

TRUE DIGITAL DAY '23

ПРОГРАММА

10:00-10:30

РЕГИСТРАЦИЯ И WELCOME DRINK

ROCKEFELLER'S HALL

BACKYARD

10:30-11:20

ОТКРЫТИЕ.
ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

10:30-11:20

СЪЕМКА ИНТЕРВЬЮ

10:30-10:45 **МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ**
НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА,
MEDIASCOPE

10:45-11:00 **РЫНОК КАДРОВ 2023: ОЖИДАНИЯ
КАНДИДАТОВ VS ОЖИДАНИЯ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ**
КАТЕРИНА ГАВРИЛОВА,
DIGITALHR X CHOICY

11:00-11:20 **KEYNOTE**
ЕВГЕНИЙ ПАРШИН,
ARTICS INTERNET SOLUTIONS

11:20-12:00

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ
С ПРОГРАММАТИС-
ПЛАТФОРМАМИ

11:20-12:00

ТВ ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ В ТВ

ПОЛИНА МОТОСОВА, «ДИКСИ» (МОДЕРАТОР)

ЯКОВ ПЕЙСАХЗОН, «ЯНДЕКС»

ДМИТРИЙ ФЕДОСЕЕВ, HYBRID

РОМАН НИКИФОРОВ, BIDEASE

ЕКАТЕРИНА МАКАРЕНКОВА, GETINTENT

МИХАИЛ ЩЕТКИН, SOLOWAY

РУСЛАН ОСИН, VK

11:30-12:00 **ТЕЛЕПРОСМОТР В 2023 ГОДУ**
НАДЕЖДА КОТОВА, MEDIASCOPE

11:20-11:30 **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**
МИХАИЛ МИНИН,
ARTICS INTERNET SOLUTIONS

ГАЛИНА ВОЛКОВА,
«ДОДО ПИЦЦА»ДМИТРИЙ ЛОГАНОВ,
«ОРМАТЕК»ЮЛИЯ КОРЛЯКОВА,
EX-DANONE

12:10-13:40	APP-МАРКЕТИНГ	12:10-13:40	НОВЫЙ ЛАНДШАФТ АНАЛИТИКИ
12:10-12:30	GROWTH МАРКЕТИНГ: КАК ГЕНЕРИТЬ ГИПОТЕЗЫ И СТРОИТЬ ПРОЦЕССЫ ОЛЬГА ЛИПОВСКИХ, «ЛЕНТА ОНЛАЙН»	12:10-12:30	СЛЕПАЯ ВЕРА В ПОСТВЬЮ. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛАДИСЛАВ БУРЫЙ, «ДОДО ПИЦЦА»
12:30-12:50	СТОЛОТО: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЖИЗНЬ БЕЗ GOOGLE АЛЕКСАНДР РЕЗНИКОВ, «СТОЛОТО» МИХАИЛ ПЕТРОВ, «СТОЛОТО»	12:30-12:50	O2O ИЛИ КАК ОБЪЕДИНИТЬ НЕОБЪЕДИНИМОЕ КОНСТАНТИН ЕФИМОВ, ARTICS INTERNET SOLUTIONS
12:50-13:10	КАК НЕ СТОИТ ДЕЛАТЬ IN-APP МАРКЕТИНГ АЛЕКСЕЙ КОВАЛЁВ, «КУХНЯ НА РАЙОНЕ»	12:50-13:10	ВЛИЯНИЕ ОХВАТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРОДАЖИ НАТАЛЬЯ ИВАНОВСКАЯ, TAMBURIN
13:10-13:30	КАК БАНКУ РАЗВИВАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ В APPSTORE С УЧЕТОМ БЛОКИРОВОК КОНСТАНТИН СУХАЧЕВ, БАНК ДЛЯ БИЗНЕСА «БЛАНК»	13:10-13:30	КАК ИЗМЕНИЛАСЬ АНАЛИТИКА И РЕКЛАМНЫЙ ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В МОБИЛЬНОМ БАНКЕ? ДЕНИС ЛАЗАРИЧЕВ, ВТБ НИКИТА БАБИЦКИЙ, ВТБ

