

TRUEDIGITAL
DAY'24

СЕКЦИЯ: ТОЧКА
РОСТА



STABLE ID
РЕАЛЬНЫЕ ЛЮДИ —
РЕАЛЬНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ



СПИКЕР: АРТУР МЯГКИХ,
ДИРЕКТОР ПРОЕКТНОГО ОФИСА QUIET MEDIA

Проблемы идентификации



Ужесточение
законодательства

> 40%

Third-party cookies существует
~ 1 день

> 30%

Third-party cookies отклоняют

> 15~

Third-party cookies на одного
абонента

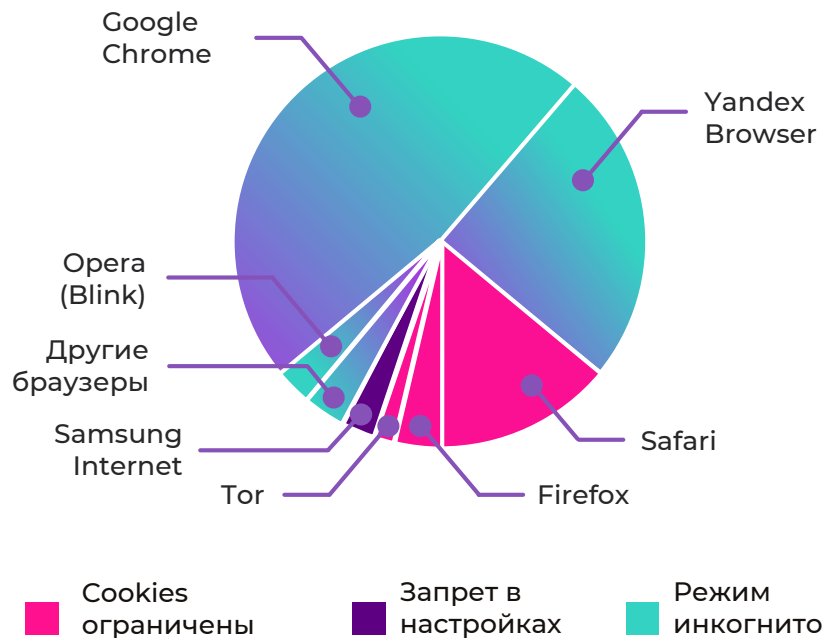


Динамические MAC-адреса



Ограничения на IDFA и GAID

Постепенный отказ браузеров от поддержки cookies



Проблемы идентификации



Ужесточение
законодательства

> 40%

Third-party cookies существует
~ 1 день

> 30%

Third-party cookies отклоняют

> 15~

Third-party cookies на одного
абонента



Динамические MAC-адреса



Ограничения на IDFA и GAID

Постепенный отказ браузеров от
поддержки cookies

Google
Chrome

Yandex
Browser

Opera
(Blink)
Другие
браузеры

Samsung
Internet

Tor Firefox

