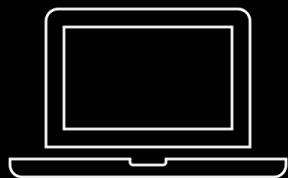




# МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

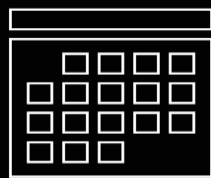
НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА  
MEDIASCOPE

# ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЕ



84%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ  
ХОТЯ БЫ 1 РАЗ В МЕСЯЦ



83%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ  
В СРЕДНЕМ ЕЖЕДНЕВНО



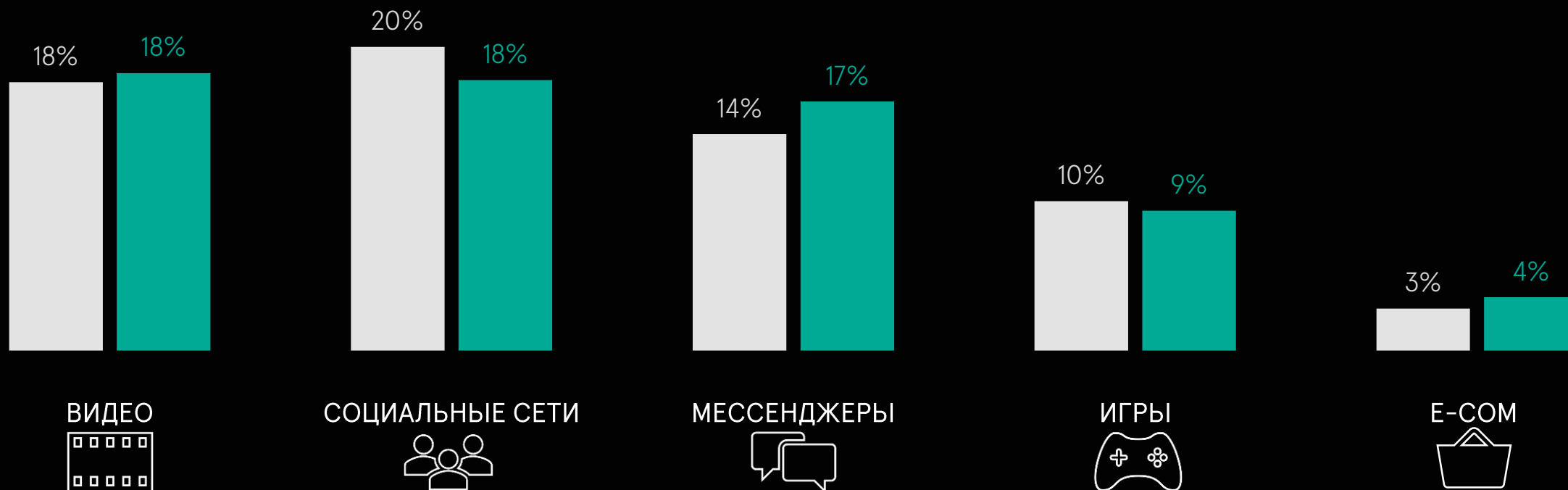
4:06

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ  
В ДЕНЬ НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

# КРУПНЕЙШИЕ АКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

## КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ (2Q 2023 VS 2Q 2022)

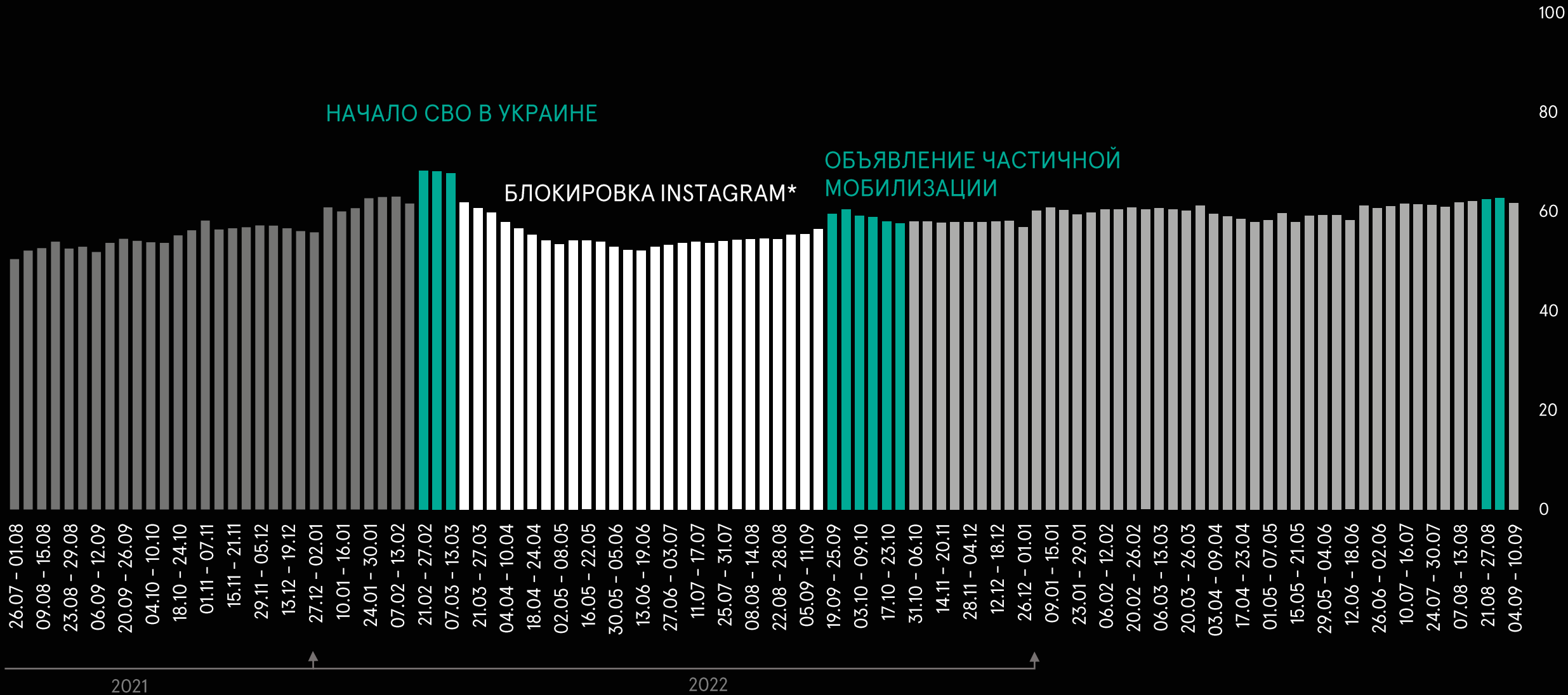


# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

НАЧАЛО СВО В УКРАИНЕ

БЛОКИРОВКА INSTAGRAM\*

ОБЪЯВЛЕНИЕ ЧАСТИЧНОЙ  
МОБИЛИЗАЦИИ



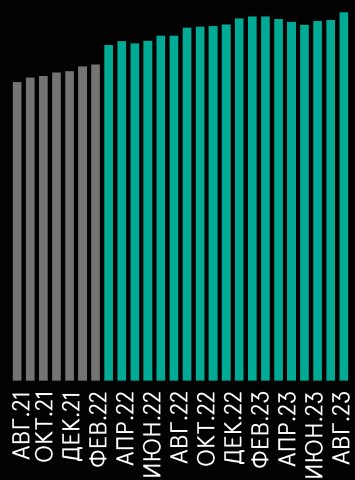
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ TELEGRAM)

