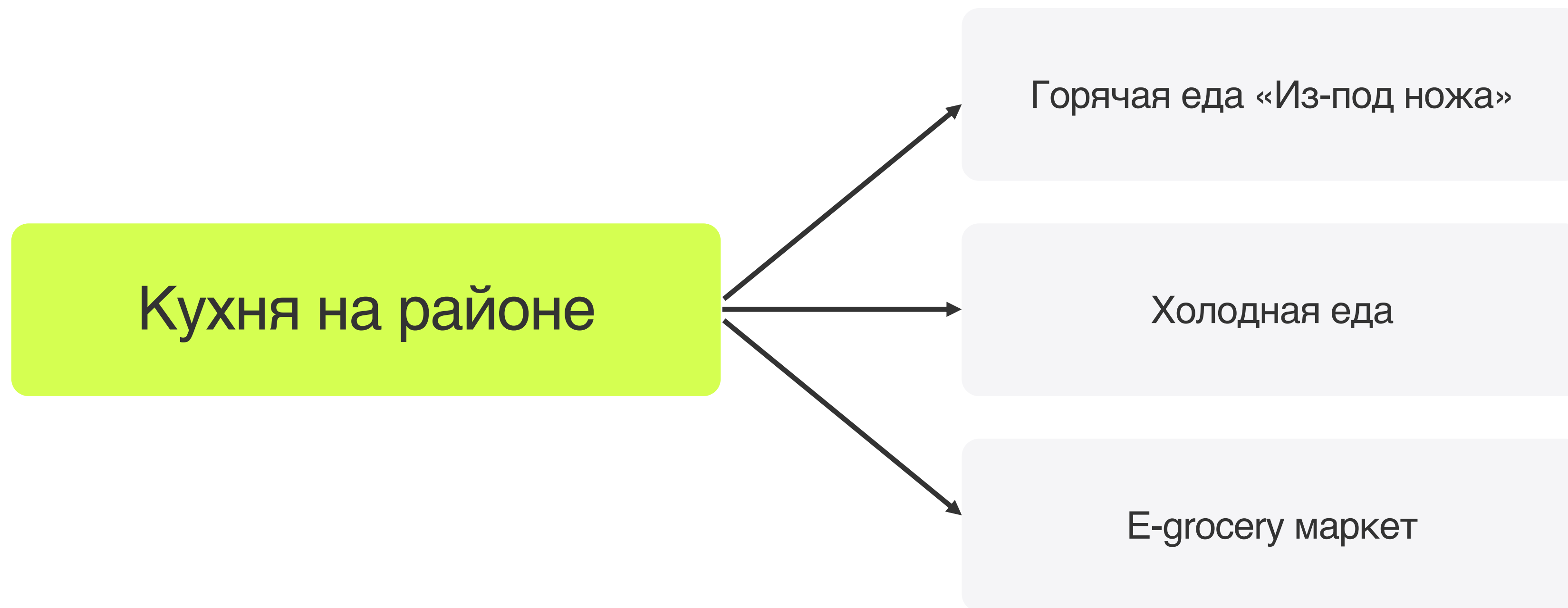


Как не стоит делать In-App маркетинг

Кухня сейчас

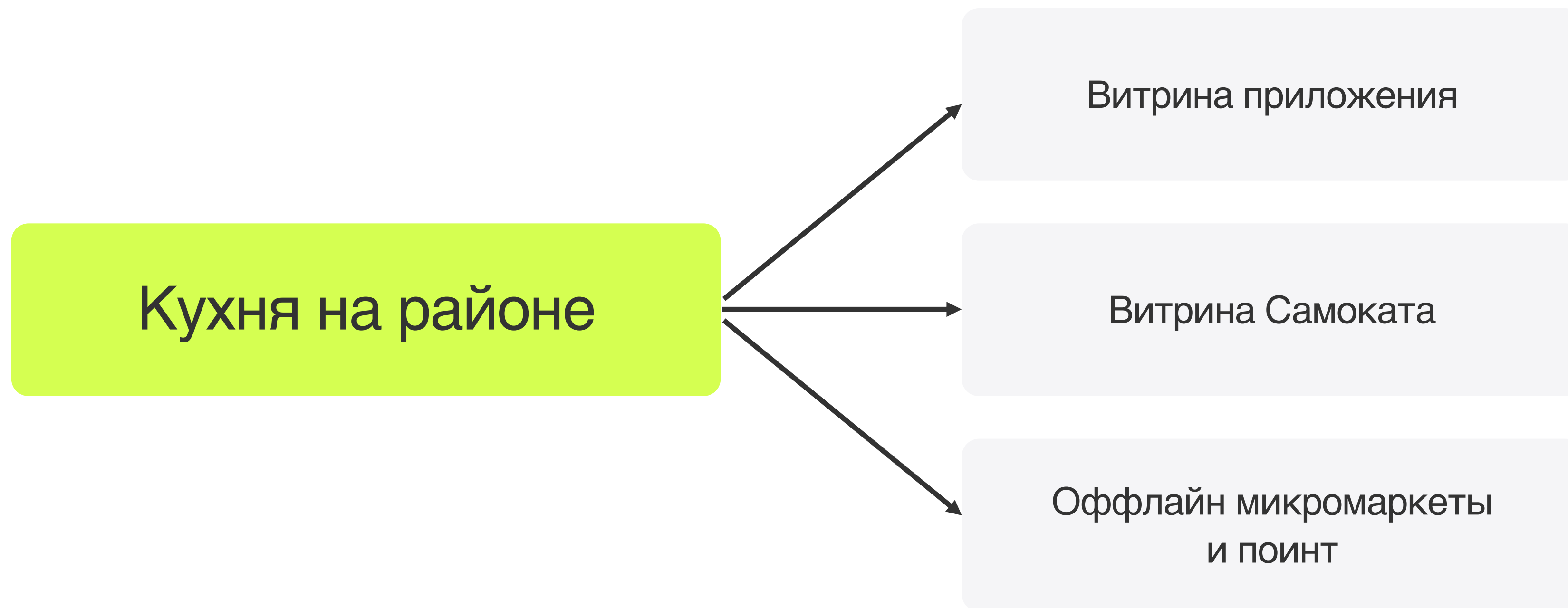
Вертикально-интегрированная компания производства и дистрибуции готовой еды. 54 dark kitchen-store в Москве и области.



**кухня,
на районе**

Кухня сейчас

Вертикально-интегрированная компания производства и дистрибуции готовой еды. 54 dark kitchen-store в Москве и области.

