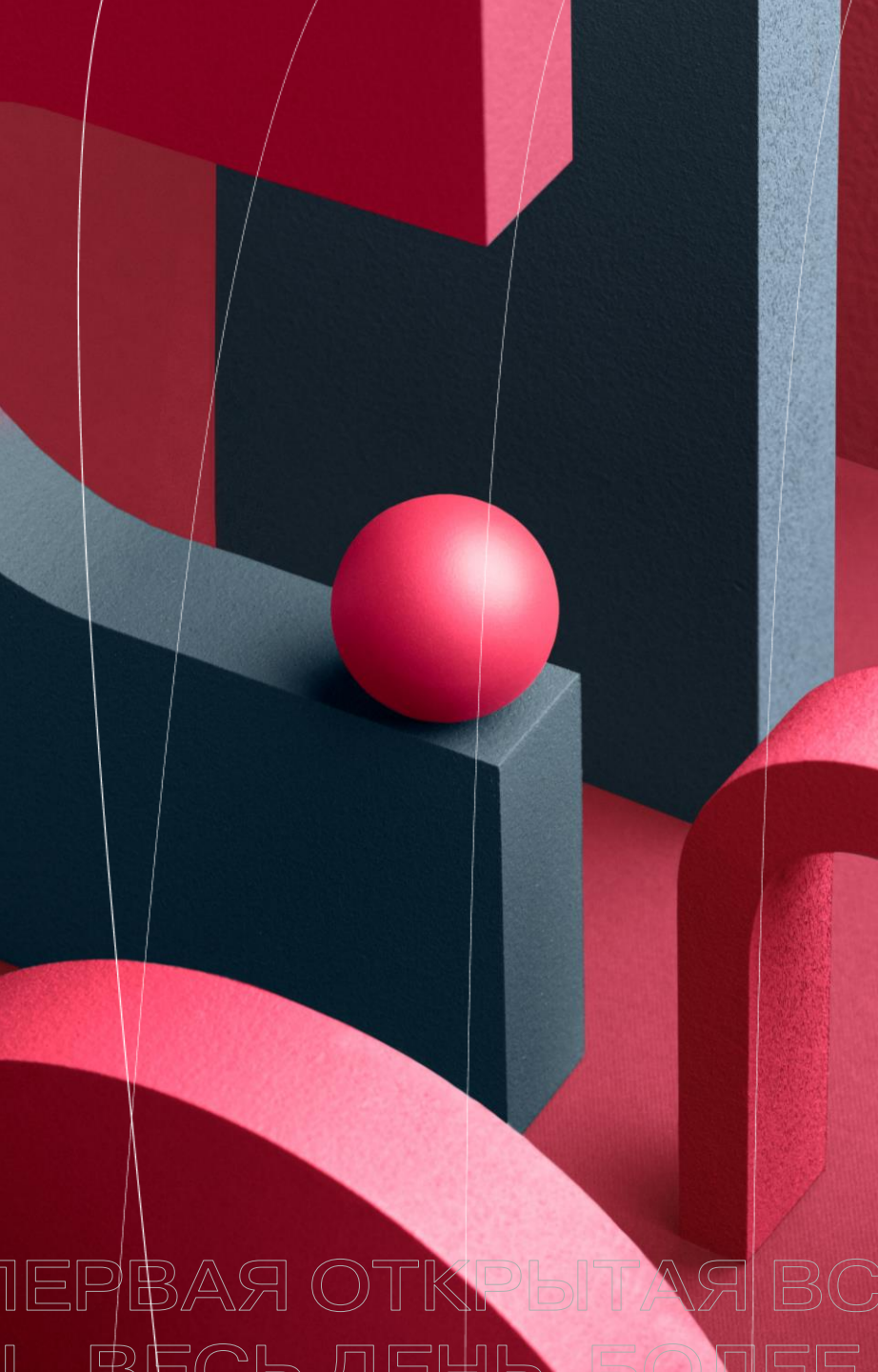




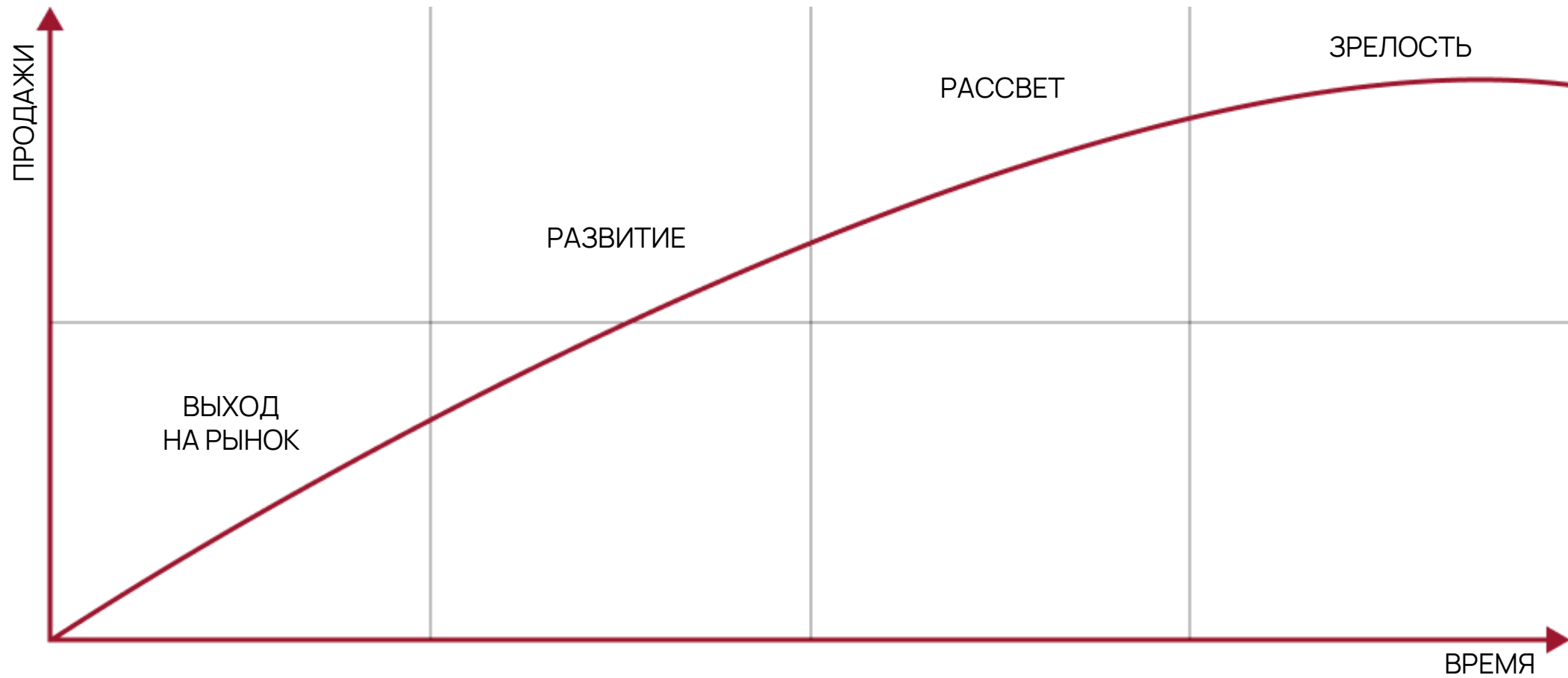
TRUEDIGITAL DAY'24

ГОВОРИМ О МАРКЕТИНГЕ
НАЧИСТОТУ

С ЧЕМ СТАЛКИВАЕТСЯ
ПРОДУКТ **В PERFORMANCE**
НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ
СВОЕГО РАЗВИТИЯ

ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА #TRUEDIGITAL. ВЕСЬ ДЕНЬ. БОЛ
ВЕСЬ ДЕНЬ БОЛЕЕ 30 ДОКЛАДОВ ПРО РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ

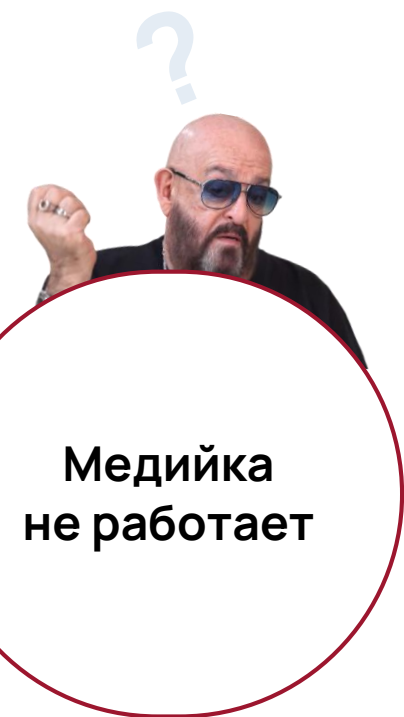
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА



ПРОБЛЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА



БОЯЗНЬ НОВОГО



ПРОБЛЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

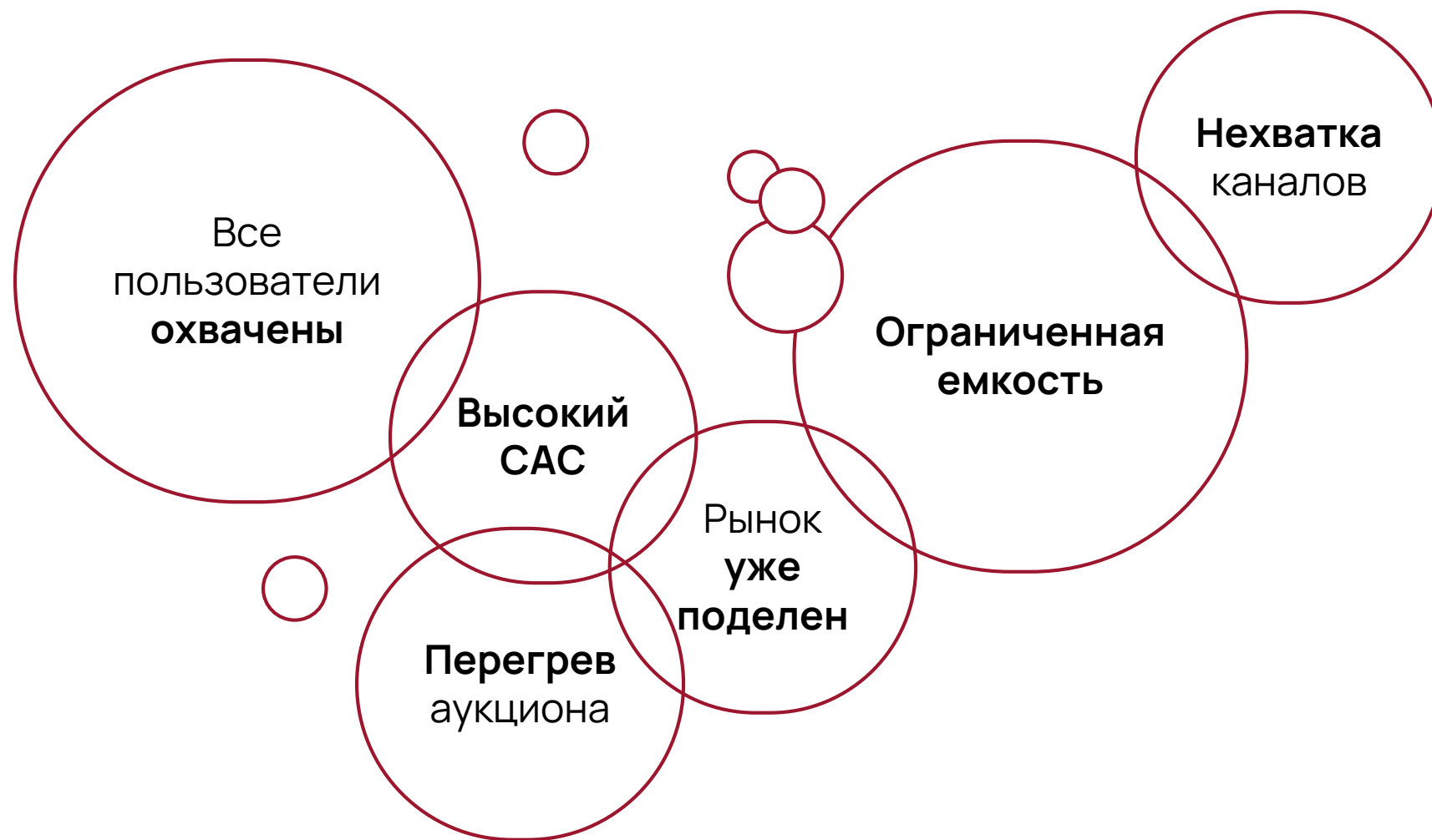
Определить цели

- ♦ **Определить цель бизнеса** — что необходимо в моменте: масштабирование или удержание текущей позиции
- ♦ **Определить цель рекламной кампании** — если цель вашей кампании продажи, не нужно ставить единственной целью звонки или заявки

Подойти глубже к оценке эффективности

- ♦ **Многоканальные последовательности** — не уходить только в last click, оценивать трафик по уже существующим моделям атрибуции и инвестировать в каналы исходя из этого
- ♦ **Кастомные модели атрибуции с учетом медиа** — микса для всех источников трафика
- ♦ **Посчитать инкрементальность** — оценить истинное влияние рекламы через различные цепочки (цепь Маркова, вектор Шелли)

НЕКУДА РАСТИ



ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА #TRUEDIGITAL. ВЕСЬ ДЕНЬ. БОЛ
ВЕСЬ ДЕНЬ БОЛЕЕ 30 ДОКЛАДОВ ПРО РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ

НЕКУДА РАСТИ

Креатив

