

Екатерина
Преснова

Старший менеджер
по работе с клиентами

Дзен сегодня

Дзен – это контентная платформа с актуальными видео и текстами от популярных авторов



Алгоритмы учитывают
интересы пользователей
и рекомендуют контент, который
его заинтересует и понравится



Главные цифры

Среднедневной охват Дзен*

Пол

Женщины



54%

Мужчины



46%

Возраст

12-24

25-34

35-44

45-54

55+



12%

15%

21%

19%

33%

География

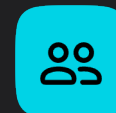
МСК, СПб, 700K+

Другие



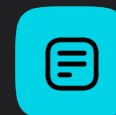
33%

67%



30 млн

каждый день
открывают Дзен *



4 формата

статьи, посты,
видео, ролики



100 000+

активных авторов
еженедельно **

* Mediascope Cross Web, 2 квартал 2024, Россия 0+, население в возрасте 12+ лет, Desktop & mobile

** Внутренние данные платформы

Главное про Дзен

+20%

Создаваемого контента

Рост по количеству
публикаций YoY (март 2024)

60/40

Время в Дзене

Читают статьи/
смотрят видео

12 тематик

Особенно популярны
в Дзене

- Красота и стиль
- Спорт
- Путешествия
- Еда
- Наука
- Технологии
- Авто
- Экономика
- Культура
- Гейминг
- Питомцы

Зачем пользователи приходят в Дзен?