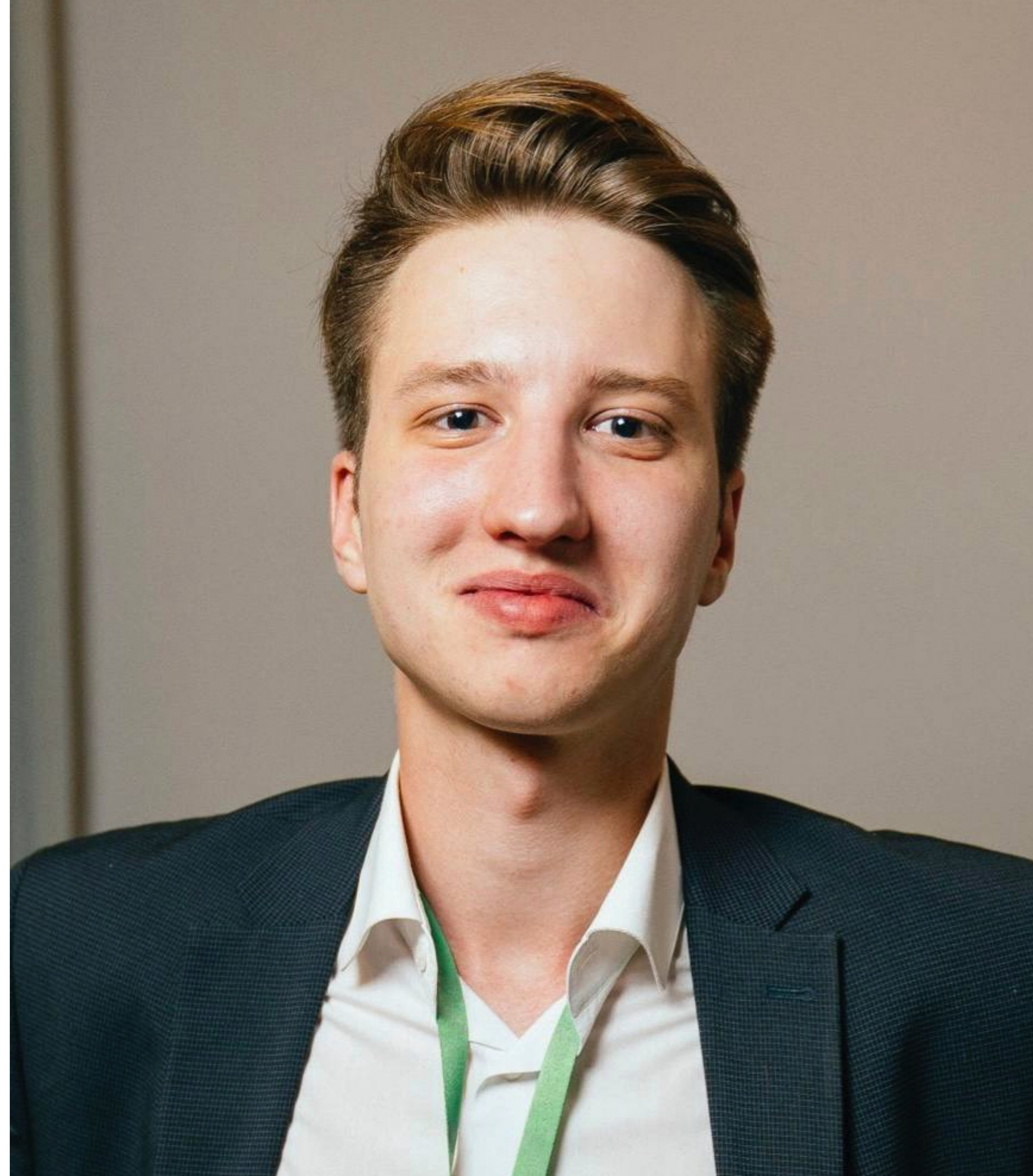


**кухня,
на районе**

Обо мне:

- MIPT Alumna
- ex-Nestle
- ex-AB InBev Efes
- Growth Marketing lead в Кухне
- До сих пор учусь Performance маркетингу

**кухня,
на районе**



In-App маркетинг

По данным Сбера стабильно растет на 30% квартал к кварталу в РФ*

Почему In-App в РФ растёт (ИМХО):

- Ограничения рекламных кабинетов
- Большое количество агентств и DSP
- Разнообразиие форматов
- Легко масштабируется
- Большая аудитория

**кухня,
на районе**

**Домашняя
и вкусная еда
за полчаса**

Реклама. ООО «Локаллитчен». ИНН 7716902370. www.localkitchen.ru

Домашняя еда | Пельмени и вареники

	Молочные сосиски с картофельным пюре	297 Р
	Бифштекс из говядины с коул слоу	399 Р
	Рагу из говядины и салат	387 Р
	Свинина по-купечески с картофелем	359 Р

**кухня,
на районе**

*<https://vc.ru/marketing/566782-pochemu-in-app-drayver-rosta> - Почему In-app — драйвер роста

