

Инвестиции в digital

Как понять куда вкладывать деньги

Градова Ирина, Head of Digital
Михеева Алена, Руководитель направления



самолет

**1 Как дела
на рынке
недвижимости?**



**2 Как дела
у Самолета?**



**3 Как выстроить
команду, готовую
вращать планету?**



**4 Куда мы
инвестируем?**



**5 Тесты равно
Инвестиции ?**



**6 Принципы
Самолет**



самолет

**Как дела
на рынке
недвижимости?**





Консолидация игроков

Стагнация ипотечных
офферов

Снижение спроса

Сбой сезонности

Как дела у
Самолета?



самолет

Как дела у Самолета?

№2

девелоперская
компания в
Европе



TOP-2

бренд
по узнаваемости (ТоМ) в
Москве и области



200 000

счастливых жителей

3.5

уникальных (MAU)
пользователей samolet.ru

МЛН в месяц

> 1 000 000

контактов в CRM базе

Крупнейший в РФ
рекламодатель
в Telegram

Лидер категории на ТВ по
доле голоса (SOV)

Лидер по бюджету
на интернет-рекламу*

**-22 млрд
рублей
в бюджете РФ**

Мы заплатили налогов больше, чем 3-летний бюджет госпрограммы защиты озера Байкал

**Меньше
инноваций**

«Самолет» придумал: квартиры с отделкой и мебелью, rent 2 own, формат подписок на сценарии жизни, субсидированную ипотеку от застройщика, Целепорт и это еще не все!



**300 тыс. человек
остались бы без
заработка**

Наши сотрудники, партнеры, рабочие, члены их семей и акционеры. Это сопоставимо с населением города Архангельск

**Мир стал бы менее
устойчивым и заботливым**

> женского лидерства, благотворительности, образования



Мир без Самолета

около 10 тыс.

детей не пошли бы в школы и детсады, которые мы построили

**Уменьшение
доступности
жилья в стране**

с рынка пропало 4 млн м² качественного жилья сегмента масс-маркет

**самолет
ПЛЮС**

> предпринимательство, которое мы активно поддерживаем через Самолет Плюс



самолет

Как выстроить команду, готовую



Команда Самолет



~10 тыс. 

членов команды Самолет

36 лет

средний возраст

1,4 года

средний стаж

>20

стран

55%

мужчин

45%

женщин

86,7%

вовлеченность

Сотрудники,
прошедшие
обучение



1393

развивающее

428

профессиональное

219

социальная адаптация



самолет

Свобода быть собой,
оставаясь частью команды

Дерзость не признавать статус кво

Профессионалы рынка



Эмоциональный



Развитые soft- и hard- skills



Общие ценности и
работа на результат



Сила умных решений

Мечта вращать планету

самолет



Куда мы инвестируем ?



самолет

Идеология

Не тестируем
все подряд

Понимаем, что
не найдем
новый Яндекс

Критически важно
поддерживать
свежесть взгляда
и открытость рынку



самолет



Технология



самолет

**1) Настойчиво собираем
запросы на сотрудничество**



Технология тестирования

1) Настойчиво собираем запросы на сотрудничество



2) Фильтруем предложения

Запрет пикселя
на сайт



Проверка репутации
через партнеров



Предыдущий
опыт
взаимодействия



самолет

3) Добавляем в бэклог

Критерии оценки:

- 1 – стоимость
- 2 – эффект
- 3 – простота реализации

4) Приоритезируем

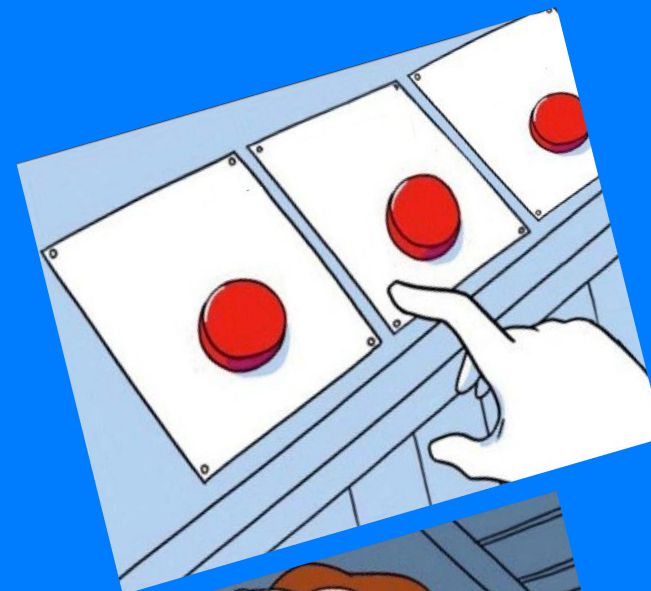


самолет



5) Тестируем

6) Масштабируем



самолет

Скоринг на примере охватных каналов. Максимальная оценка – 10 баллов

Показатели размещения: Охват, уровень фрода, выдерживание эффективной частоты, CPM, CPT, CTR, VTR

Вес: 2 балла

Post-click показатели: Поведенческие характеристики – отказы, время на сайте, работоспособность, CPA по микроцелям

Вес: 3 балла

Post-view показатели: Пересечение аудиторий
Посетители сайта
CPA по микро и макроцелям

Вес: 4 балла

Performance показатели: Целевые звонки
Встречи
Сделки

Вес: 1 балл



Тесты



=



Инвестиции



Кейс №1

Telegram

ADS



самолет



Кейс №1 — Telegram Ads: форматы рекламных объявлений

Текст

Группа «Самолет»
Квартиры с отделкой и встроенной кухней от 4,3 млн. Проекты в Москве и Санкт-Петербурге. Подробнее в канале [#самолет](#) спонсировано

ПЕРЕЙТИ К СООБЩЕНИЮ

Текст +
иконка

Группа «Самолет»
Ипотека от 1 руб. в месяц от группы «Самолет». Оплата по частям без переплат и скрытых платежей. [#самолет](#) спонсировано

ПЕРЕЙТИ К СООБЩЕНИЮ

Текст + ссылка на
внешний сайт

Группа «Самолет»
Проводить время на природе в любой сезон. Проект с собственной инфраструктурой «Пятнички Луга». Квартиры с отделкой от 17 000 Р/мес. Подробнее: smlt.ru/9ne3dg0 реклама