Быть в курсе
происходящего



Отдохнуть,
расслабиться



Найти ответ
на вопрос

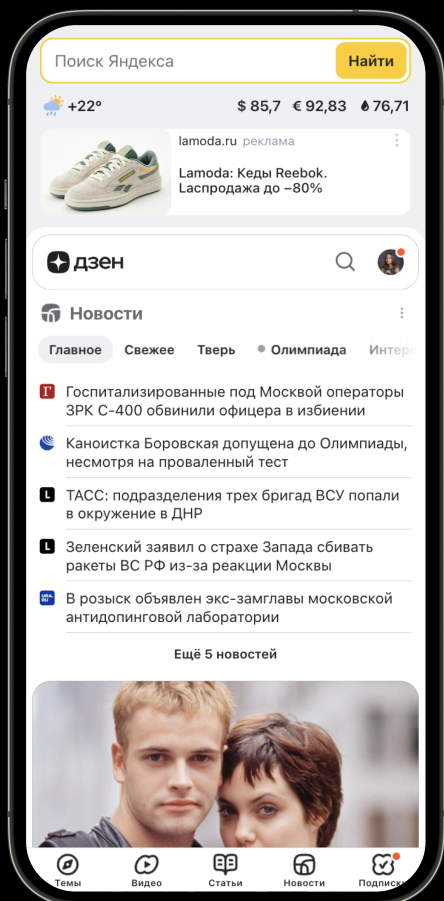
Гастрономия и Путешествия —

самые популярные
темы в Дзен



Дзен сегодня

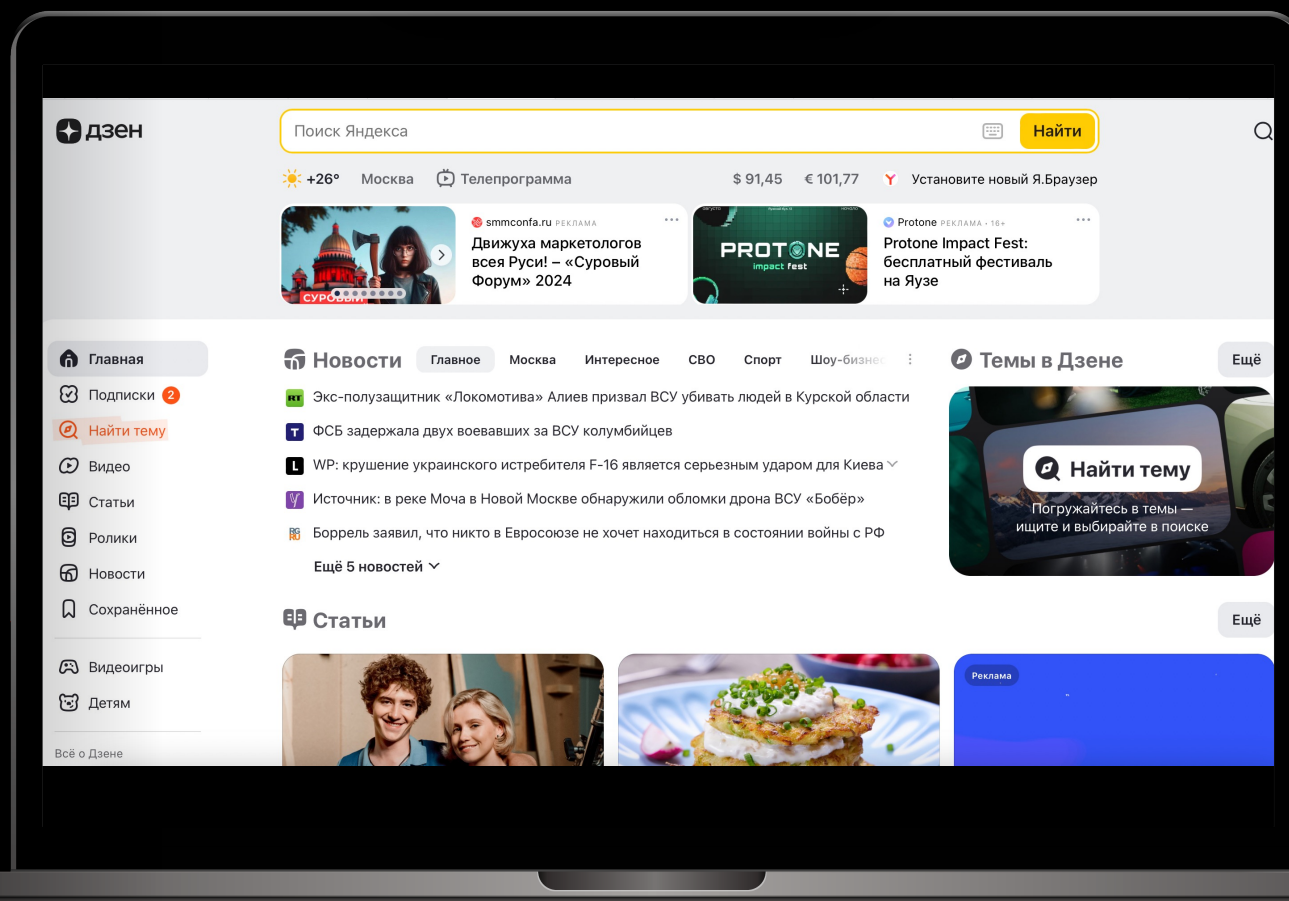
Мобайл версия

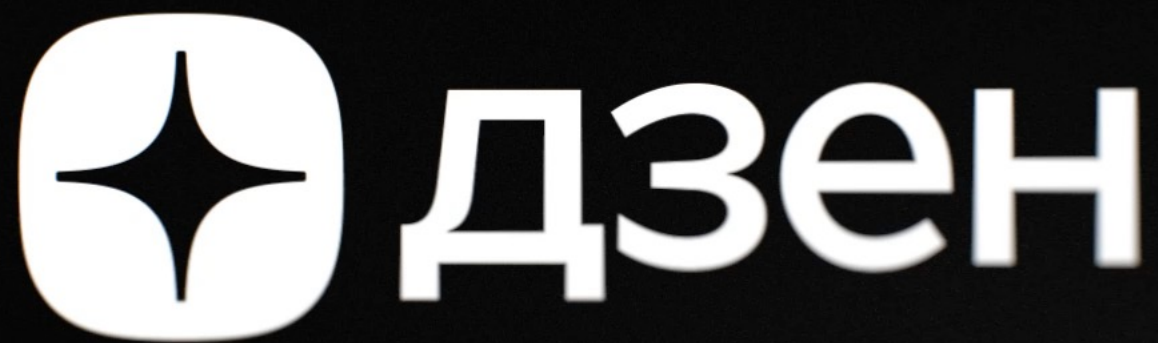


Приложение