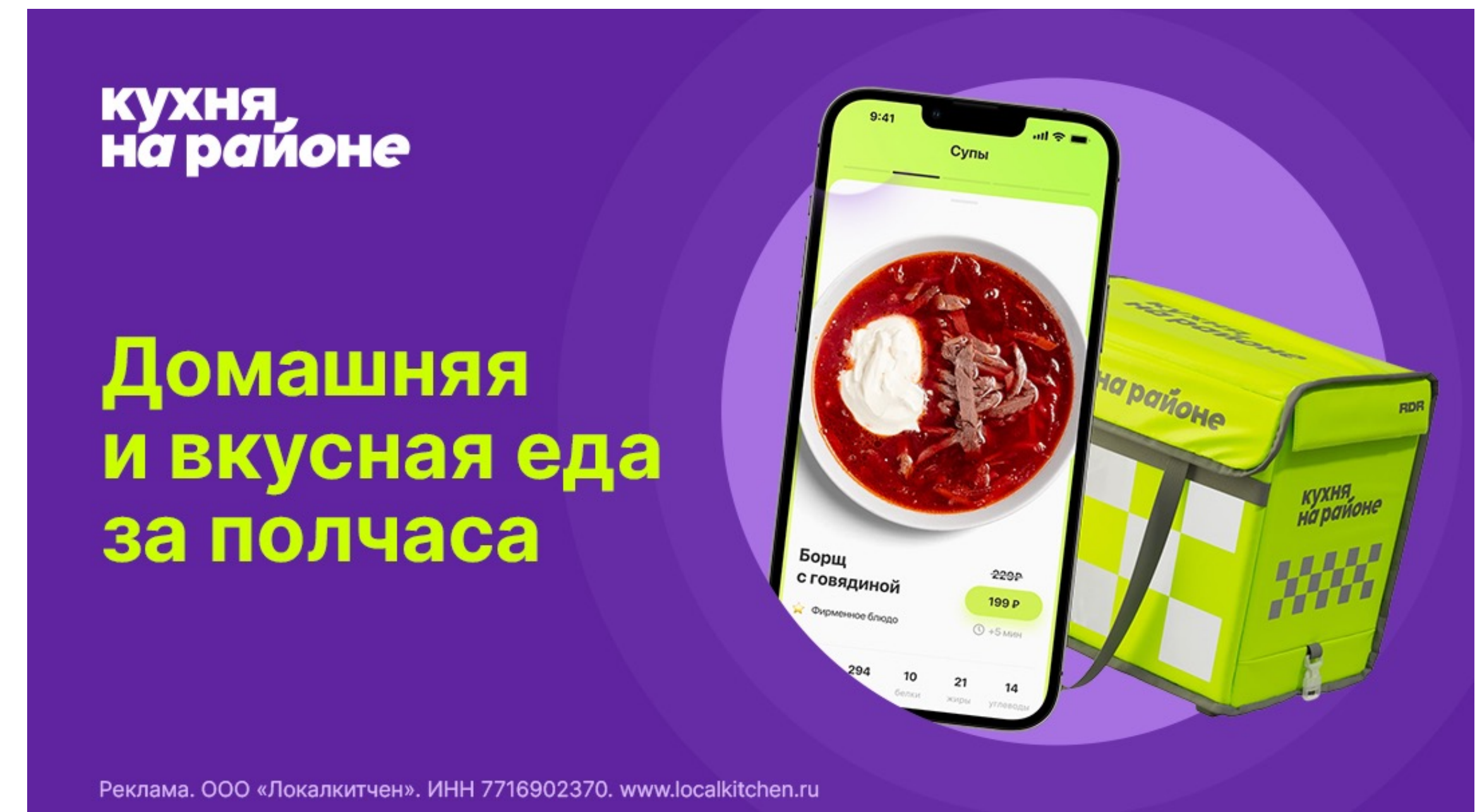
In-App маркетинг

Запуск In-App маркетинга
в Кухне на районе

Что делали в Кухне

- Запускали только формат fullscreen banner
- Выбрали два агентства: маленькое и большое
- Модель оплаты CPA – платим за первый заказ в приложении
- Атрибуция заказов с помощью Appsflyer
- Отсекали сетки выше 20% фрода в РА, мониторили в AF Protect360

**кухня,
на районе**



**кухня,
на районе**

**Домашняя
и вкусная еда
за полчаса**

Реклама. ООО «Локалситчен». ИНН 7716902370. www.localkitchen.ru

The advertisement features a purple background with a large smartphone in the center. The phone screen shows a menu item 'Борщ с говядиной' (Beet soup with beef) for 220 rubles, with a 'фирменное блюдо' (signature dish) badge and a price of 199 rubles. Below the phone is a green and white checkered delivery bag with the brand name 'кухня на районе' and 'RDR' on it. The text 'кухня на районе' is also visible in the top left corner of the ad.

In-App маркетинг

Результаты 3 месяцев теста



Blended САС ниже среднего по всем источникам на 15%

Всех первых заказов пришли через In-App рекламу

**кухня,
на районе**

**Круто?
Или подозрительно?**

**кухня,
на районе**

In-App маркетинг

Аудит performance каналов

Как идентифицировали фрод:

- Странный LTV когорт, которые пришли из In-App источников
- Сравнение результатов одних и тех же источников между платформами
- Дополнительный ресерч источников на предмет фрода
- Консультации с агентством
- Сверка с внутренней CRM (БД)

**кухня,
на районе**

In-App маркетинг

Как нас безжалостно фродили
3 месяца или «а мы говорили!»