ПЕРЕЙТИ К СООБЩЕНИЮ



Кейс №1 — Telegram Ads

Применимость

70/30

Охват/перфоманс

Приземление трафика

Чаты

с консультантом



Эффективность

1,2 млрд

Показов объявлений

200 тыс

Подписчиков в канале

2,8 тыс

Звонков

140

Квартир продано



самолет

Кейс №2

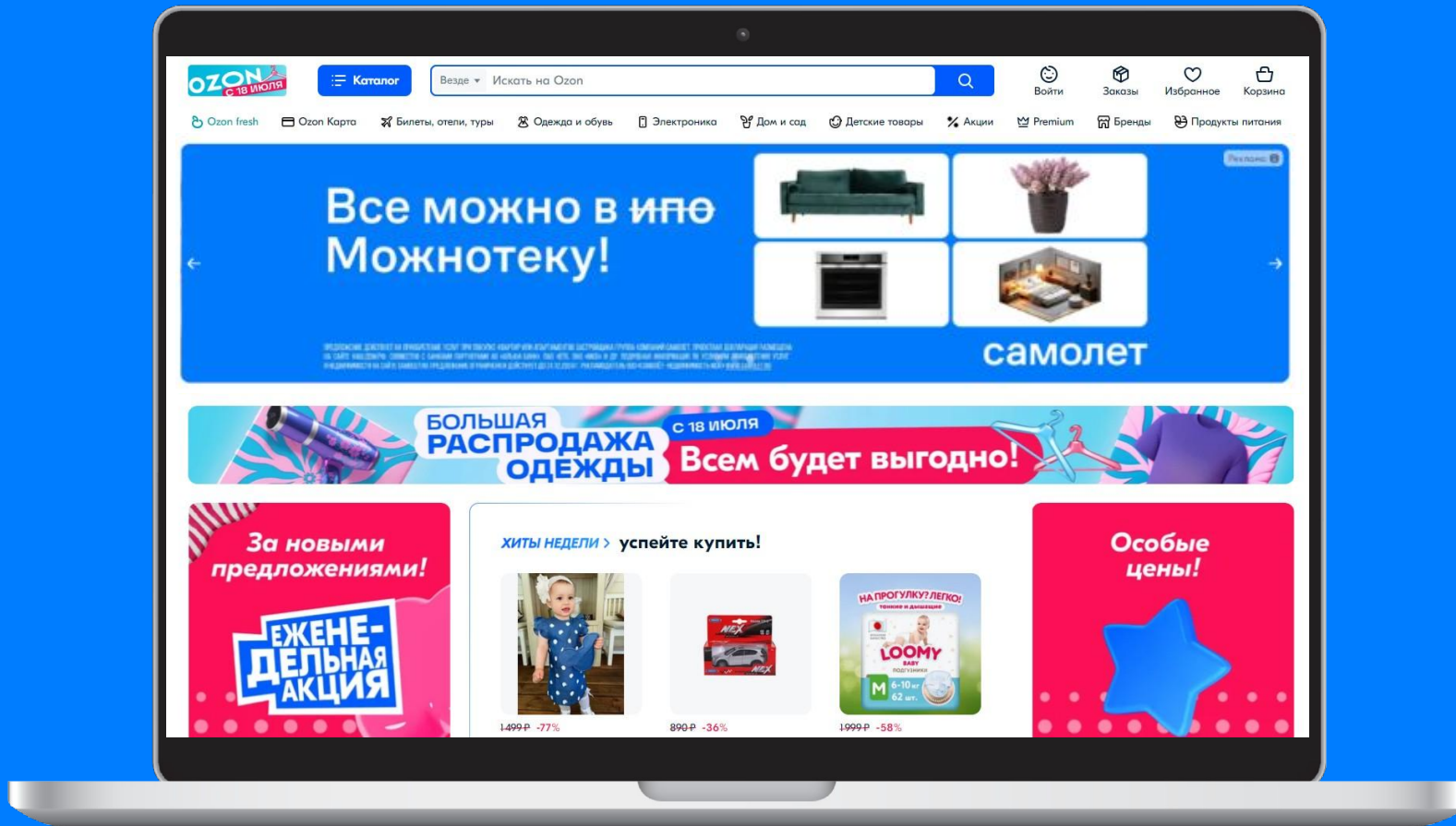
OZON



самолет



Кейс №2 Ozon — банер на Главной



Оценка
10/10

На порядок лучше
некоторых медийных
возможностей
Яндекса, части
бизнес-сми и всех
оставшихся соцсетей