- ♦ **Работать на уровне креатива** — если не можем растить емкость в рамках текущих KPI, то можем работать с CR через качественную коммуникацию

Продукт

- ♦ **Работа над ростом LTV**
- ♦ Работать над **удовлетворенностью пользователей**
- ♦ Улучшать **клиентский опыт**
- ♦ Работать над **самим продуктом**
- ♦ **Обеспечить синергию** продукта и рекламных инструментов

Нестандартные механики

- ♦ **Различные цепочки ремаркетинга** для реактивации аудитории с учетом RFM матрицы
- ♦ **Используйте нестандартные каналы** — работайте не только с Яндекс Директ, но и с Google (несмотря на уход), маркетплейсы, TG ads, динамические ремаркетинги
- ♦ Используйте **web + app** подход (onelink, universal link)

ПРОБЛЕМЫ НА ВСЕХ СТАДИЯХ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ



ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА #TRUEDIGITAL. ВЕСЬ ДЕНЬ. БОЛ
ВЕСЬ ДЕНЬ БОЛЕЕ 30 ДОКЛАДОВ ПРО РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ

НЕХВАТКА ЭКСПЕРТИЗЫ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА

1

Тяжело найти **кадры**
на рынке

2

Недостаточная
экспертиза

4

Нехватка ресурсов
текущей команды

3

Экспертиза только
в рамках собственного
бизнеса

НЕХВАТКА ЭКСПЕРТИЗЫ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА

А когда нужно агентство?