13:40-14:40	ОБЕД С PERFORMANCE ОТ ШЕФ-ПОВАРА
-------------	---

14:40-16:10	МАРКЕТИНГ. ЛЮДИ. РОБОТЫ	14:40-16:40	КОМАНДА И ТАЛАНТЫ
14:40-15:00	ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, ОТ ОПТИМИЗАЦИИ СЕМАНТА ДО BRAND PILLARS ИЛИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КРУПНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ «ТИНЬКОФФ БИЗНЕС» ВЯЧЕСЛАВ МАРКОВ, «ТИНЬКОФФ»	14:40-15:40	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ ДЕНИС НУЖДИН, «ПЯТЁРОЧКА ДОСТАВКА» (МОДЕРАТОР) АЛЬБЕРТ УСМАНОВ, S8 CAPITAL КИРИЛЛ ЛЫМАРЬ, «МЕГАМАРКЕТ»
15:00-15:20	СТРАТЕГИЯ? СТРАТЕГИЯ! ОЛЬГА ПРОСКУРИНА, ЭКСПЕРТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	15:40-16:00	СТАНИСЛАВА САВЕЛЬЕВА, VPROK.RU «ПЕРЕКРЕСТОК» ЕЛИЗАВЕТА РУДЫХ, «КУХНЯ НА РАЙОНЕ»
15:20-15:40	GROWTH МАРКЕТИНГ И ВЗРЫВНЫЕ КОТИКИ: КАК НАВЫКИ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРОВ ПОМОГАЮТ ОТДЕЛУ МАРКЕТИНГА ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА РОСТЕ СЕРГЕЙ ЛУКАС, «АЛЬФА-БАНК»	16:00-16:20	КАК ПРИВЕСТИ СВОЮ КОМАНДУ К УСПЕХУ: РОСТ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ АННА КАРАСЕВА, «САМОКАТ»
15:40-16:00	ГДЕ ТРАФИК, ЛЕБОВСКИ? ИЛИ ВЫЖИТЬ НА РЫНКЕ В 2023 АРТЕМ АНТОНЕНКО, SKILLBOX		СОБИРАЕМ КОМАНДУ МЕЧТЫ В 2023 ГОДУ ИЛИ КАК ЗАСТАВИТЬ ЗУМЕРОВ РАБОТАТЬ СЕРЖ ИВАНОВ, PETSHOP

16:20-16:40 **7 ОШИБОК МЕНЕДЖМЕНТА,
КОТОРЫЕ УБЬЮТ БИЗНЕС
(И КАК ИХ ИСПРАВИТЬ)**

ЕЛИЗАВЕТА РУДЫХ,
«КУХНЯ НА РАЙОНЕ»

16:20-17:50

ХАЙП VS ОЛД СКУЛ

16:40-18:00

СЪЕМКА ИНТЕРВЬЮ

16:20-16:40 **БЛОГЕРЫ: ЗАБЛОКИРОВАТЬ
НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ. ВСЕ
О БЛОГЕРАХ И ЗАПАСНЫХ
ИСТОЧНИКАХ ТРАФИКА**

ЕВГЕНИЯ КАЗАКОВА,
PERFLUENCE

16:40-17:00 **ИНВЕСТИЦИИ В DIGITAL. КАК
ПОНЯТЬ, КУДА ВКЛАДЫВАТЬ
ДЕНЬГИ**

ИРИНА ГРАДОВА,
ГРУППА «САМОЛЕТ»

АЛЕНА МИХЕЕВА,
ГРУППА «САМОЛЕТ»

17:00-17:20 **КОГДА ИНТЕРЕСА ЕЩЕ НЕТ:
КАК РАБОТАТЬ С ХОЛОДНОЙ
АУДИТОРИЕЙ ПРИ ПОМОЩИ
ПРОМОСТРАНИЦ**

АННА СТЕПАНОВА,
«ТИНЬКОФФ»

17:20-17:40 **АВИТО КАК ПЕРФОРМАНС
КАНАЛ. ИЛИ КАК ЗАПУСТИТЬ
КАМПАНИЮ С ROI ВЫШЕ 500%**

ОЛЬГА МАКАРОВА,
«АВИТО»

18:00-19:00

ЗАКРЫТАЯ ВСТРЕЧА

18:00-23:00

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА НА ВЕРАНДАХ ЛОФТА