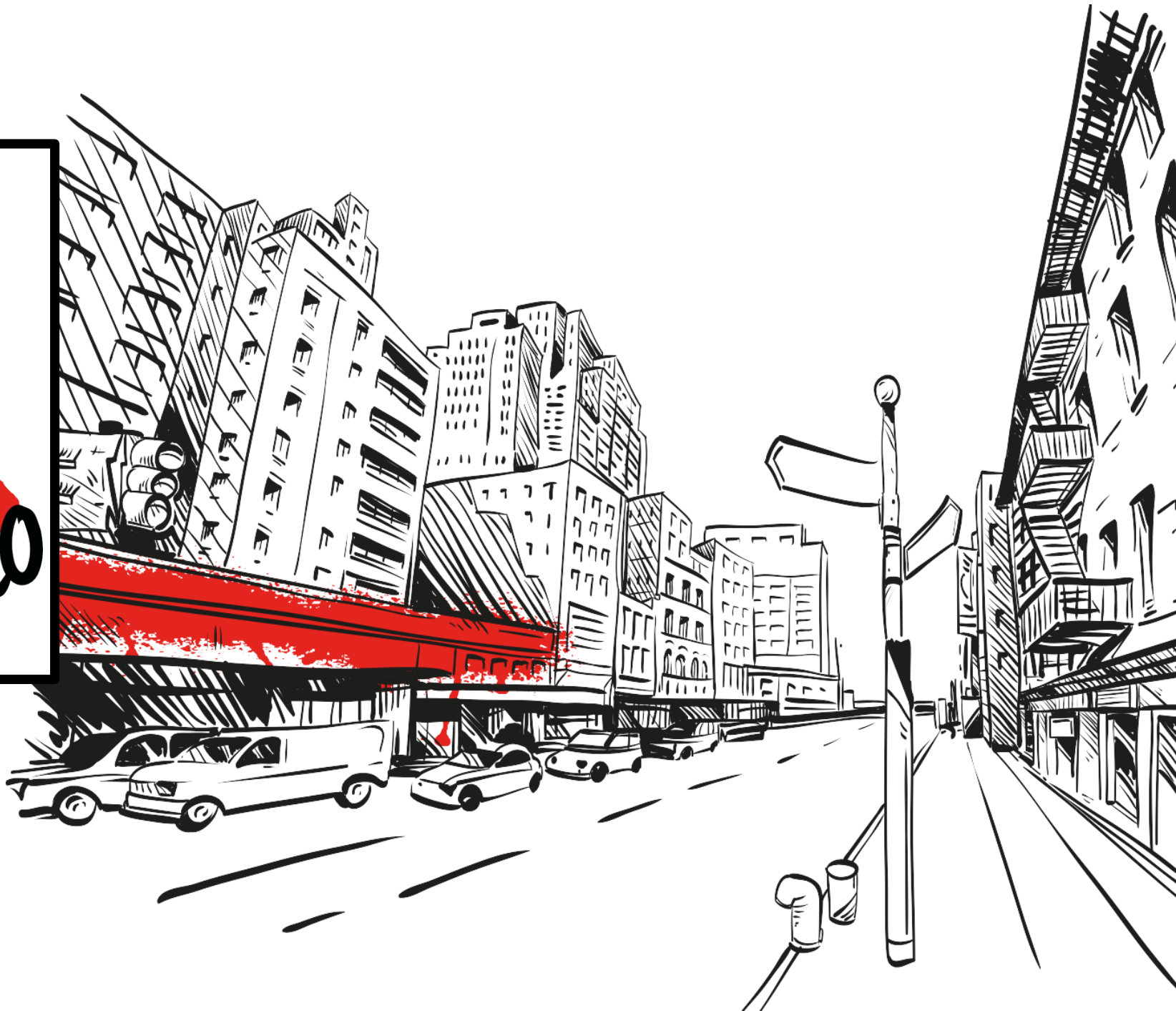


**GX**  
studio



**Стратегия ?**

**Стратегия !**



Стратегия – что это ?

## Толковый словарь Даля

Наука и искусство ведения войны.  
Общий план ведения войны и боевых операций.

Искусство планирования какой -либо деятельности и руководства ею, основанные на точных прогнозах.

## Толковый словарь Ожегова

Стратегия, -и, ж.

