



Собираем команду мечты в 2023 году

или как заставить зумеров работать?

сентябрь 2023



Экосистема



Инхаус команда Petshop

Отдел маркетинг в Petshop.ru — это:

- Серж Иванов — директор по маркетингу, в компании уже 2 года, до этого трудился в крупных e-commerce проектах России
- 8 подразделений
- Участие в выставках, конференциях, постоянное повышение квалификации
- Привлечение молодых специалистов по программе студенческой практики — «инкубатор Petshop»

Директор по маркетингу

Perfomance
маркетинг

CRM маркетинг

Трейд маркетинг

Дизайн

Бренд маркетинг

Маркетинг
на маркетплейсах

SEO
продвижение

Оффлайн
маркетинг

Почему инхаус команда?

Максимальная вовлечённость
«внутреннего» персонала

Больше контроля

Больше лояльности

Меньше зависимости от сторонних
факторов

Чаще всего — дешевле

Команда может вести несколько проектов

Большее погружение в тематику сферы

Лучшее внутреннее взаимодействие

Принципы работы с агентством

- **Выбрать нормальное агентство**
(с) TOP10 — не гарантия!
- **Внятные KPI, фиксировать в договоре**
 - CPS
 - Количество заказов
 - Трафика, звонков
 - Предельная стоимость клика
 - ДРР
- **Чёткий договор с прописанными сроками по каждой итерации**
вплоть до ответа менеджера
- **Сделать агентство по-настоящему «лояльным»**
- **Выбрать лояльного сотрудника на стороне агентства**
человеческий фактор — 90%
- **Постоянный контроль**
 - Каждый день переписка в телеграме
 - Созвоны раз в неделю
- **Промежуточные результаты**
недельный, месячный срез + отчётность
- **Отработанные регламенты**

Особенности рынка труда в 2023 и теория поколений

- На рынок выходят сотрудники 2000+ года рождения, это совсем иной подход
- Не работают директивные и жёсткие методы управления
- Люди должны быть фанатами своего дела
- Дефицит кадров усилился и будет усиливаться
- Рост зарплат специалистов любого уровня

1946 – 1963

Бумеры

1964 – 1980

Поколение X

1981 – 1996

Миллениалы

1997 и позже

Зумеры

Миллениалы

хорошие наставники, руководители,
адаптированы чаще к жёсткому
стилю работы

Зумеры

быстро обучаемы, самообучаемость, в тренде,
жизненная энергия, интерес к работе или сфере,
готовы к новым задачам

Удалёнка или офис?

80 %

сотрудников по опросам считают, что они эффективнее на удалёнке (ВЦИОМ)

20 %

компаний при этом признают, что их эффективность упала при введении удалёнки (Forbes)

50 %

руководителей имеют опасения насчёт удалённой работы своих сотрудников (Forbes)

11 %

работают на удалёнке

9 %

на гибриде в 2022 (ВЦИОМ)

37 %

в США

15 %

в Москве (+12% на гибриде)

! Важно понимать, что для топов — офис, для линейных исполнителей — удалёнка

! Важно учитывать особенность каждого сотрудника

Инкубатор Petshop.ru

- **75% сотрудников** департамента маркетинга — вчерашние джуны
- Постоянное повышение квалификации
- Пересмотр мотивационных грейдов
- **В 90% случаев** такая стратегия будет выигрышной
- Над каждым джуном — тим лид, который постоянно его обучает
- Нельзя бояться доверять сложные задачи джунам
- Высокая степень мотивации джуна





Серж Иванов

директор по маркетингу

s.ivanov@petshop.ru



[@IRUN_DAD](https://www.instagram.com/IRUN_DAD)