Фрод на платформе Android:



In-App маркетинг

Дальнейшие шаги после обнаружения:

- Экстренная остановка текущих кампаний
- Аудит текущих договоренностей с партнером
- Уведомление о расторжении договора с подрядчиками и составление претензии
- Переговорный процесс с подрядчиком
- Создание (или перенос) события на бэк — лишаем возможности фрода
- Затруднение реверс инжинирингу и получению ключей

In-App маркетинг

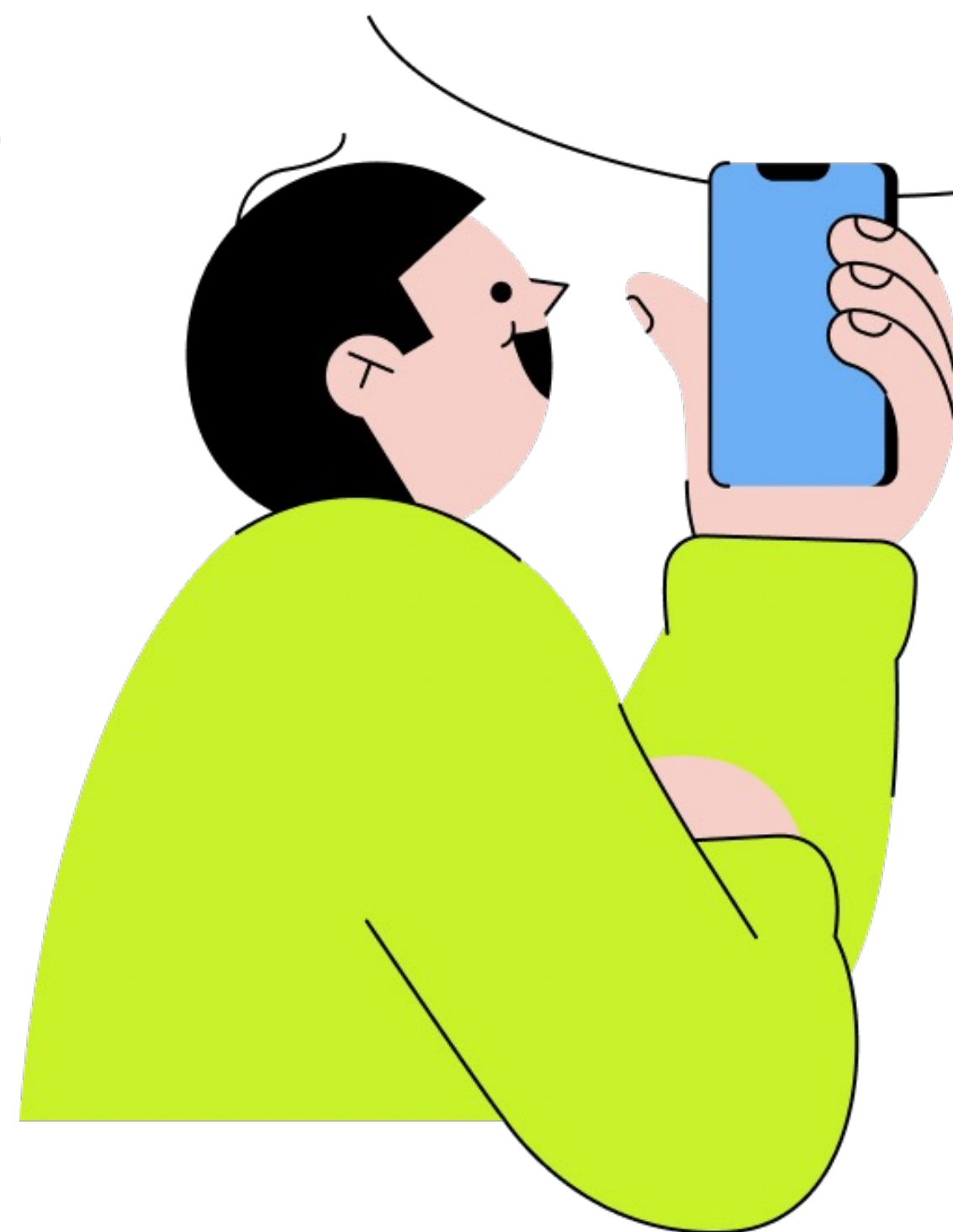
Ретроспектива

Как сейчас тестируем In-App кампании:

- Сверяемся по новому событию + проводим дополнительные сверки с CRM
- Описали все возможности фрода и юридически обезопасили себя в договоре с подрядчиками
- Более детально анализируем кампании и большое внимание уделяем сайд-метрикам и контрметрикам
- Наняли опытного performance маркетолога

**кухня,
на районе**

Кухня на районе – это домашняя и вкусная еда за полчаса



600 бонусов для новых
Клиентов по промокоду
ТРУКУХНЯ

**кухня,
на районе**

Спасибо!

**кухня,
на районе**