



Ирина Татаринова,
бренд-директор Flowwow



Реклама в подкастах как инструмент брендформанс-маркетинга





15 000
магазинов-партнеров

1000+ городов
по всему миру

10 000
заказов в день

Оборот 2022 году —
2,5 млрд рублей

Оборот 2023 году —
10 млрд рублей

Оборот в Q1 2024 —
4,9 млрд рублей

Инфлюенс-маркетинг во Flowwow



2021

затраты — 20 млн,
выручка — 48 млн

2022

затраты — 36 млн,
выручка — 110 млн

2023

затраты — 71 млн,
выручка — 220 млн

Q1 2024

затраты — 25 млн,
выручка — 107 млн

Распределение бюджета по площадкам



	2020	2021	2022	2023	Q1-Q2 2024
YouTube	47,22%	61,24%	74,16%	74,17%	64,55%
Instagram	46,79%	34,87%	14,12%	10,54%	22,63%
Подкасты	4,85%	2,90%	6,43%	8,11%	4,02%
Telegram	0,35%	0,54%	5,14%	4,57%	6,25%



CPV:

2023 — 4,78

2024 — 7,65

ROAS:

2023 — 108%

2024 (Q1–Q2) — 97%





- ✦ **Аудитория** → лояльная, платежеспособная, релевантная нашим задачам
- ✦ **Не сюминутная история, подкасты слушают сезонами подряд**
- ✦ Подкасты — **личный жанр**, вы встраиваетесь в личные отношения подкастера и его аудитории, поэтому важно рассказывать про бренд нативно, не скучно, креативно

Что важно учесть при работе с аудиоканалами



- ✦ Промокод на латинице/кириллице (проговорить)
- ✦ Не делать сложный промокод
- ✦ Сказать, что скачать приложение можно по ссылке из описания
- ✦ Сказать, что промокод прописан в описании
- ✦ Учитывайте дату выхода, так как подкаст собирает прослушивания дольше (мы выходим в среднем за 14 дней до инфоповода)
- ✦ Если есть возможность, продублировать промокод и ссылку в соцсетях подкаста



Как выбрать подкаст?

- ✦ Внимательнее смотреть на метрики
- ✦ Не загонять себя в рамки темы
- ✦ Посмотреть предыдущие интеграции
- ✦ Запросить фидбек у предыдущих рекламодателей



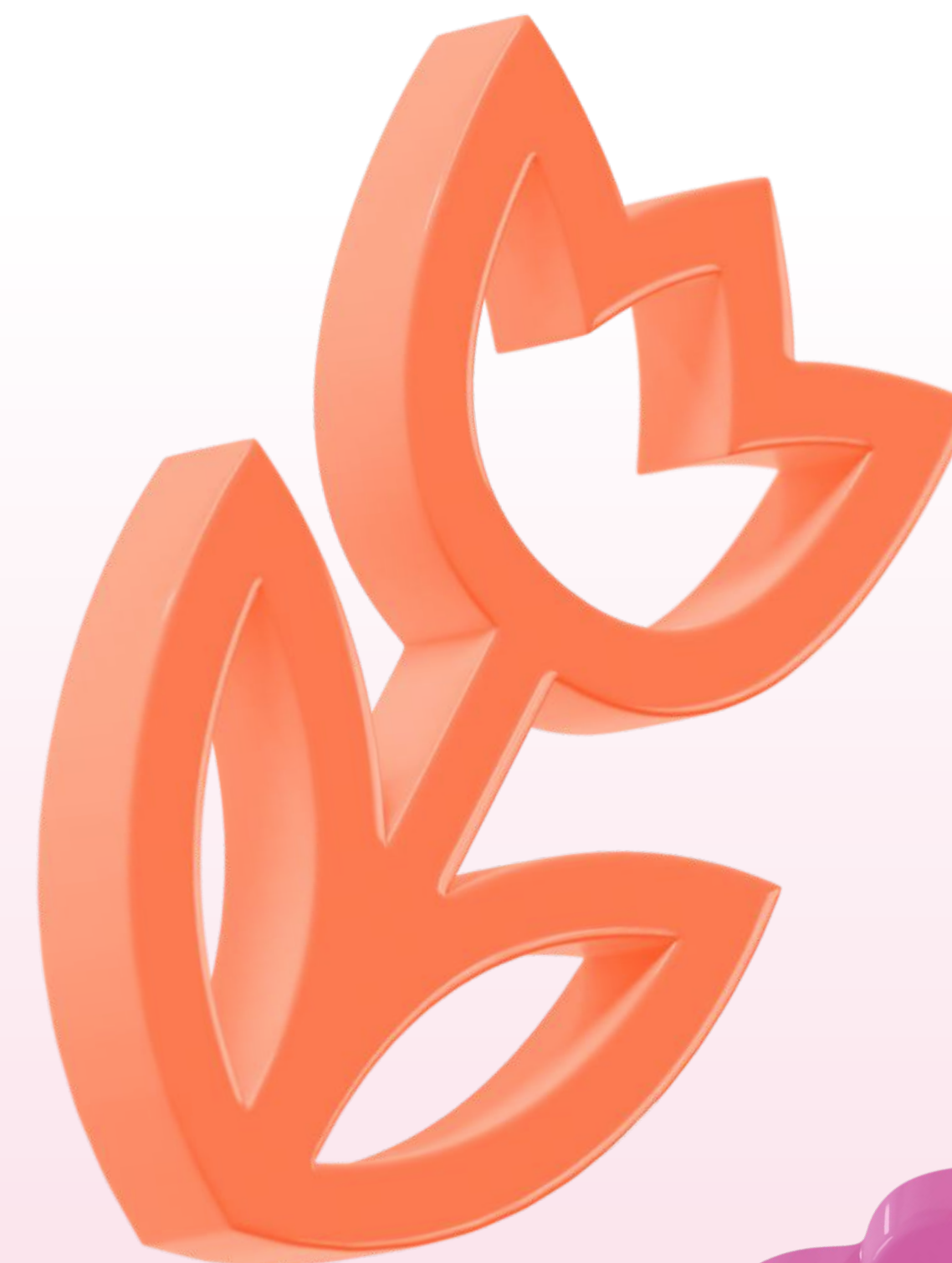
Как выбрать формат?