Десктоп версия

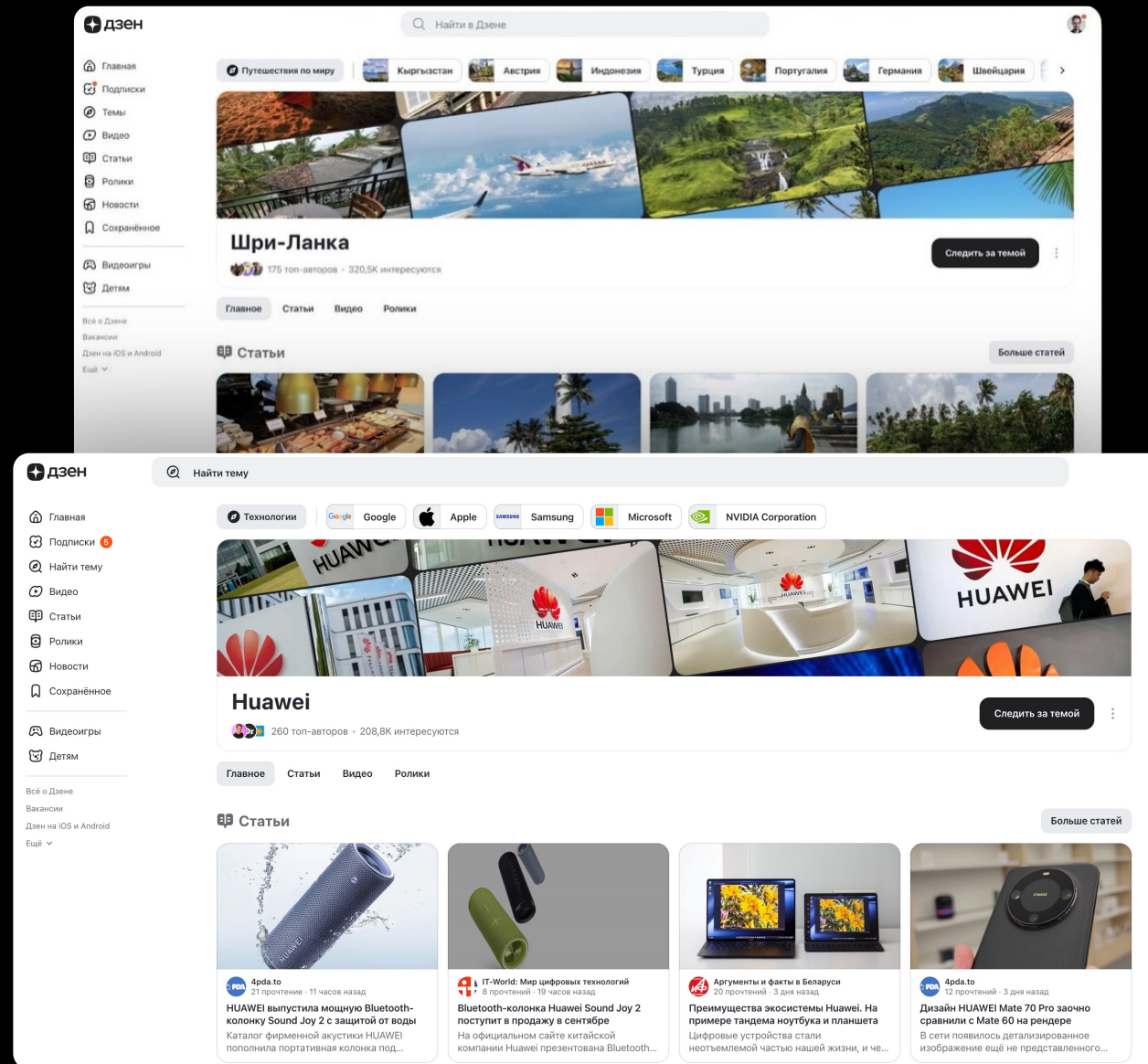




Тематические каналы

Умные алгоритмы собирают актуальный контент от авторов в разных форматах в одном месте

Теперь пользователи могут подписываться и следить за обновлениями в интересной им нише: от искусства до подборок для путешествий



