

# НОВЫЙ ТИП ЛИДЕРОВ

Как меняются требования  
к руководителям с учетом  
изменений на рынке, поколения  
Z и других факторов

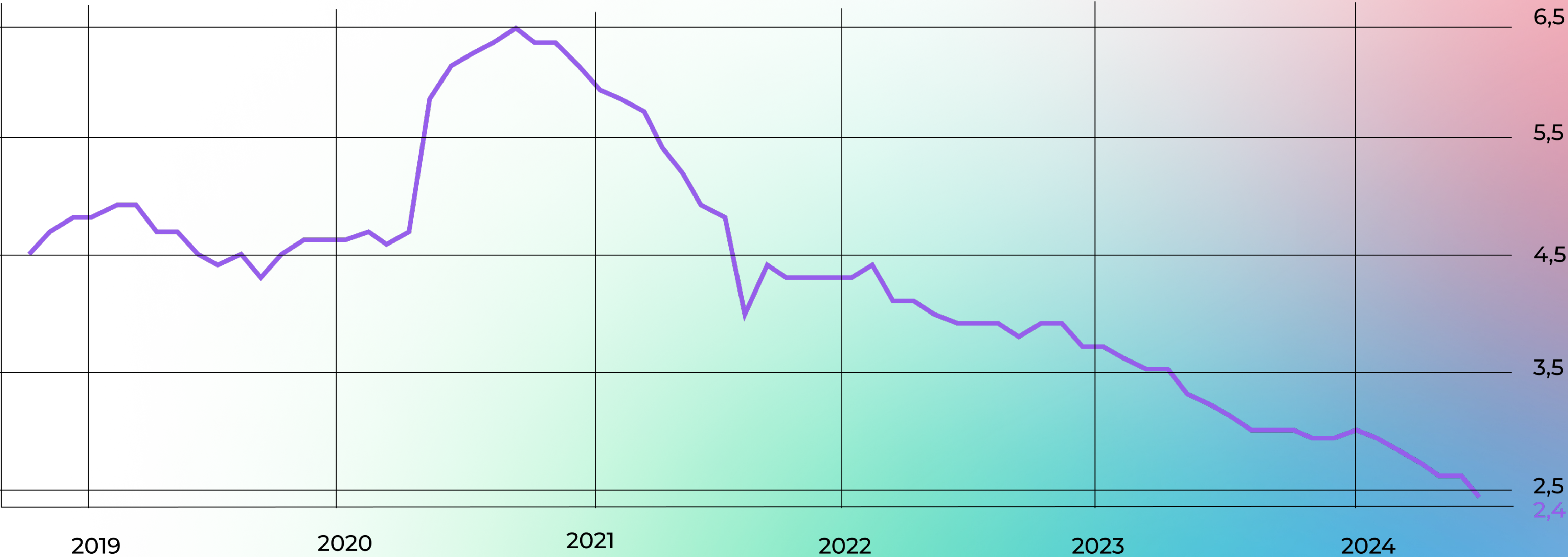
# Ольга Макарова

- В Авито 3 года
- Руководитель отдела продаж рекламы
- Команда: 41 человек + боооольшой найм))
- Опыт: рост из менеджера по продажам регионального рекламного агентства до руководителя трех стримов крупнейшей IT компании России



# Рынок кандидата?

01 май 2021



У кого уже  
схантили  
сильных?



# Почему уходят?

Деньги

Бенефиты

Рост

Атмосфера

Руководитель

Рабочее  
пространство



# Руководитель = Лидер?

## Лидер

- Инициатива в осуществлении перемен
- Душа, мечтательность
- Творчество
- Гибкость
- Умение вдохновлять людей
- Новаторство, склонность к экспериментам
- Решительность
- Воображение
- Обладание личной властью

## Руководитель

- Умение стабилизировать ситуацию
- Разум, рациональность
- Склонность давать советы
- Настойчивость
- Умение решать проблемы
- Трезвость мышления, властность
- Аналитика и структурный подход
- Осторожность
- Обладание должностными полномочиями

# Лидерство в Авито

Амбассадор  
клиента



Отталкивается  
от потребностей  
пользователей

Драйвер



Добивается  
результата

Совладелец



Относится к бизнесу  
как к своему

Гемчейнджер



Способствует  
краткому росту

Острый ум



Принимает здравые  
решения

Интегратор



Строит  
инклюзивную среду

Командный  
игрок



Ценит коллектив

Наделяющий  
полномочиями



Дает свободу через  
ответственность

Усилитель  
команды



Нанимает и помогает  
развиваться лучшим

Оптимизатор



Делает сложное  
простым

# Компетенции

# Ценности

# Компетенции

Амбассадор клиента

Все начинается с потребностей пользователей

Верим в свою команду

Интегратор

Совладелец

Результат начинается с меня

Командный игрок

Драйвер

Наделяющий полномочиями

Гемчейнджер

Действуй масштабно и смело

Усилитель команды

Острый ум

Решай быстро и аргументировано

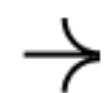
Упрощай

Оптимизатор

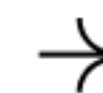
# Интегратор

- Объединяет различные точки зрения и взгляды, чтобы достичь целей компании
- Формирует среду, в которой можно предлагать разные идеи и открыто давать обратную связь
- Поощряет коллег приносить в работу свое подлинное «я» и каждый день оставаться верными себе