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

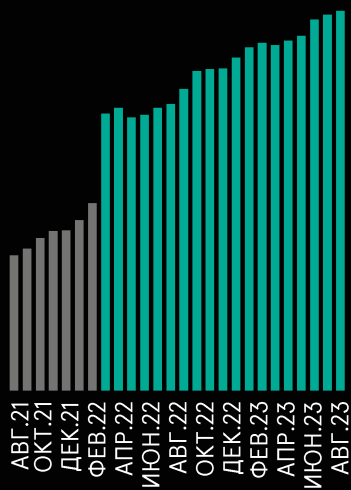
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



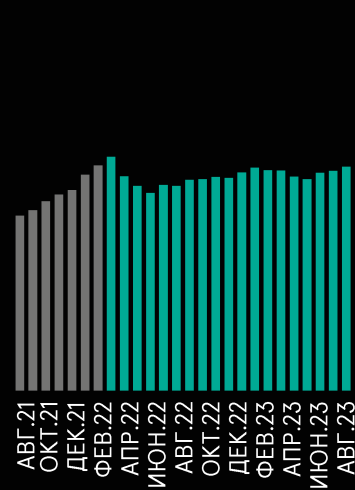
ВКонтакте



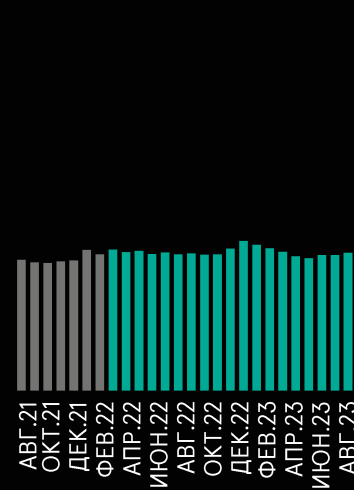
Telegram



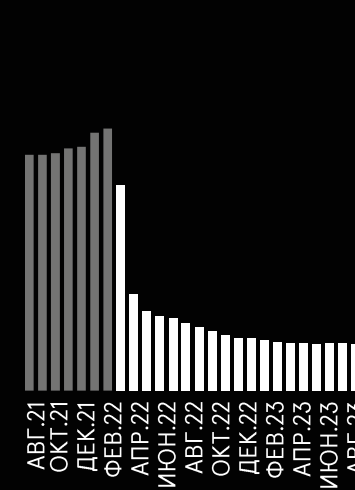
TikTok



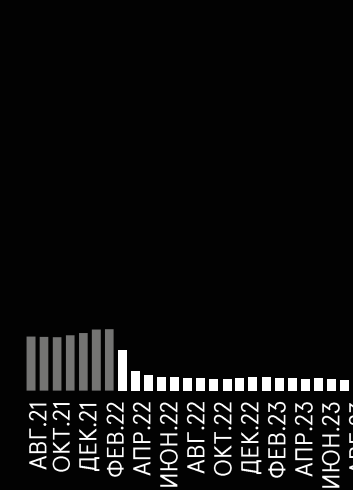
OK



Instagram\*



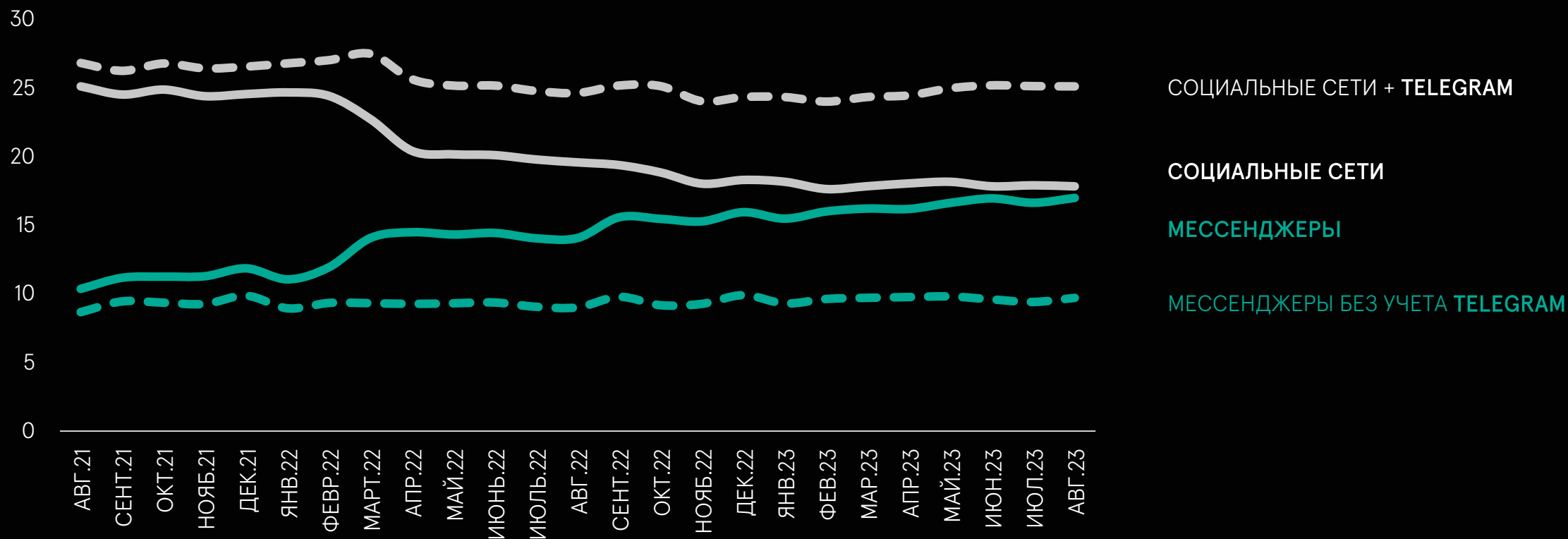
Facebook\*



50  
40  
30  
20  
10  
0

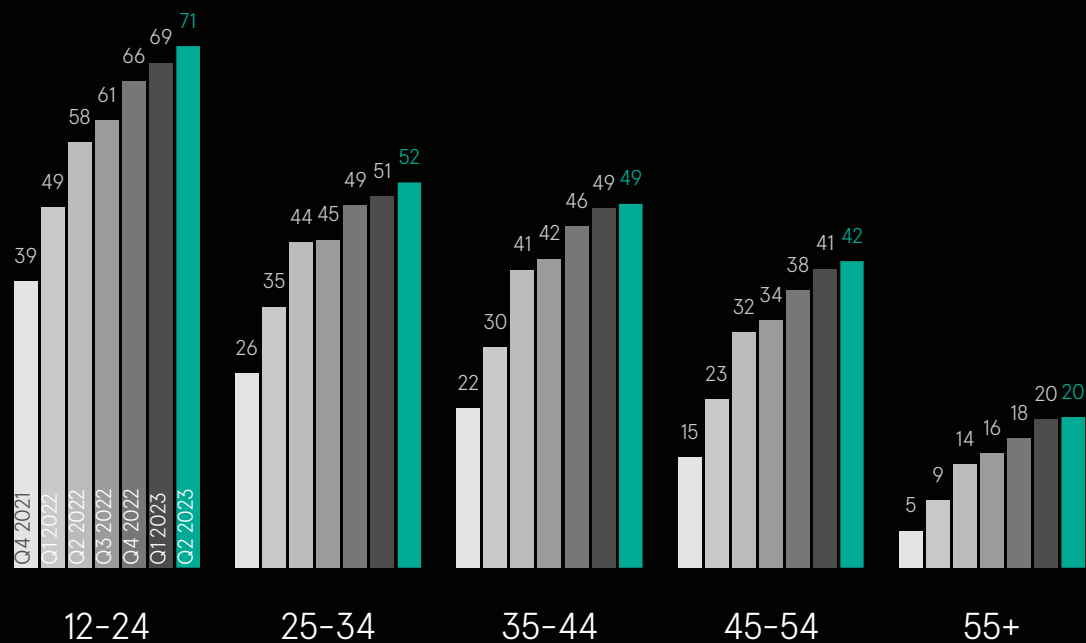
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ

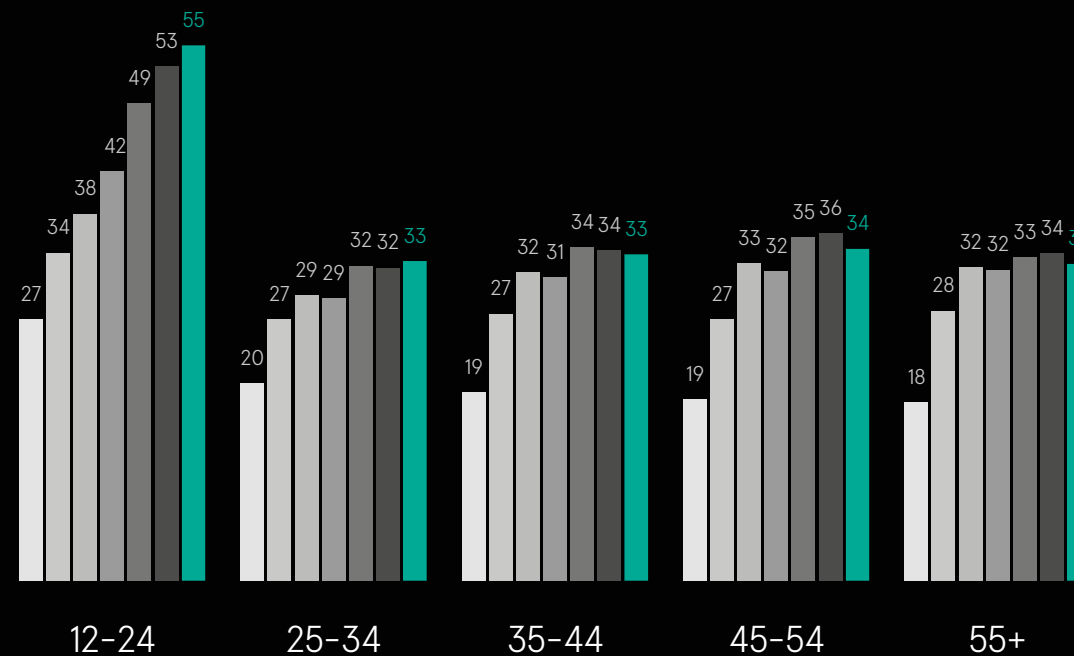