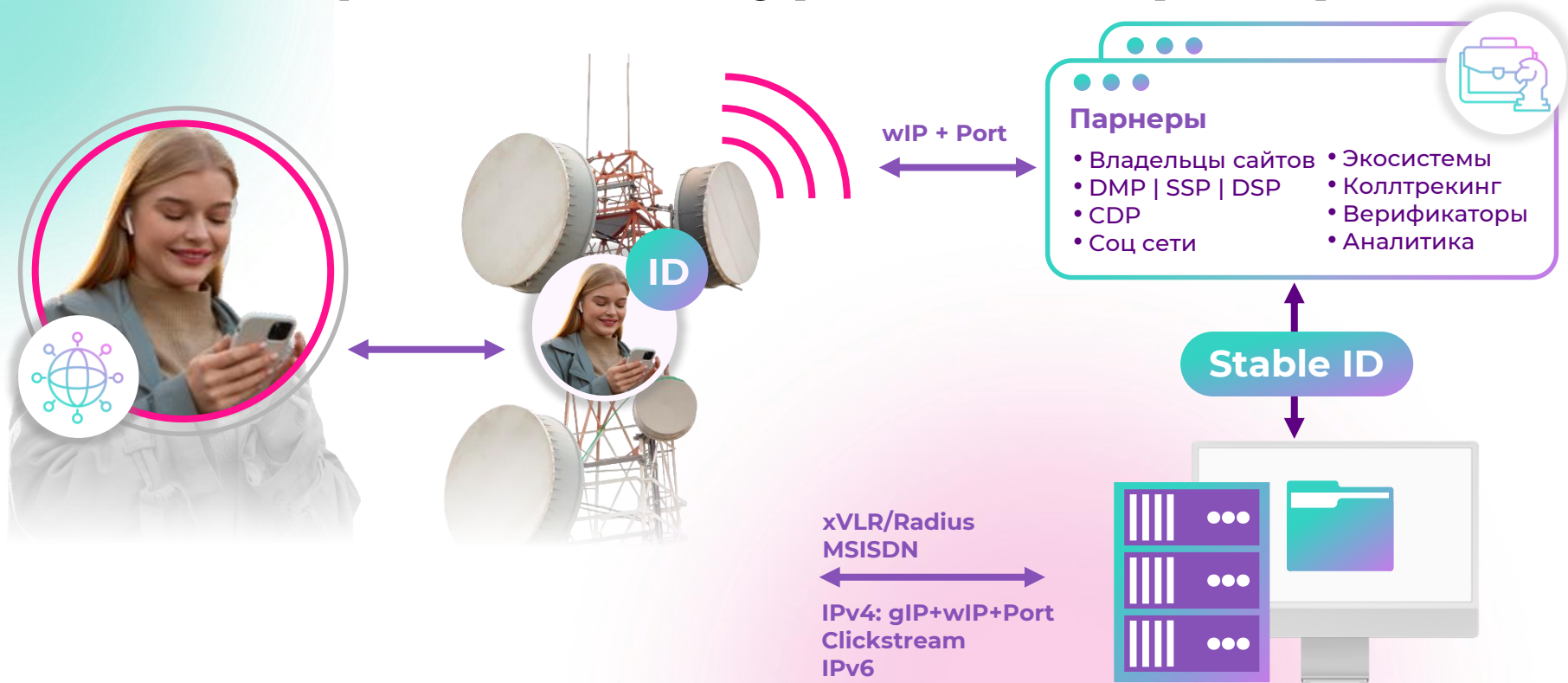
Safari

Cookies
ограничены

Запрет в
настройках

Режим
инкогнито

Идентификация на уровне оператора



Stable ID

Универсальный идентификатор, сформированный на основе данных операторов связи



Один человек
всегда один и тот же
Stable ID



Срок жизни =
сроку контакта
с абонентом



Stable ID постоянен в
различных средах и
площадках



Не зависит от
смены IP – адреса



Не зависит от
смены устройства



Не требует согла-
сований, доп. затрат
и инфраструктурных
установок



Не зависит от
браузера и режима
«инкогнито»



Не раскрывает
персональные
данные абонента

Универсальный идентификатор



Эффективный расход бюджета

за счет единого контроля частоты показа на всех инструментах



Прозрачность в рекламе

аналитика на реальных людях, а не сторонних cookies



Омни-канальные коммуникации и кросс-платформенная среда

(mob web, in-app, desktop, webview и пр.)