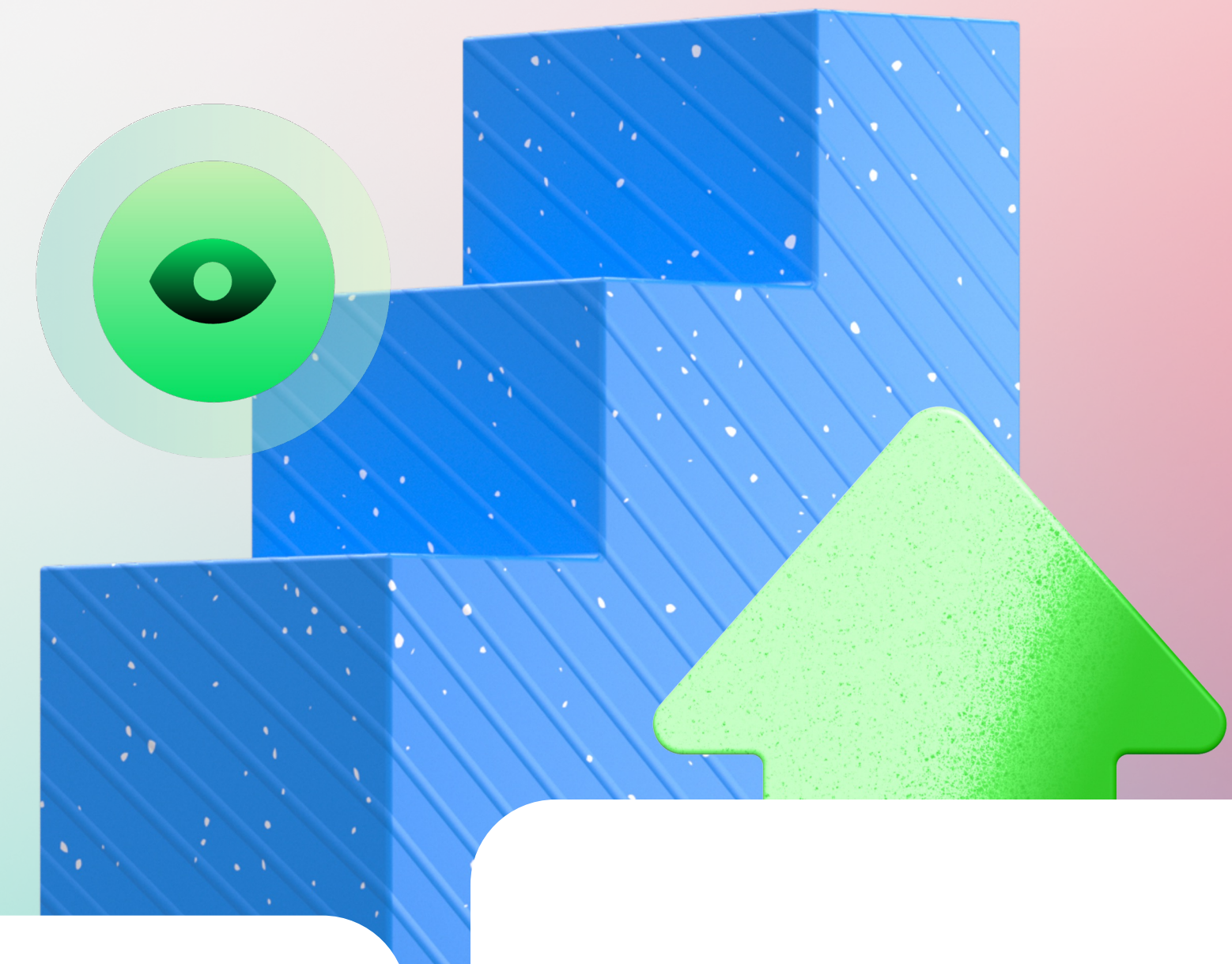
За прошлый год мы почти утроили наши продажи! А в это году удвоим результат прошлого года!