# ДИНАМИКА TELEGRAM ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Среднесуточный охват  
% населения каждой группы

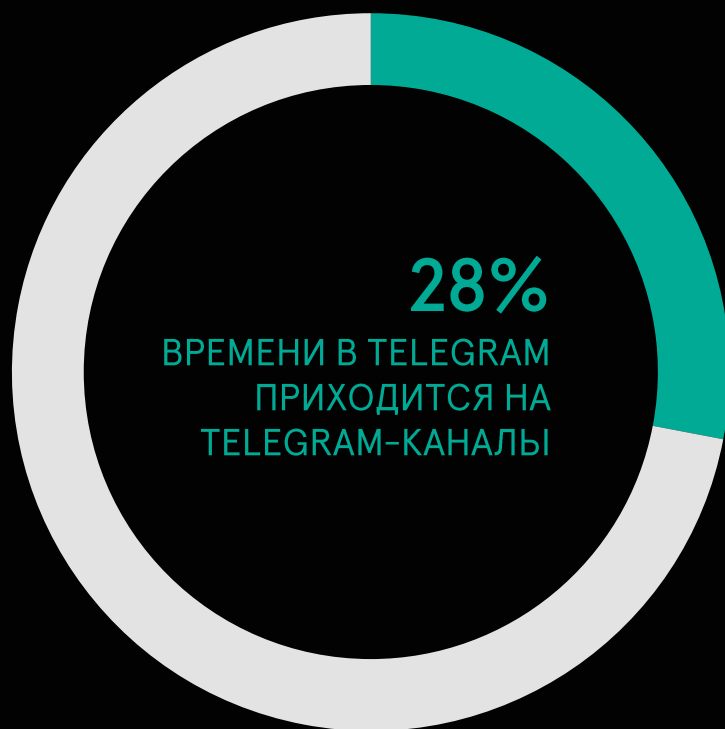


Время среди пользователей  
минут в день



# TELEGRAM-КАНАЛЫ

## ▼ ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ



## ▼ ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ

	КАТЕГОРИЯ	СРЕДНИЙ ОХВАТ В НЕДЕЛЮ
ТОПОР 18+	НОВОСТИ	1.8%
МИР СЕГОДНЯ С "ЮРИЙ ПОДОЛЯКА"	НОВОСТИ	1.5%
ПРЯМОЙ ЭФИР	НОВОСТИ	1.2%
РИА НОВОСТИ	НОВОСТИ	1.1%
ТОПОР LIVE	НОВОСТИ	1.1%
СОЛОВЬЁВ	ПОЛИТИКА	0.9%
РОССИЯ СЕЙЧАС	НОВОСТИ	0.8%
ГОСУСЛУГИ	ДРУГОЕ	0.8%
ОПЕРАЦИЯ Z: ВОЕНКОРЫ РУССКОЙ ВЕСНЫ	УКРАИНА	0.7%
НОВОСТИ МОСКВЫ	НОВОСТИ	0.6%