1. Наука о ведении войны, искусство ведения войны. Теория военной стратегии.
2. Общий план ведения войны, боевых операций. Победоносная с.
3. перен. Искусство руководства общественной, политической борьбой, а также вообще искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах.

## Википедия

Стратегия (др.-греч. *στρατηγία* — искусство полководца) — общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, в военном деле, позднее вообще какой-либо деятельности человека. Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели (стратегия как способ действий становится особо необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов).



# Стратегия – основа жизни человека



Рубинштейн, 1935 г., «Основы общей психологии». Его главный постулат – человеческая жизнь воспринимается как череда отдельных событий, но на самом деле является целостной и каждое событие жизни является результатом предыдущих и, одновременно, подготовительным для последующих.

В случае удачной реализации – мы называем это «везением»  
В случае неудачной – «судьбой»



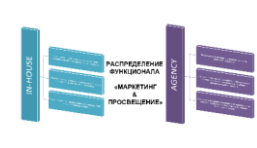
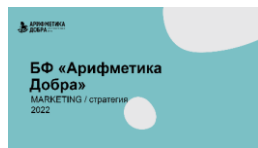
Стратегия – как это?

# Пример стратегии для девелоперской компании

The image displays a grid of 36 presentation slides, each with a red header and a small red circle containing the number 10. The slides are organized into four rows and nine columns. The content of the slides includes:

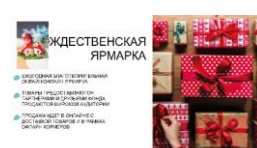
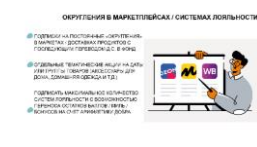
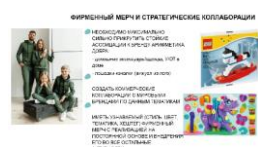
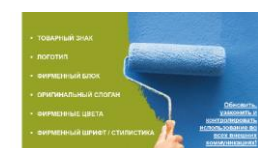
- Slide 1:** "РГ ДЕВЕЛОПМЕНТ" (RG Development) with a table of data.
- Slide 2:** "РГ ДЕВЕЛОПМЕНТ" (RG Development) with a circular diagram.
- Slide 3:** "Индекс NPS" (NPS Index) with a bar chart.
- Slide 4:** "РГ ДЕВЕЛОПМЕНТ" (RG Development) with a funnel diagram.
- Slide 5:** "Индекс NPS" (NPS Index) with a bar chart.
- Slide 6:** "Справка цены / 05.12.2019" (Price Reference / 05.12.2019) with a table.
- Slide 7:** "Справка цены / 05.12.2019" (Price Reference / 05.12.2019) with a table.
- Slide 8:** "Стандарты. Стандарт Визуал стандарты" (Standards. Visual Standards) with a list of items.
- Slide 9:** "2020-2022" with a list of strategic goals.
- Slide 10:** "РГ ДЕВЕЛОПМЕНТ" (RG Development) with a list of items.
- Slide 11:** "РГ ДЕВЕЛОПМЕНТ" (RG Development) with a list of items.
- Slide 12:** "ЦВМ и рынок USP" (CRM and USP Market) with a photo of a person.
- Slide 13:** "USP N°2" with a photo of a group of people.
- Slide 14:** "ЦВМ и рынок USP" (CRM and USP Market) with a list of items.
- Slide 15:** "Цены в рамках USP" (Prices within USP) with a list of items.
- Slide 16:** "Цены в рамках USP" (Prices within USP) with a list of items.
- Slide 17:** "ЦВМ и рынок USP" (CRM and USP Market) with a list of items.
- Slide 18:** "USP N°8" with a photo of a house.
- Slide 19:** "ЦВМ и рынок USP" (CRM and USP Market) with a list of items.
- Slide 20:** "Направления и инструменты" (Directions and Tools) with a list of items.
- Slide 21:** "Наша миссия" (Our Mission) with a list of items.
- Slide 22:** "DATA CRM" with a list of items.
- Slide 23:** "CRM Supply" with a list of items.
- Slide 24:** "B2-B App" with a list of items.
- Slide 25:** "DIGITAL - is the new BLACK!" with a photo of a tablet.
- Slide 26:** "Правила игры - не топтаться на месте" (Rules of the Game - Don't Stand Still) with a list of items.
- Slide 27:** "Визуал «РГ-Девелопмент»" (Visual «RG-Development») with a list of items.
- Slide 28:** "Визуал «РГ-Девелопмент»" (Visual «RG-Development») with a list of items.
- Slide 29:** "Визуал «РГ-Девелопмент»" (Visual «RG-Development») with a list of items.
- Slide 30:** "Да, и кино это март" (Yes, and cinema is March) with a list of items.
- Slide 31:** "Marketing Structure" with a photo of a group of people.