Выгорел и ушел сильный менеджер, которому помимо выполнения плана было нужно признание



Внутренние воркшопы для команды, в которых ребята раскрывают свои сильные стороны, получают признания и опыт наставничества



# Усилитель команды



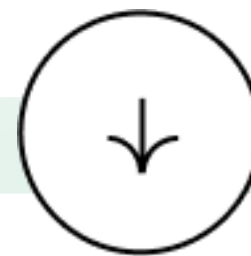
Команда сильных  
переговорщиков, напористых  
и активных



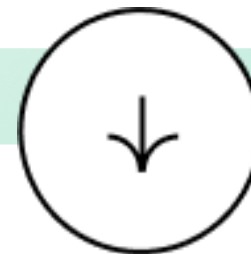
Интриги и войны за крупных,  
дележка клиентов, потерянные  
средние/сложные клиенты

# Усилитель команды

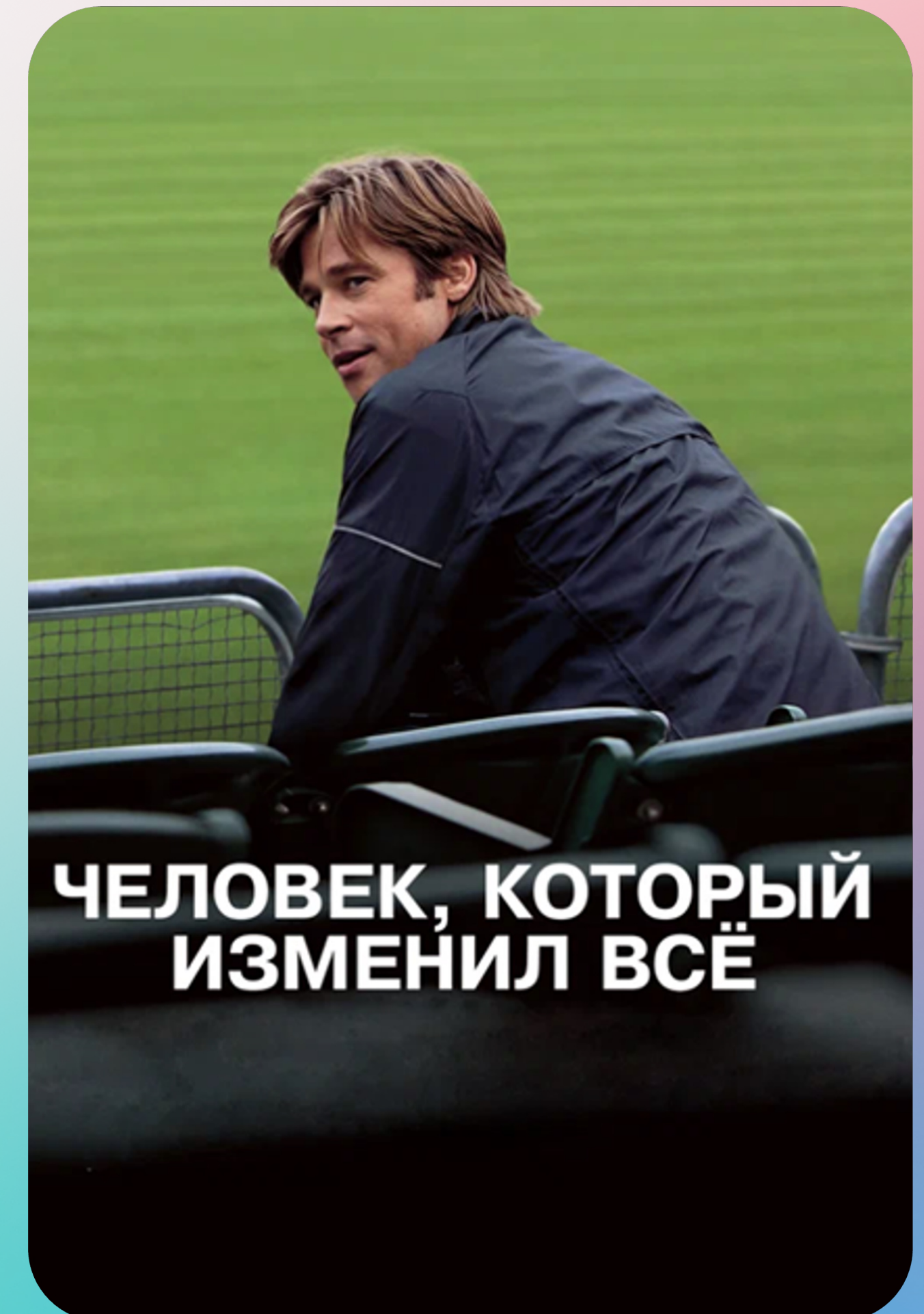
Сильные стороны



Подбор проект/клиента



Развитие текущих через  
индивидуальные сильные  
стороны





Хочешь,  
чтобы было  
хорошо

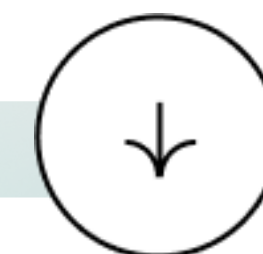


Сделай  
сам/детально  
делегируй

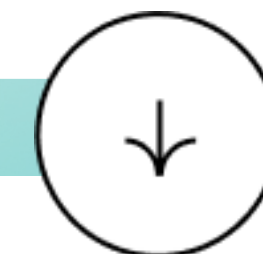
# Наделяющий полномочиями



Знаем сильные стороны  
команды



Даем свободу  
в реализации задачи



Получаем лучше,  
чем сделаем сами

# Приходите ко мне в команду)))



Ольга Макарова  
Руководитель отдела  
продаж рекламы Авито



@OAMAKAROVA