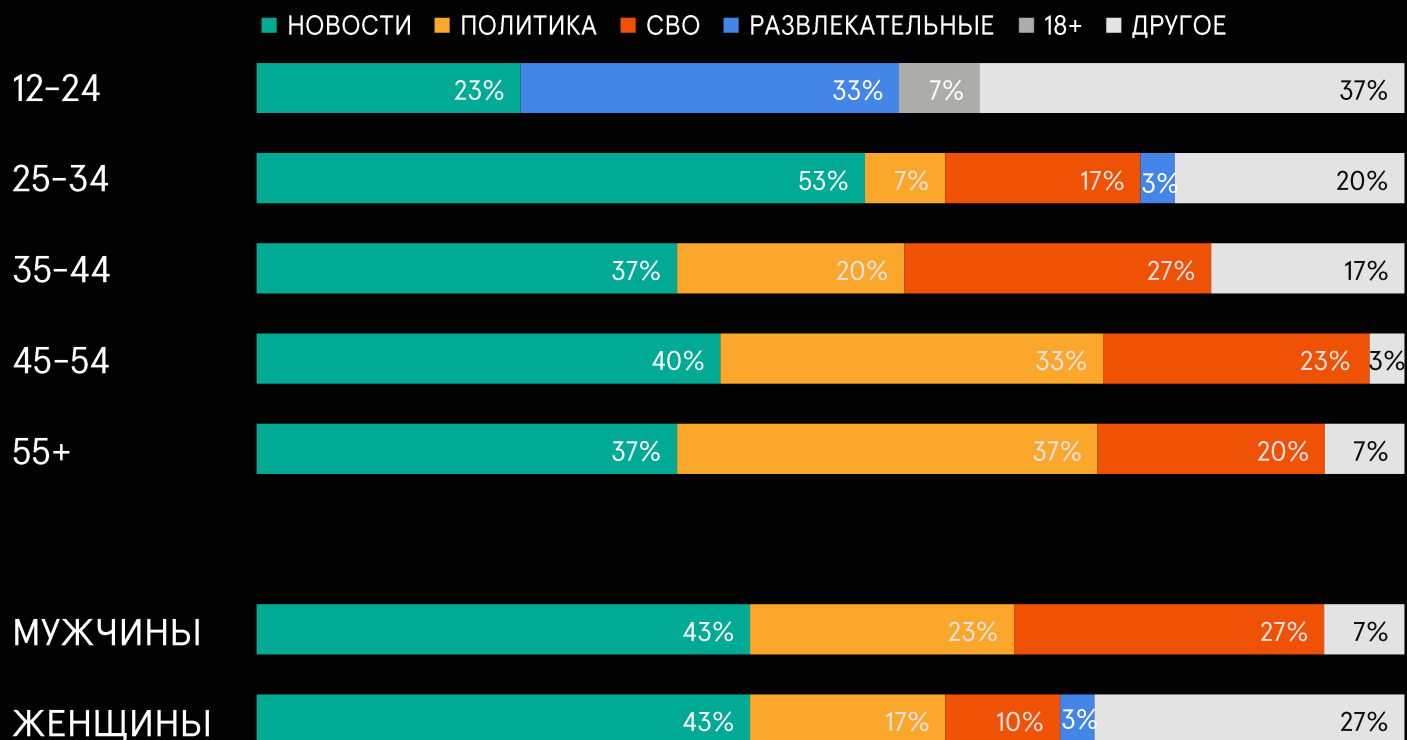


# TELEGRAM-КАНАЛЫ

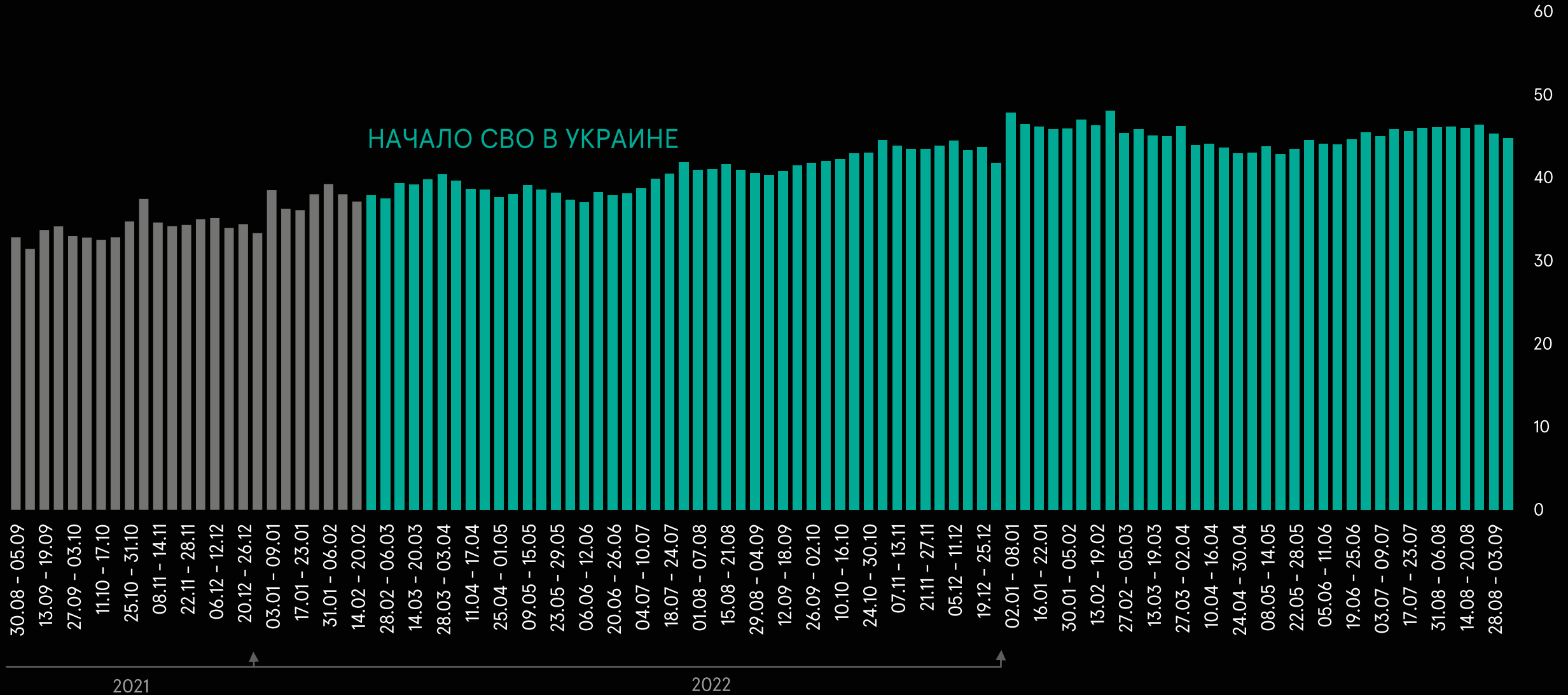
## ▼ ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ



## ▼ ЖАНРЫ ТОП-30 КАНАЛОВ

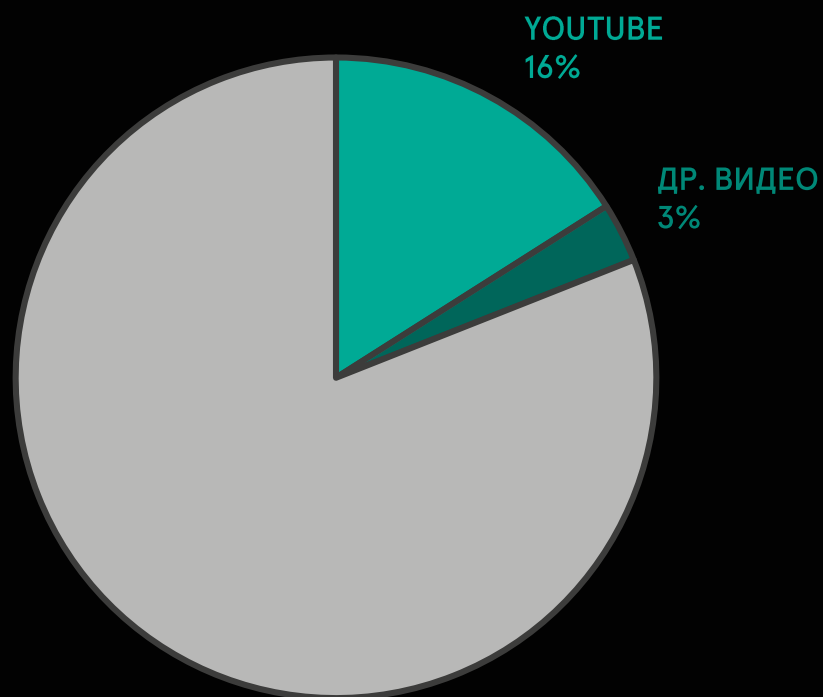


# ВИДЕО

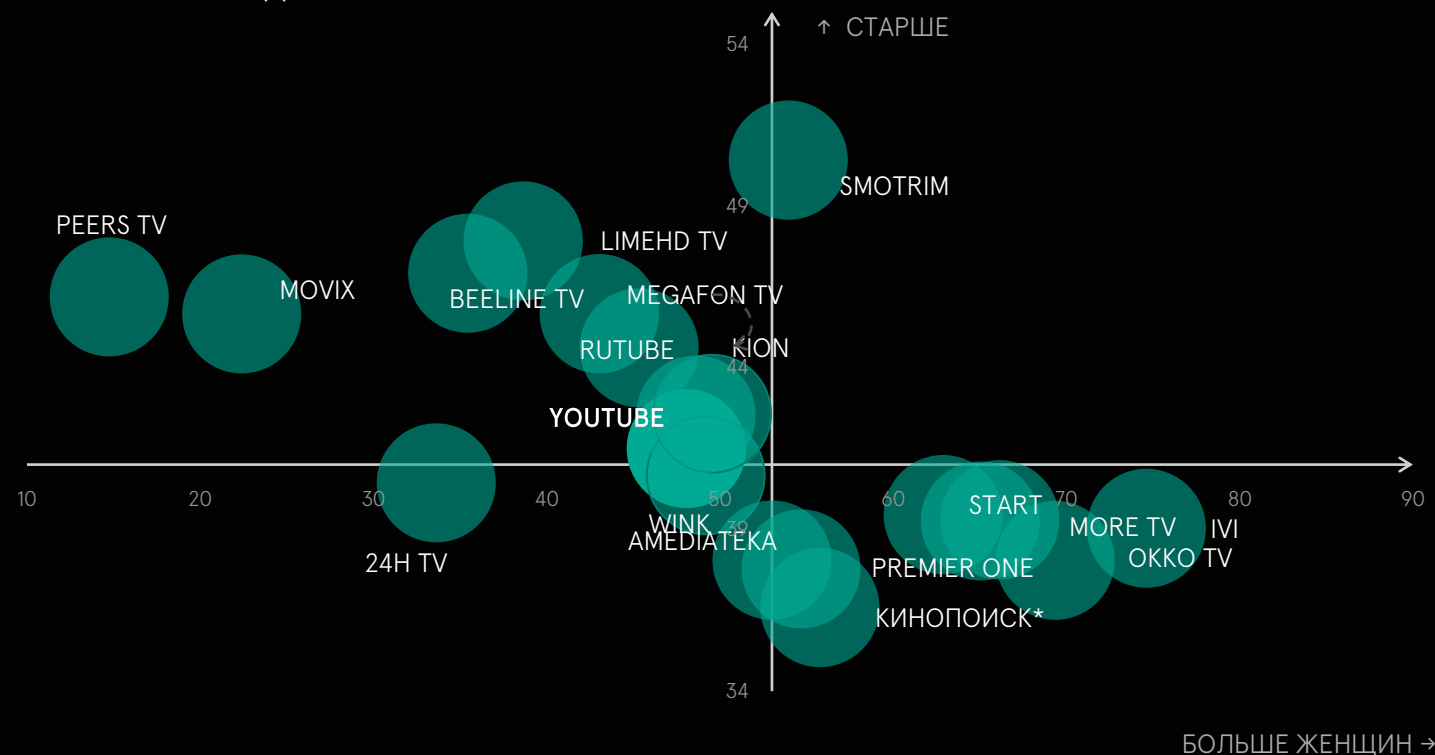


# ВИДЕОСЕРВИСЫ

▼ ДОЛЯ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



▼ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)

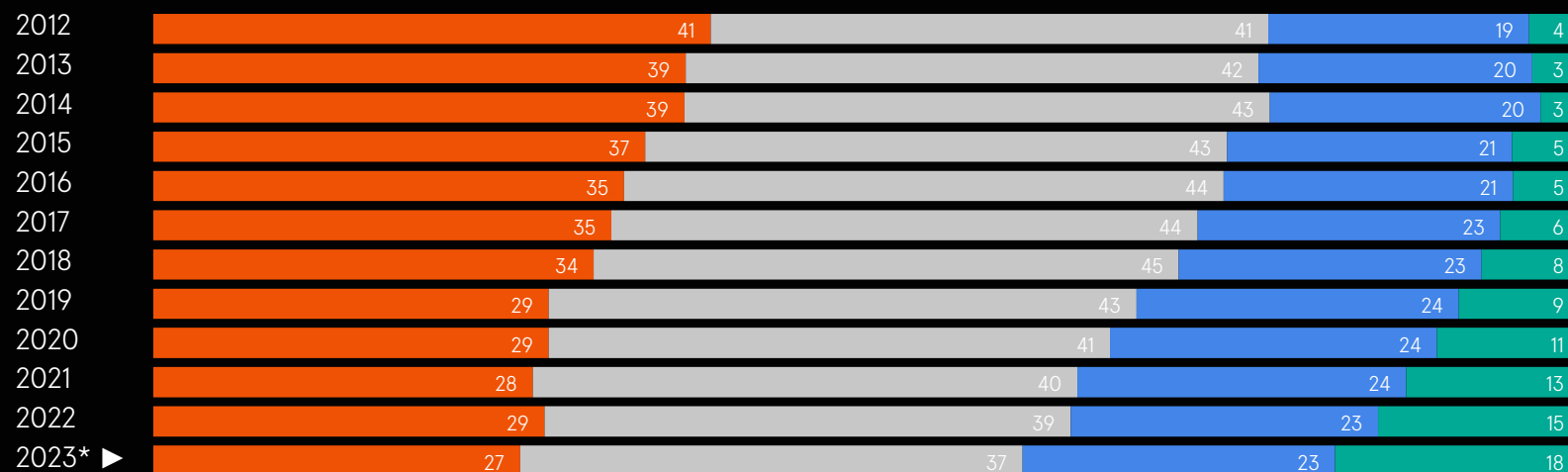


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2023, ДОЛЯ ОТ ОБЩЕГО ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В СУТКИ  
ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ, РАЗМЕР КРУГА НЕ ОЗНАЧАЕТ АУДИТОРИЮ, ПЕРЕСЕЧЕНИЕ - АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА  
\* В ПОКАЗАТЕЛЯХ УЧИТЫВАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА, И СПРАВОЧНОГО САЙТА