# Пример стратегии для Благотворительного фонда

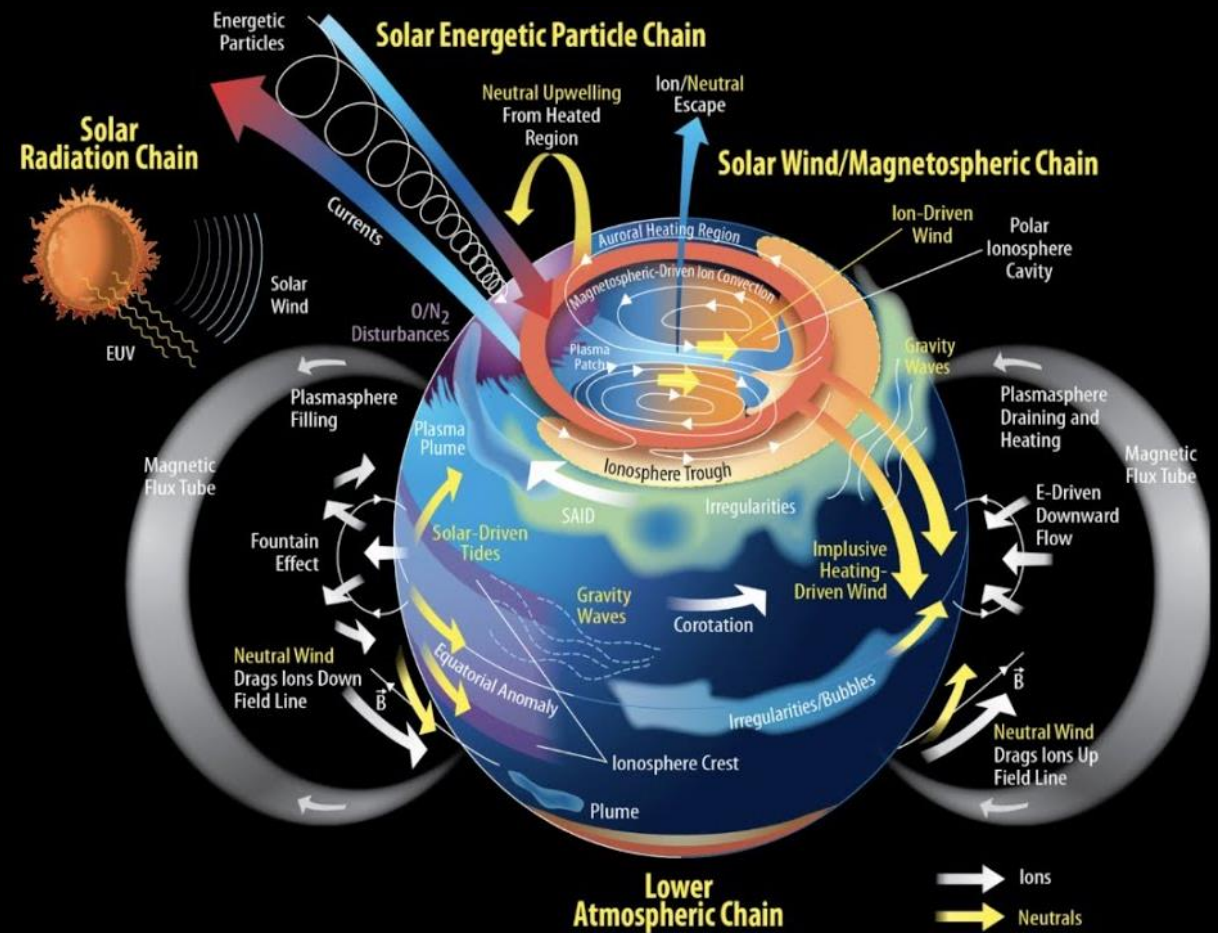


**МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНО**  
Концепция собственного Бюджета фонда на 2022 год (исключительно на расходы, связанные с деятельностью фонда). Тема: «Арифметика Добра» (далее - проект) на 2022 год, включая в себя расходы на маркетинг, просвещение и PR, включая содержание ТД, создание и реализацию маркетинговых кампаний, информационные расходы на создание и реализацию маркетинговых кампаний, информационные расходы на создание и реализацию маркетинговых кампаний, информационные расходы на создание и реализацию маркетинговых кампаний.