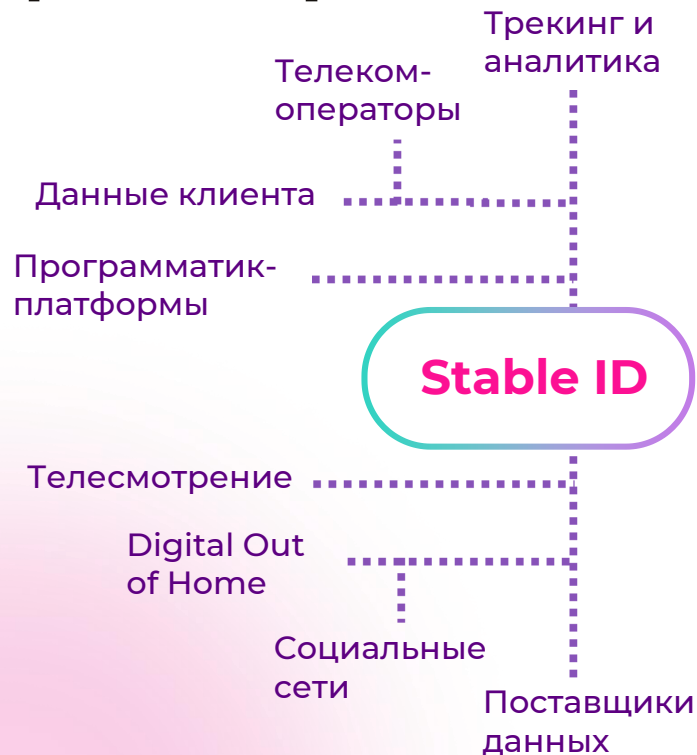


Объединение различных источников данных



Связывание online и offline

каналов коммуникации, продаж и источников данных





КЕЙСЫ

Кейсы



01

**Связка
различных ID**



02

**Программатик
на Stable ID**



03

**Аналитика
на Stable ID**



04

**Атрибуция
и колтрекинг**



05

**Ретаргетинг
и лидогенерация**



06

**Верификация
и фрод**

Связка различных ID

01

- 1 Объединение cookies в единый профиль пользователя
- 2 Связывание номера телефона и cookies
- 3 Расширение Stable ID на мобильные ID (IDFA, GAID)
- 4 Склейка с Digital Out of Home и Телесмотрение
- 5 Склейка on-line и off-line
- 6 Объединение различных учетных записей