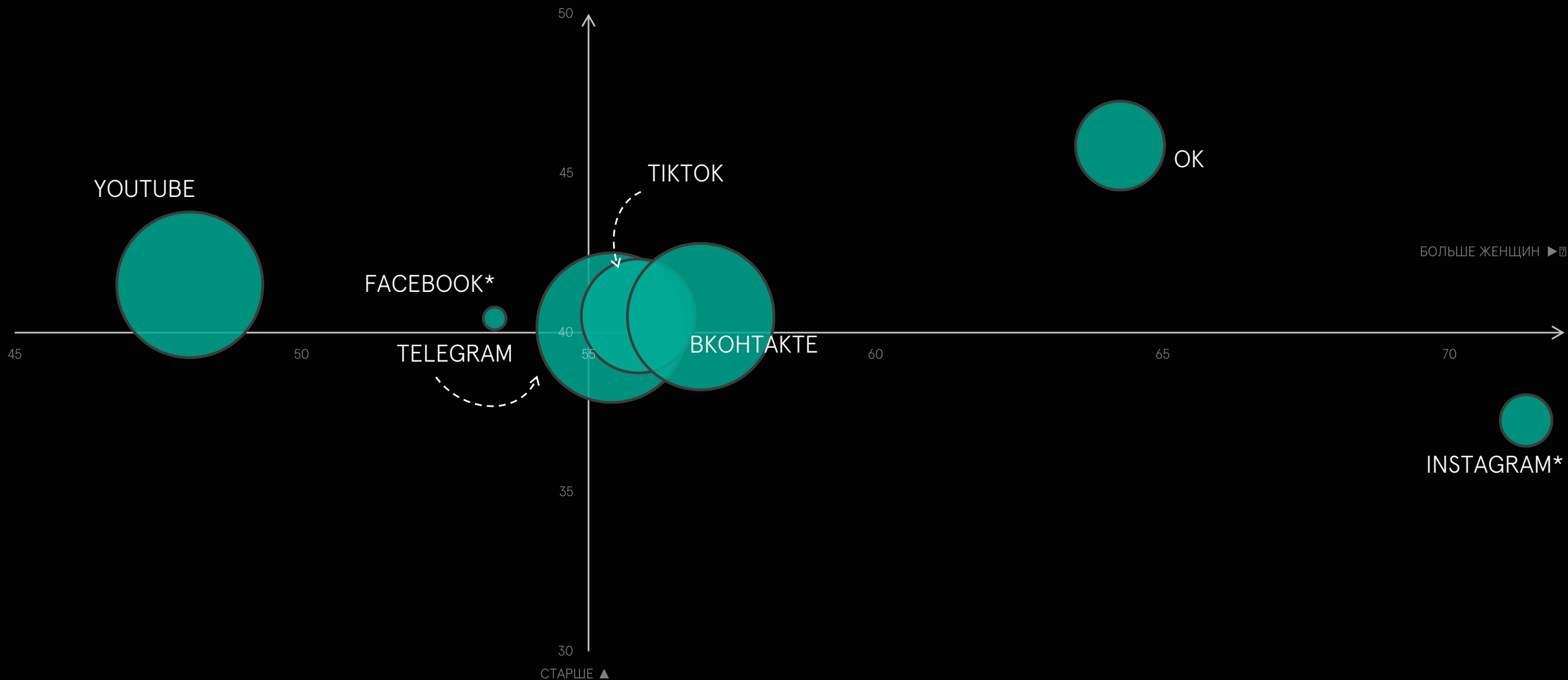
# СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА

## ▼ СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА ПО ТИПАМ КАНАЛОВ

- «ПЕРВАЯ ТРОЙКА»
- ДРУГИЕ КАНАЛЫ I И II МУЛЬТИПЛЕКСОВ
- КАНАЛЫ ВНЕ МУЛЬТИПЛЕКСОВ
- НЕЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР



# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



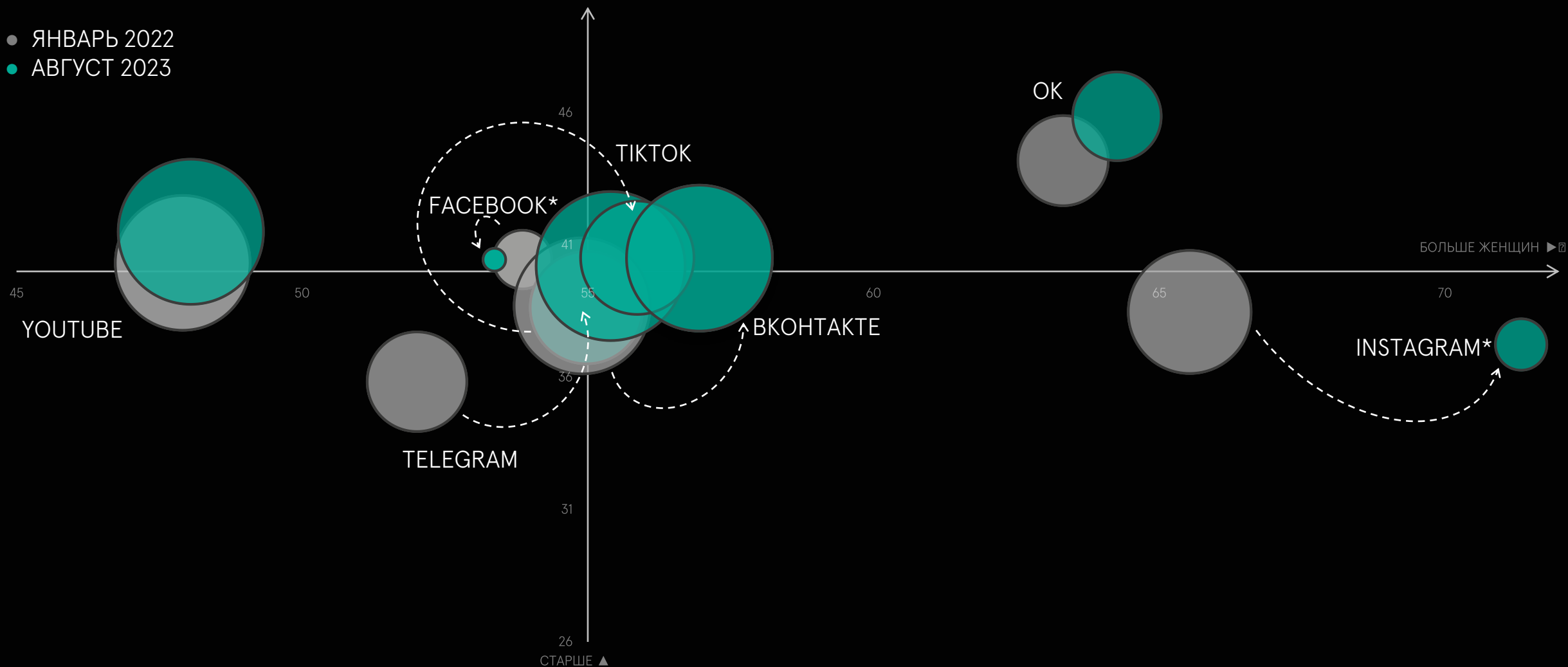
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2023