**ГОДОВОЕ ПОКАНАЛЬНОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ (файл xls)**



# Terrestrial Atmospheric ITM Processes



Тоже напоминает продуманную стратегию, правда?





И это тоже...  
непонятна только  
итоговая цель

ЗА РАЗМЕР МОЗГА  
ОТВЕЧАЮТ  
НЕСКОЛЬКО  
ДЕСЯТКОВ ГЕНОВ,  
ПРИЧЕМ КАЖДЫЙ ИЗ  
НИХ МУТИРОВАЛ В  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ  
МОМЕНТ ВРЕМЕНИ.

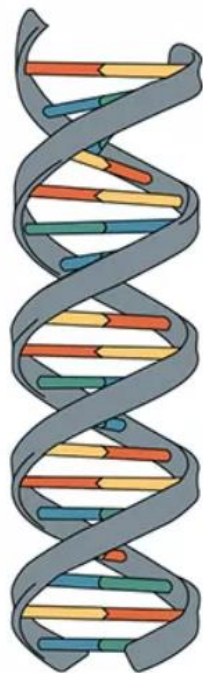
**АВСТРАЛОПИТЕК**  
НАШИ ПЕРВЫЕ  
ПРЕДКИ МАЛО  
ОТЛИЧАЛИСЬ ОТ  
ЗВЕРЕЙ. ЕЛИ  
ПАДАЛЬ,  
ПИТАЛИСЬ  
КОРЕШКАМИ.

**ПИТЕКАНТРОП**  
НАУЧИЛИСЬ  
ДОБЫВАТЬ И  
ПОДДЕРЖИВАТЬ  
ОГОНЬ.  
КОЛЛЕКТИВНО  
ОХОТИЛИСЬ.

**НЕАНДЕРТАЛЕЦ**  
ВЫШЛИ ИЗ ПЕЩЕР,  
НАЧАЛИ СТРОИТЬ  
ПРИМИТИВНЫЕ  
ЖИЛИЩА.

**КРОМАНЬОНЕЦ**  
ВЛАДЕЛ РЕЧЬЮ,  
ДЕЛАЛ КАМЕННЫЕ  
И КОСТЯНЫЕ  
ОРУДИЯ ТРУДА.

**СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК**  
ПОСЛЕДНЯЯ МУТАЦИЯ  
ПРОИЗОШЛА 5500 ЛЕТ  
НАЗАД. УЧЕНЫЕ СЧИТАЮТ,  
ЧТО МЫ НА ПОРОГЕ  
НОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.



0.5 кг



1 кг



1.2 кг



1.4 кг



1.5 кг



ДАТЫ ИЗВЕСТНЫХ  
МУТАЦИЙ

3 МЛН.  
ЛЕТ НАЗАД

400-600  
ТЫС. ЛЕТ

100  
ТЫС. ЛЕТ

40  
ТЫС. ЛЕТ



А еще стратегия может  
выглядеть вот так...