Форматы интеграций в подкастах

- ✦ Преролл
- ✦ Мидролл
- ✦ Постролл

Отличаются лишь местом. Посоветуйтесь с автором, как построить подводку к вашей рекламе.



Партнерский выпуск



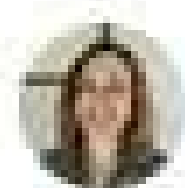
Пример: «Закат империи»

Тема: Подарки Чехова

ROAS: 98%

Мне многие понравились, но про Чеховские подарки - в самое сердечко попал выпуск, очень здоровский 🥰

14:37



Мария Кулагина

Катерина, подарки Чехова я всем разослала, это просто супер-выпуск)

28 окт в 8:28 Ответить Поделиться



3-5 выпусков

Примеры: «Никакого правильно»

ROAS: 105%

У наших друзей из Flowwow можно заказать букет или подарок на любой праздник. Промокод NIKAKOGO15 дает скидку 15% на первый заказ и действует до 31 июля 2024 года. Выбрать подарок можно тут: <https://cutt.ly/flowwow>



Партнерский сезон



Целый сезон выпущен с нами в сотрудничестве

Пример: «Где мои эндорфины»



Дополнительные возможности:

- ✦ Реклама в блоге у автора
- ✦ Лого на обложке
- ✦ Интеграция в каждом выпуске
- ✦ Дополнительная интеграция в подкасте студии



ROAS — 172%



✦ **Пример:** «Это не просто»

✦ **Цели:** Поддержать, вдохновить и обогатить сообщество малых и микробизнесов в России, предоставляя ценную информацию, практические советы и вдохновляющие истории через подкаст.

Позиционировать Flowwow как сообщество, поддерживающее развитие локальных брендов.

✦ **Результаты:** ~ 9000 прослушиваний на эпизод

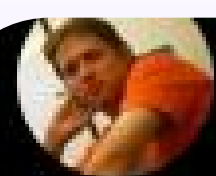


Нестандартные форматы

Пример: интеграция с голосовым

Пример: интеграция с песней

Пример: розыгрыш среди слушателей



цтыфышту
@Beermaniy

Артемий, не спорь с кацеботами. Пошли их [redacted], выпей пивка и спой песню про Флаувау!



РОЗЫГРЫШ

ТУТ ТАКОЕ ДЕЛО X FLOWWOW



Участвуй в TG и в VK и получи подарок от Деда Мороза!

Условия конкурса в описании.

До Нового года остаются считанные дни, и сейчас надо уже просто дождаться длинных выходных и выдохнуть 🎄

А чтобы вам было полегче ждть такого желанного отдыха, мы с Машей решили сделать кое-что особенное и побыть немножко Снегурочками вместе с нашими друзьями — [маркетплейсом Flowwow](#) 🍪



Советы

- ✦ Не ограничивайте себя в тематиках
- ✦ Не ограничивайте себя в форматах
- ✦ Работайте с этим каналом, в подкастах есть жизнь :)