Обогащение знаний о пользователе за счет собственной базы



Объединение различных источников данных в собственной системе



Возможность работать с разными инструментами



Безопасная передача собственных данных

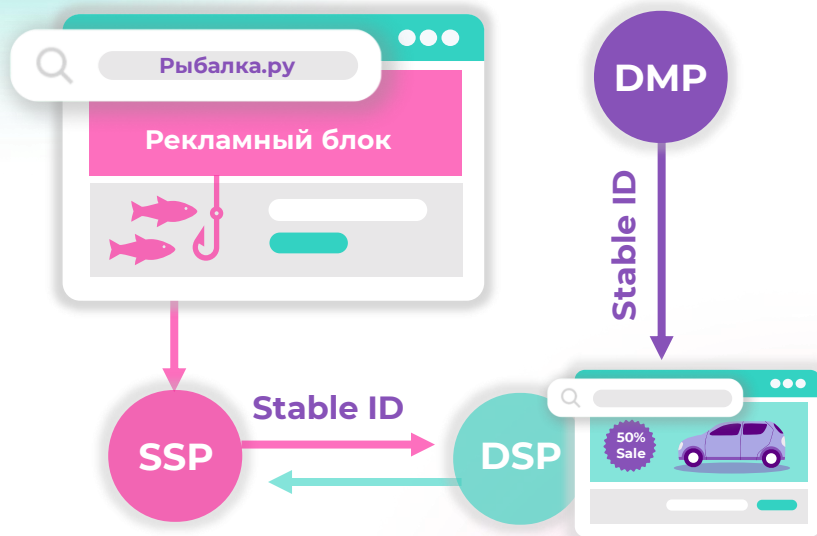


Дополнительные возможности для O2O-маркетинга



Программатик на Stable ID

02



SSP монетизируют больше трафика



DSP быстрее находят нужных пользователей, попадают в таргет и несут меньший кост



Рекламодатели получают более эффективный расход бюджета

Частота показа(🎯/ID) **до 3 раз**

Роботность $\approx$ **0%**

Снижение CAC
до 22%



Аналитика на Stable ID

03

1

Отчет о доходимости

2

Портретирование аудитории

3

Sales Lift

4

Brand Lift

5

Post-View и Post-Click

100%

Идентификация пользователей
при размещении в DSP оператора

6

Методов интеграции
получения Stable ID без установки пикселя



Аналитика на данных
телеком-операторах



Учет конверсий по
операторским данным

**>100
дней**

Окно атрибуции без
ограничений

O2O

Учет офлайн конверсий



Атрибуция и колтрекинг

04



Выстраивание сквозной аналитики



Построение различных моделей атрибуции



Улучшение трекинга, выявление потерянных пользователей



Формирование наглядных отчетов для клиента по интересующим параметрам



Построение цепей Маркова

16,9%

увеличение количество
выявленных пользователей
с конверсией

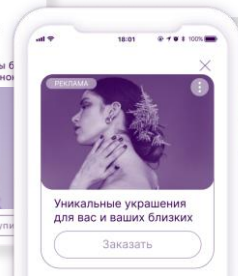
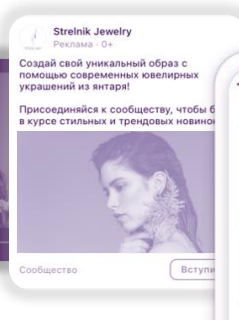
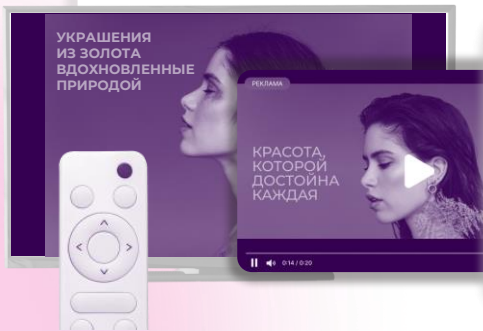
16,4%

возрастание общего
количество атрибуцированных
конверсий

0,73%
vs 0%

Выявление конверсий
CR на малом объеме

ADRIIVER



Ретаргетинг и лидогенерация

05

co Stable ID

Оформление
заказа

Купить

Промокод на скидку **290201**
действует в течение трех
дней. Спешите заглянуть в
наш магазин. Подробнее на
сайте moonk-design.com/

Оформить заявку
на звонок/рассылку

Нет

Да

с Cookies

24,5% CTR

1% 

Конверсия
в покупку после
перехода

↓2 раза CAC

MOONK

Верификация и фрод

06

Алгоритмы на Stable ID позволяют бороться с новыми методами куки-стаффинга



Созданы новые алгоритмы обработки сессий



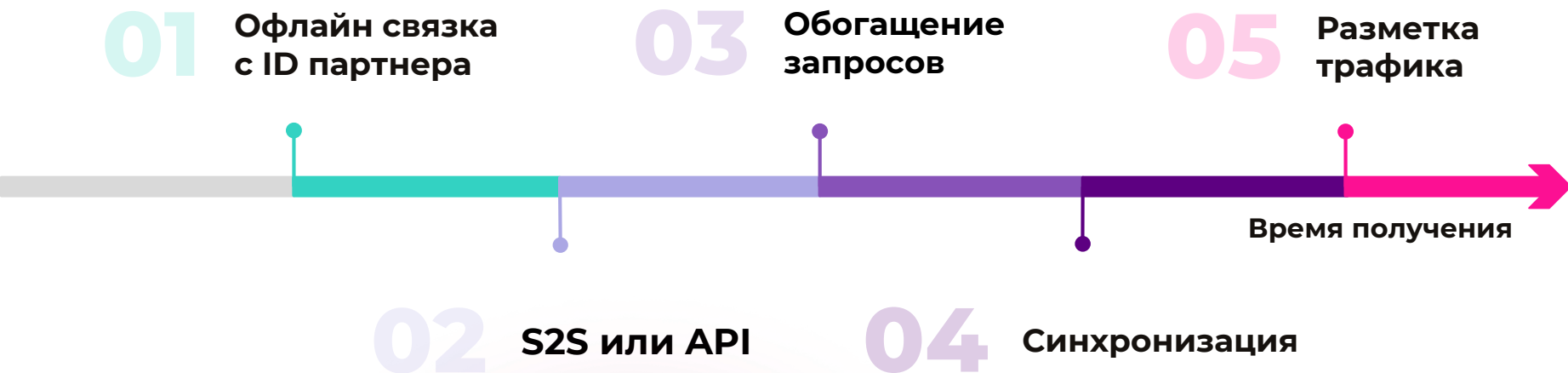
Обнаружена сеть фрод-источников



Выявлено на 45% больше фрода



Методы интеграции



Ключевые идеи

1

Stable ID — это реальные люди

2

Применение Stable ID дает реальные результаты

3

Stable ID — индикатор качественного трафика

4

Stable ID повышает эффективность рекламных стратегий



**От слов к
действию –
достаточно
одного клика**



Артур Мягих,
директор проектного офиса Quiet Media



Будем на связи!