Принципы построения ленты Дзена

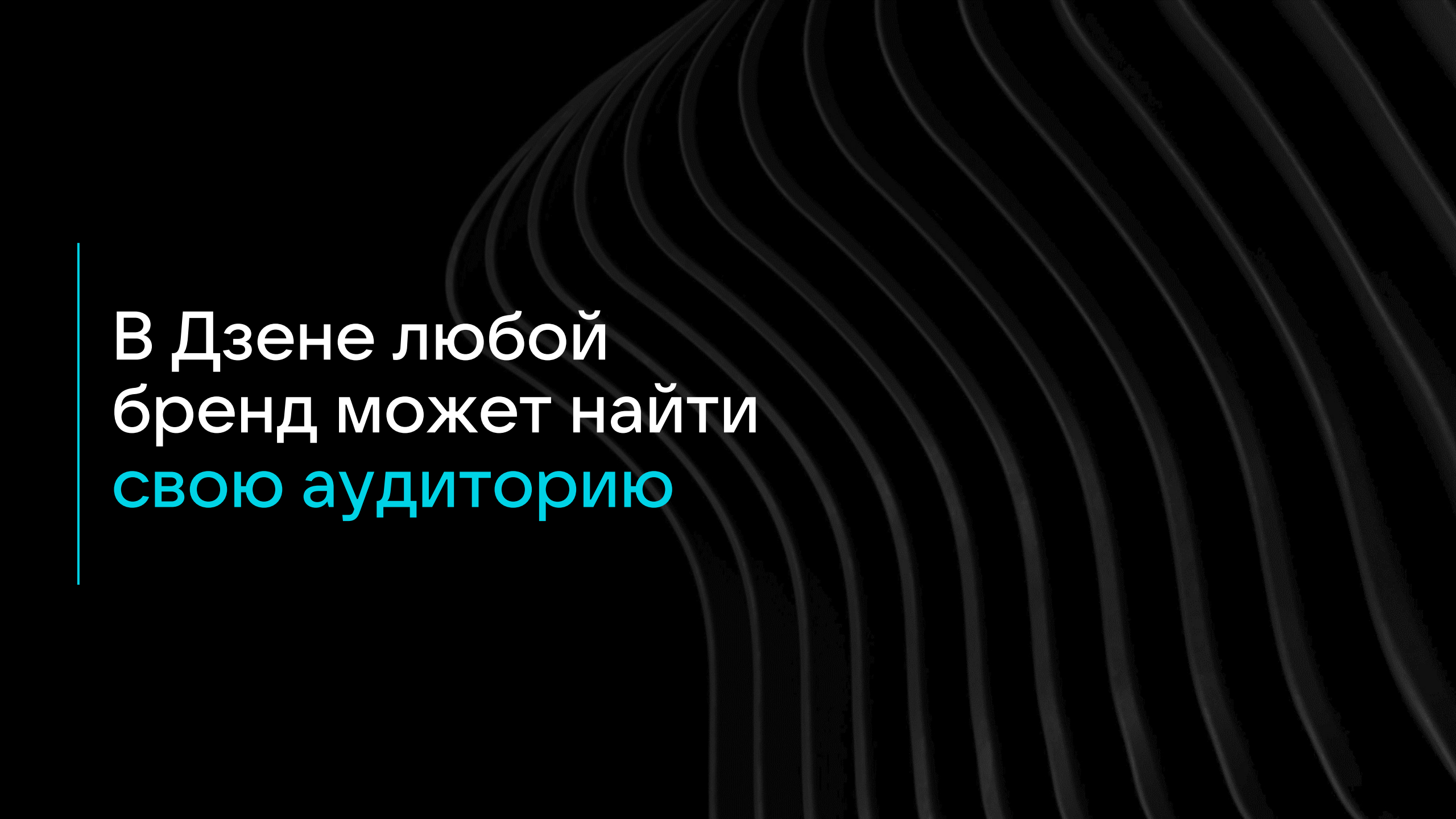


Актуальность
контента и тематики



Прозрачность
для пользователей





В Дзене любой
бренд может найти
свою аудиторию

Какой контент любят разные возрастные группы

12-24

Гейминг

Технологии

Спорт

Искусство



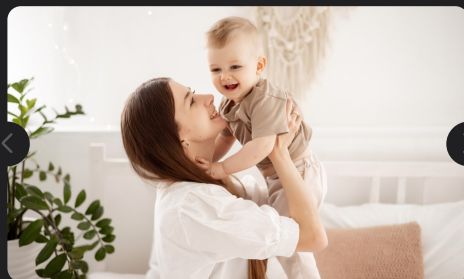
25-34

Детский контент

Спорт

Искусство

Технологии



35-44

Путешествия

Наука

Детский контент



45+

Питомцы

Экономика



Какие задачи поможет решить Дзен



Получить охват

В Дзене есть новая для бренда аудитория, которая интересуется вашей тематикой

[01]



Увеличить лояльность

Через полезный контент вовлекайте аудиторию и превращайте ее в адвокатов бренда

[02]



Повысить интерес

В разных форматах вы можете раскрывать УТП вашего товара или услуги

[03]

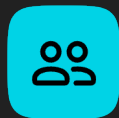
Как максимизировать свое присутствие на платформе



Ведите канал

Регулярное наполнение канала материалами помогает вам быть на виду у пользователя и увеличивает шанс попадания в рекомендации

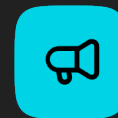
[01]



Работайте с авторами

Нативная реклама вызывает больше доверия у аудитории, чем прямая реклама: работайте с блогерами на взаимовыгодных условиях

[02]



Продвигайтесь в Дзене

Усиливайте присутствие через продвижение статей и канала, а также используйте медийные возможности в Новостях для больших рекламных запусков

[03]

Рекламные форматы в Дзен



Промо продвижение

- Продвижение статей
- Продвижение канала

[01]



Медийные возможности

- Премиальный баннер
- Медийный баннер под сюжетом
- Брендирование рубрик
- Баннер с расхлопом (new)

[02]



Спец проекты

- Интерактивный игровой баннер (new)
- Спец проект в Новостях
- Спец проект в Темах

[03]



До новых
встреч!