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

- ЯНВАРЬ 2022
- АВГУСТ 2023

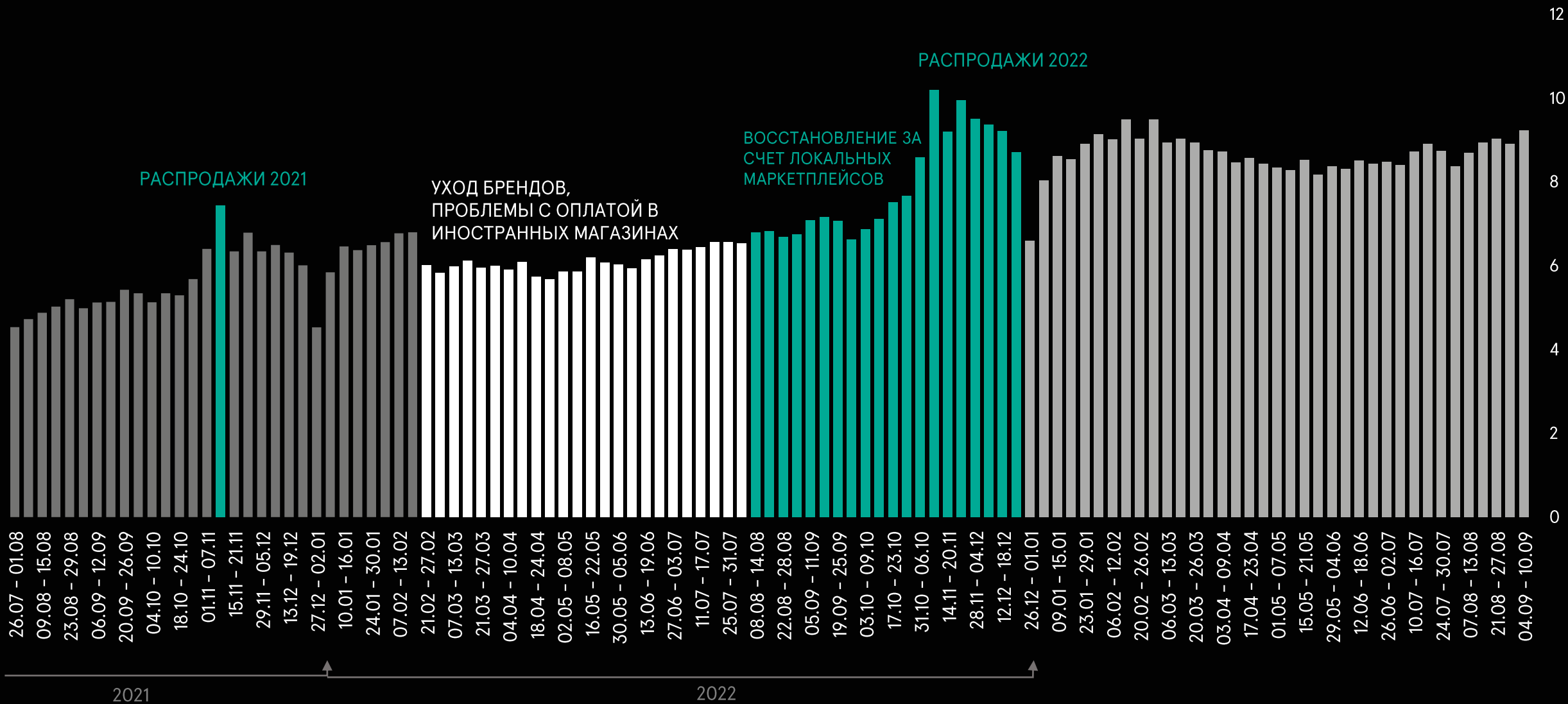


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

# E-COM



# E-COM



OZON



WILDBERRIES



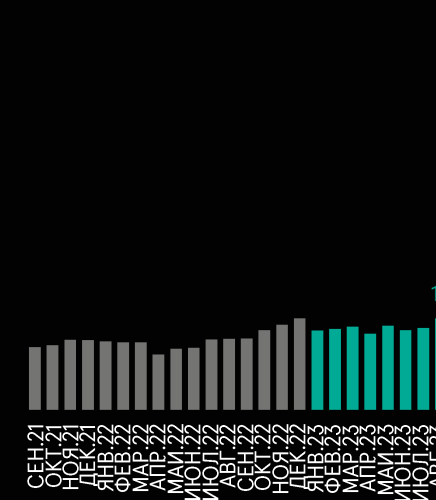
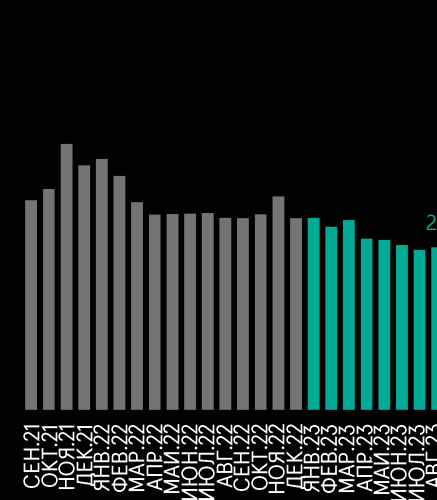
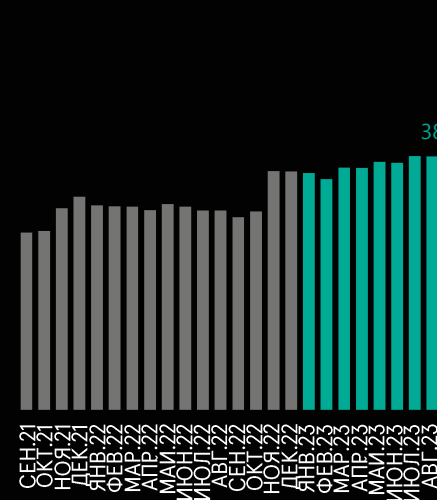
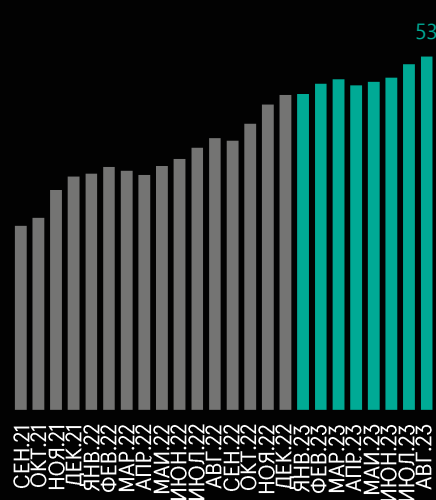
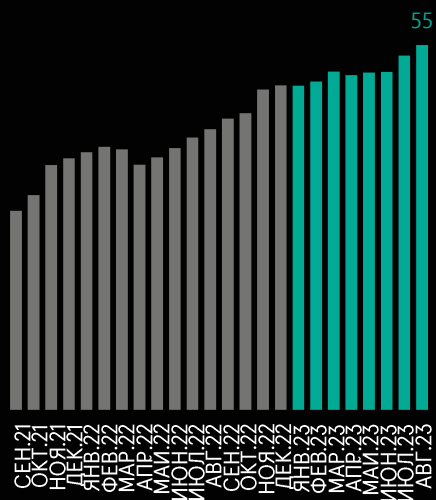
ЯНДЕКС МАРКЕТ