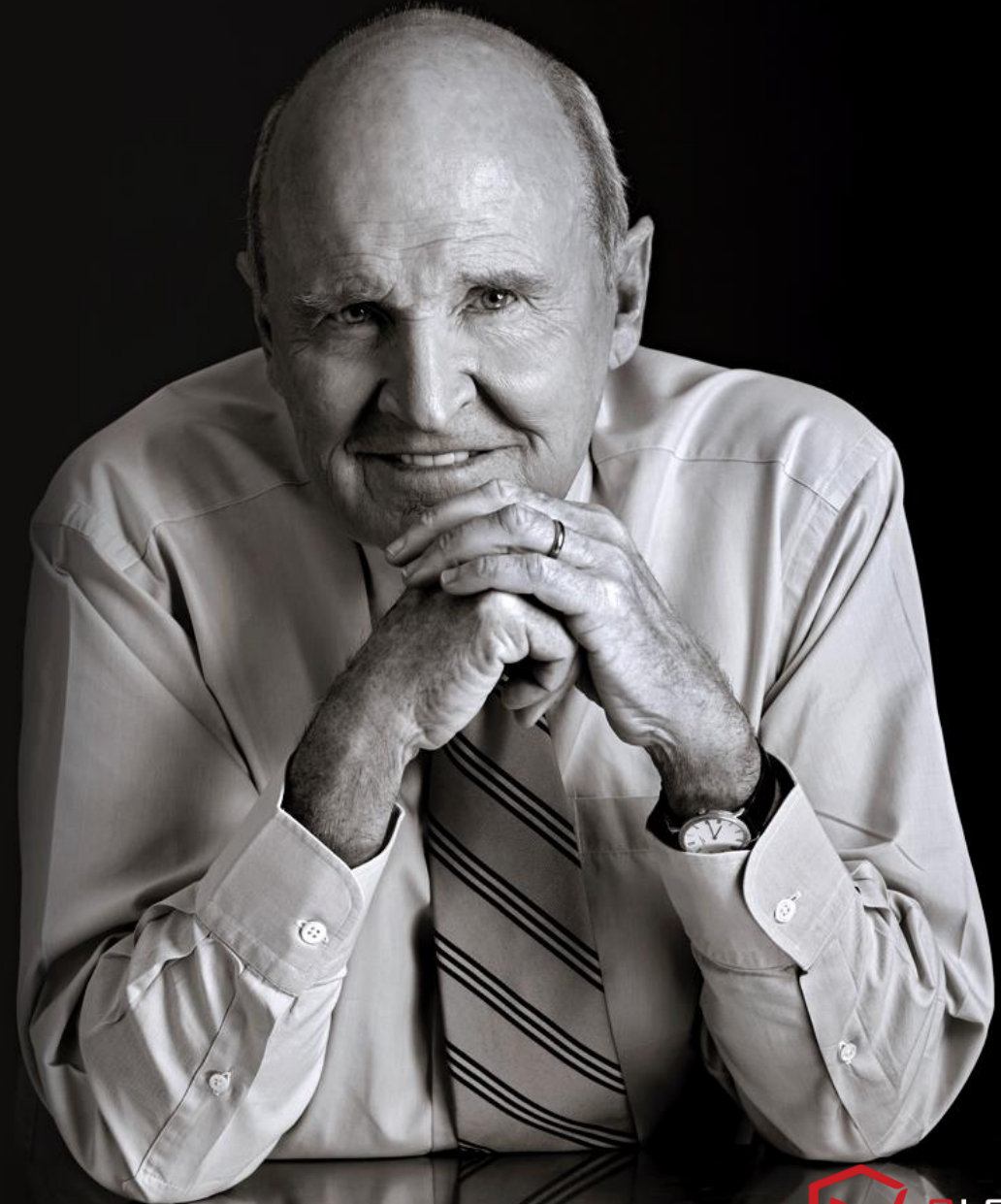
# SIOP GCT 2010



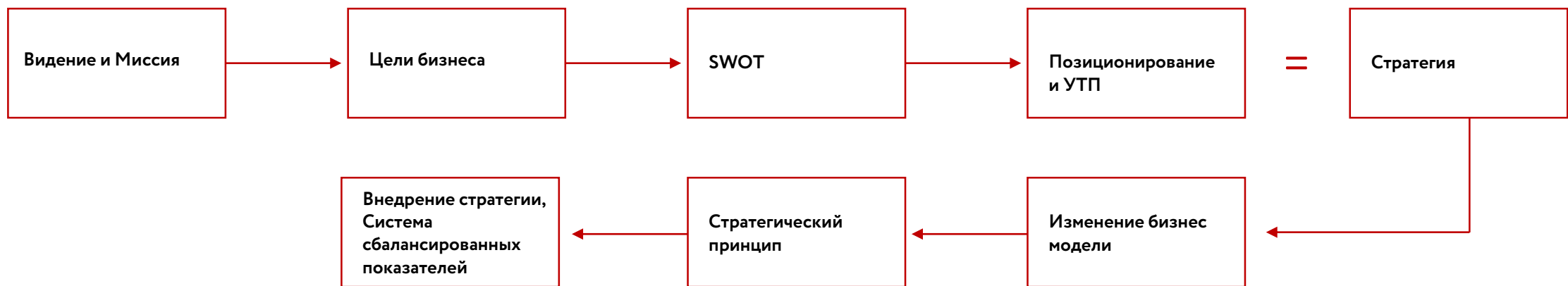
Стратегия – для чего это ?