самолет

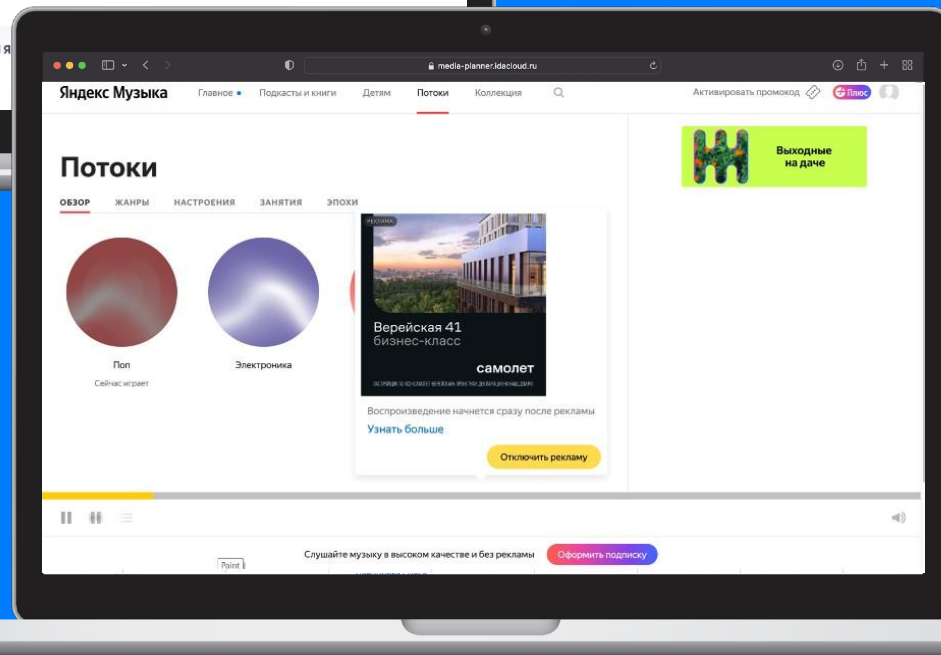
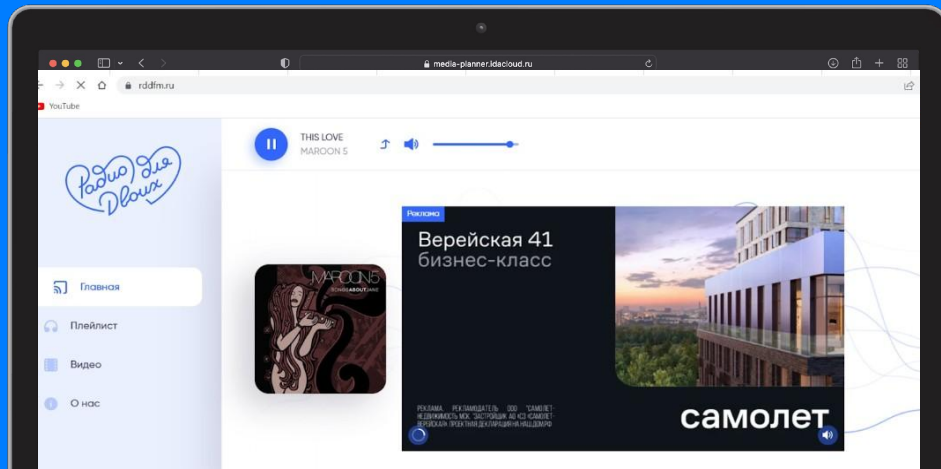
Кейс №3

Digital радио



самолет

Кейс №3 — Аудио-digital реклама



Оценка
9/10

Эффективнее всего
обрабатывают Яндекс
Аудио, RadioPlus
и Unisound. По стоимости
– кратно дешевле
классического радио