ALIEXPRESS



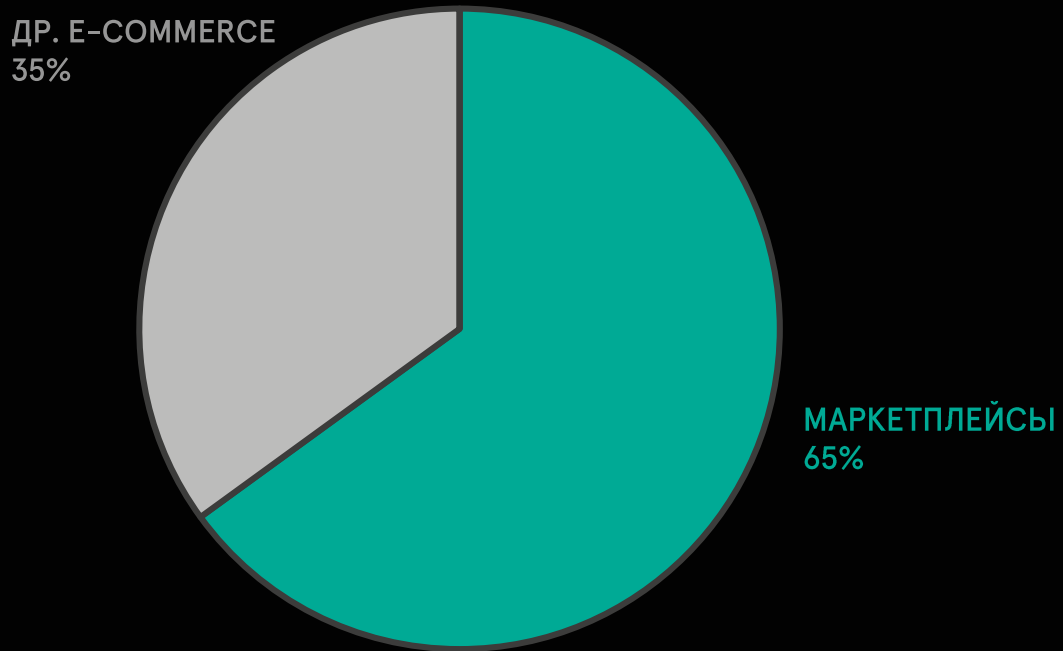
MEGAMARKET



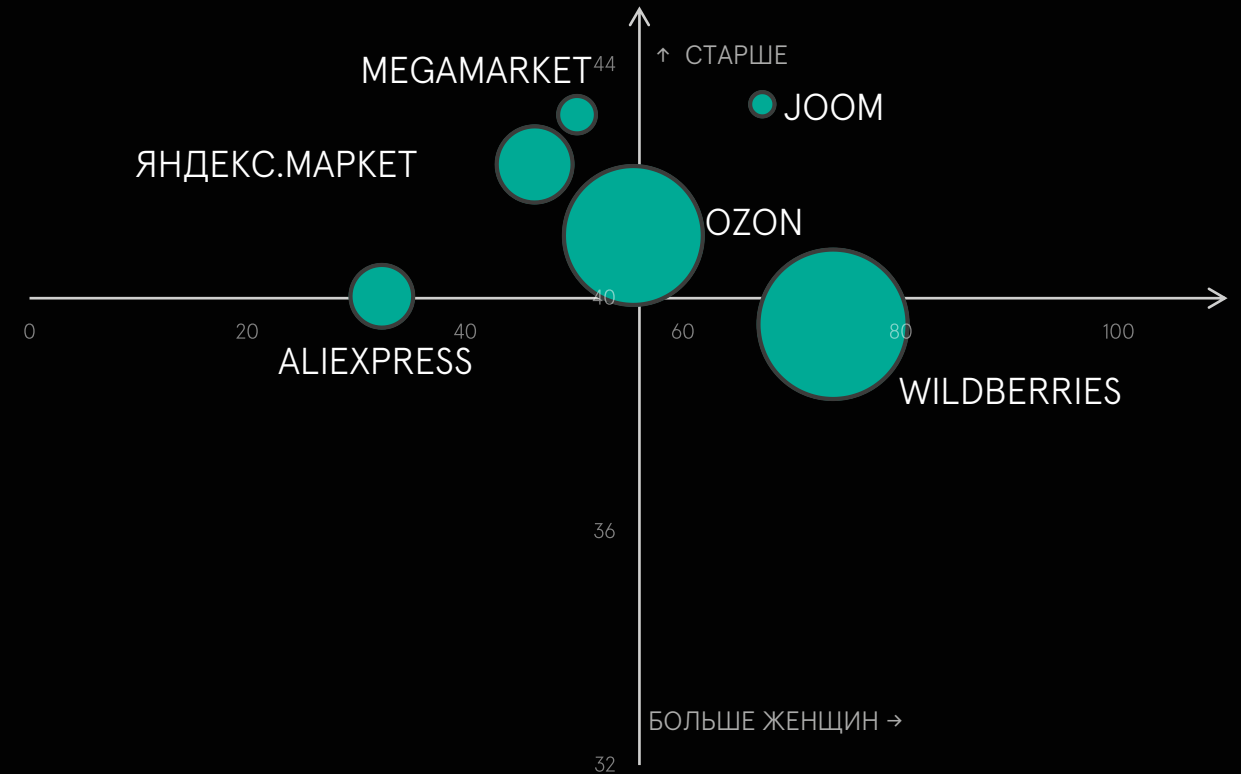


# МАРКЕТПЛЕЙСЫ

▼ ДОЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В E-COM



▼ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)



# ПОИСК В E-COM



OZON



WILDBERRIES



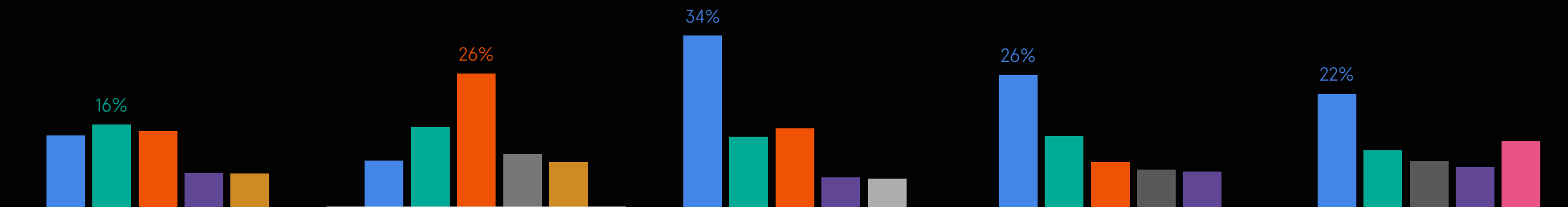
ALIEXPRESS



ЯНДЕКС МАРКЕТ



MEGAMARKET



ГАДЖЕТЫ    ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА    ОДЕЖДА И ОБУВЬ    БЫТОВАЯ ТЕХНИКА    СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ    ПРОДУКТЫ    КРАСОТА    АВТО И МОТО    ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ



**СПАСИБО!**

TEAM@MEDIASCOPE.NET