Разработка стратегии

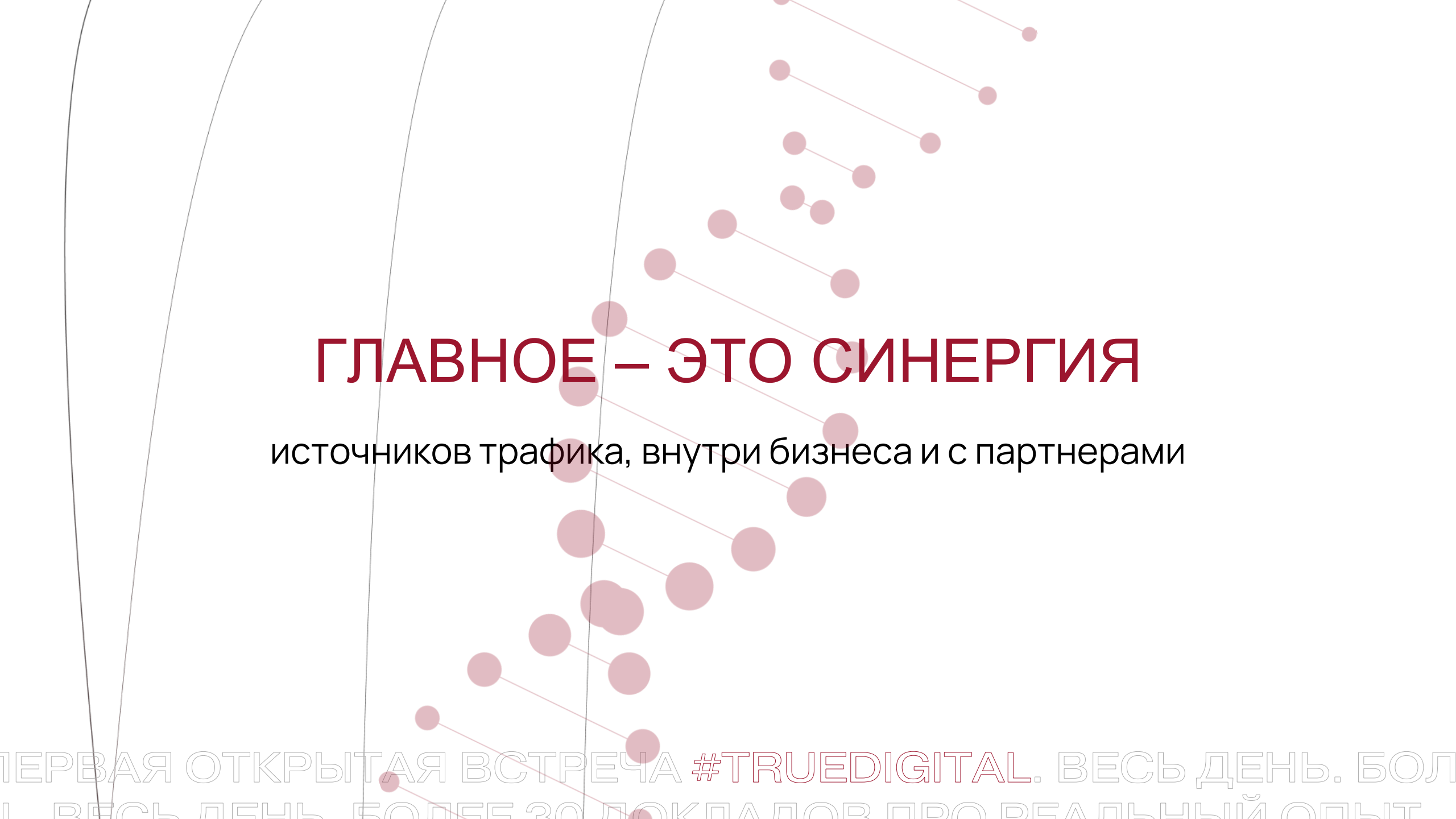
Внешний консалтинг

Тренинги и обучения

Работа с агентством как
с партнером

Ведение в агентстве

Аутсорсинг



ГЛАВНОЕ – ЭТО СИНЕРГИЯ

источников трафика, внутри бизнеса и с партнерами

ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА #TRUEDIGITAL. ВЕСЬ ДЕНЬ. БОЛ
ВЕСЬ ДЕНЬ БОЛЕЕ 30 ДОКЛАДОВ ПРО РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ

ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ
ЭТО ВМЕСТЕ!

ПЕРВАЯ ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА #TRUEDIGITAL. ВЕСЬ ДЕНЬ. БОЛ
ВЕСЬ ДЕНЬ БОЛЕЕ 30 ДОКЛАДОВ ПРО РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