самолет

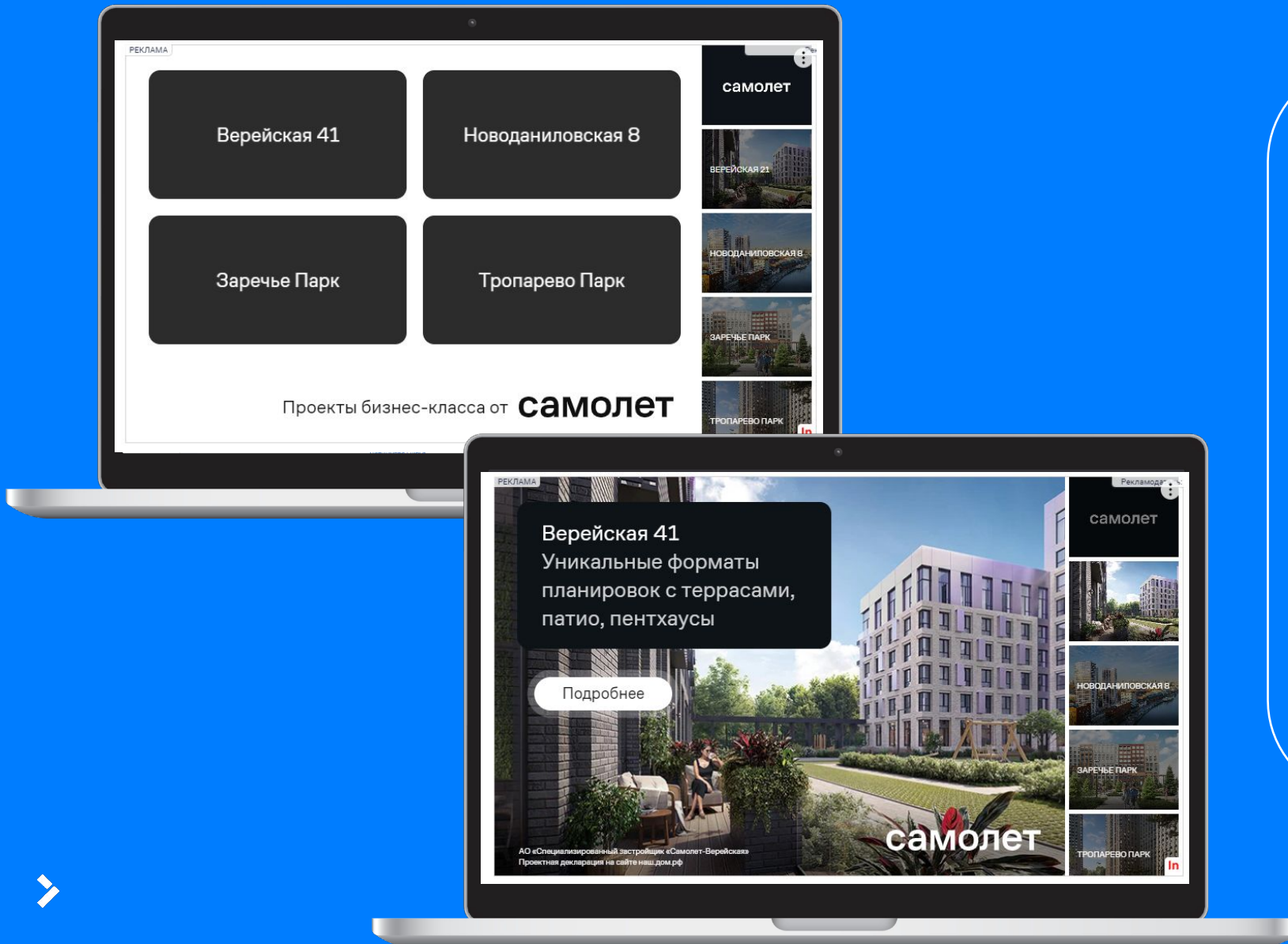
Кейс №4

Interpool 📌



самолет

Кейс №4 — Медийная реклама Interpool - AdSmart Duo Client



Оценка 8/10

Получили очень качественный post-view эффект от размещения, а также достигли высокую вовлеченность пользователей в изучение проектов на сайте



самолет

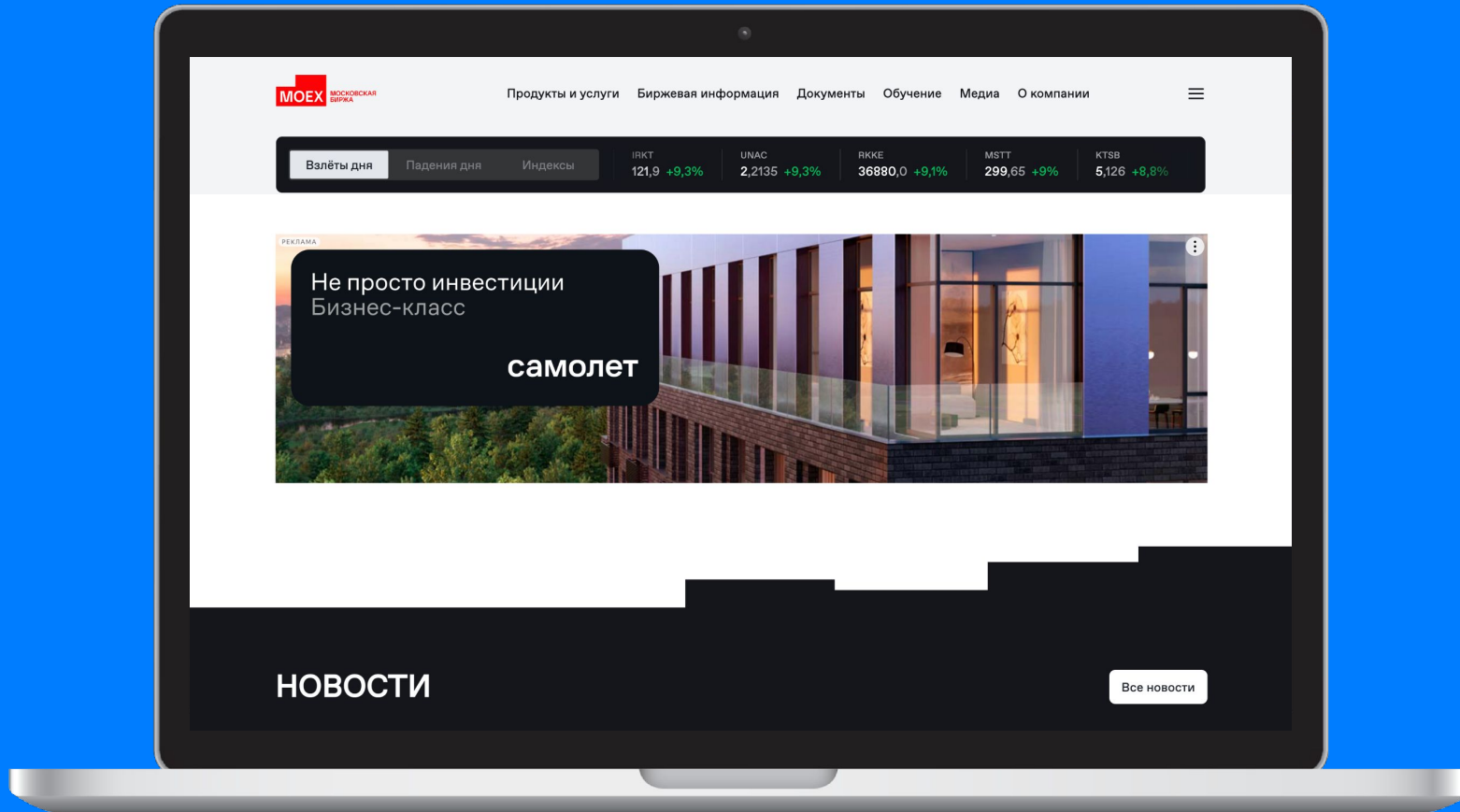
Кейс №5

МОЕХ



самолет

Кейс №5 — Медийное спецразмещение МОЕХ



Оценка

5/10

Получили хороший отклик аудитории в первые дни запуска, однако с течением времени post-view и post-click эффект от размещения начал снижаться.














самолет

Рейтинг эффективности – медийные площадки (Баннерная реклама)

Медийные площадки

Баллы

Ozon		10
Pikabu		9
Rbc.ru		7
Youla.ru		7
Forbes.ru		6
Kommersant.ru		6
Avito		6
Sports.ru		5
MOEX		5
Timeout.ru		4
Vedomosti.ru		4

Рейтинг эффективности – медийные площадки (Аудио реклама)

Медийные площадки

Баллы

Яндекс



9

RadioPlus



9

Unisound



8

MT



7

Рейтинг эффективности – медийные размещения (Программатик-размещения)

Медийные размещения

Баллы

Interpool_AdSmart		8
Roden Media		8
Petal Ads		8
Relap		7
BYVD		7
VOX		7
Otclick		7
Yandex Premium banner		6
Between.ex		6
PML		5
Харад`s		5

Рейтинг эффективности – OLV

OLV

Баллы

VK Клипы



7

Digital Alliance



6

SOLTA



6

Red Digital



6

Sberseller



6

Relap



5

Otclick



5

Selfclick



5

Mediasurfer



4

Рейтинг эффективности – OLV

OLV – Smart TV

Баллы

Between CTV



9

IVI.ru



6

Кинопоиск Smart TV



5

Red Digital



4

Что еще важно?

Комбинация
с другими
каналами – влияние
оффлайна и пр.

Оффер – его
конкурентность и
релевантность
аудитории

Обработка лида –
работа КЦ и ОП



самолет

Принципы самолет

Будьте открыты новым
и старым-новым
форматам



Комбинируйте



Поставьте процесс
на фабричный
конвейер



Рискуйте



Спасибо!



SCAN ME



@irisgrad



SCAN ME



@he1en_mikhey



самолет