## Джек Уэлч

«В реальной жизни в стратегии  
нет ничего сложного.  
Выбираешь направление  
и пашешь как проклятый»



# Бизнес - стратегия



# Маркетинг - стратегия

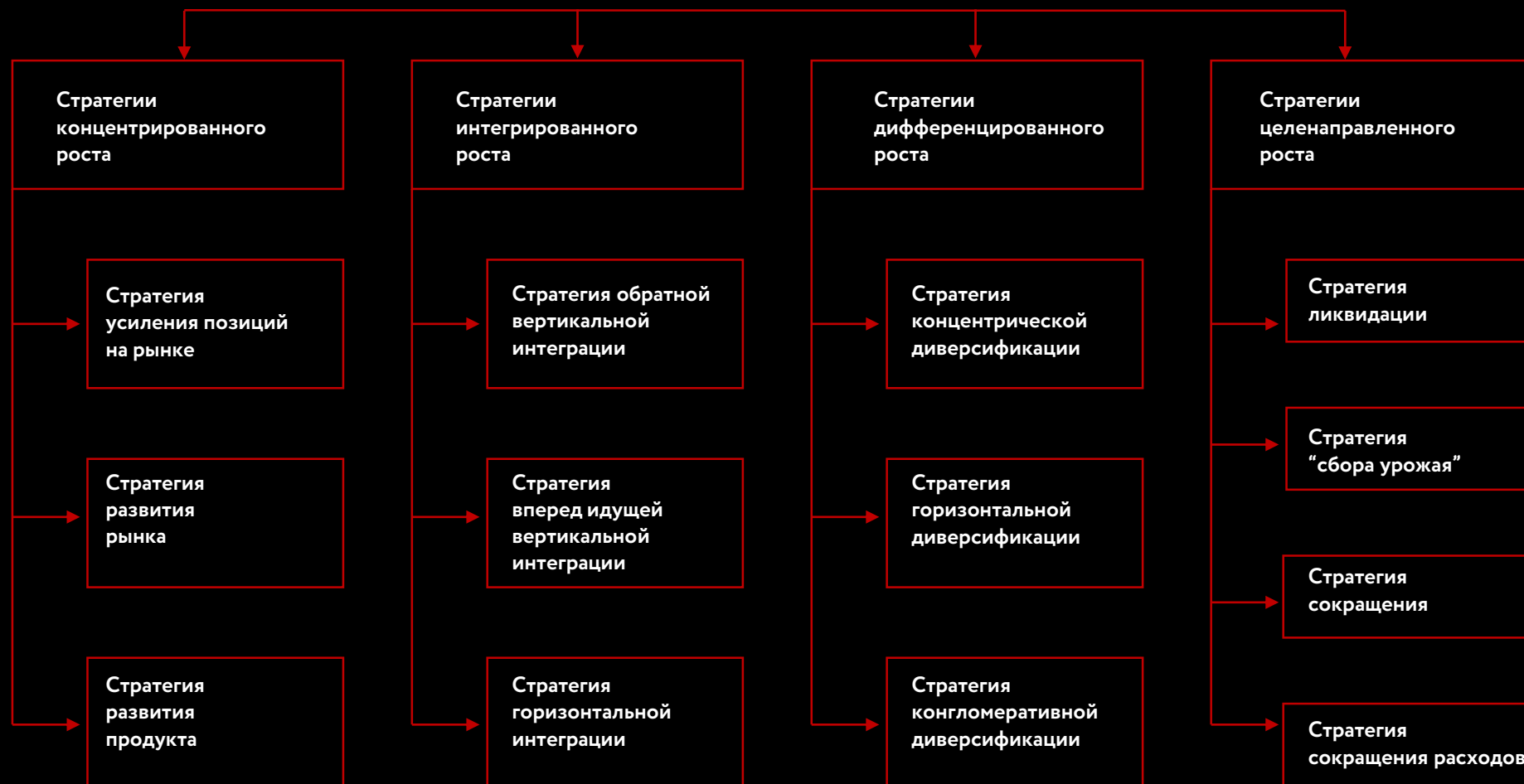


# Стратегии развития

(по Майклу Портеру)



## Корпоративная стратегия развития



Стратегия – кто это ?



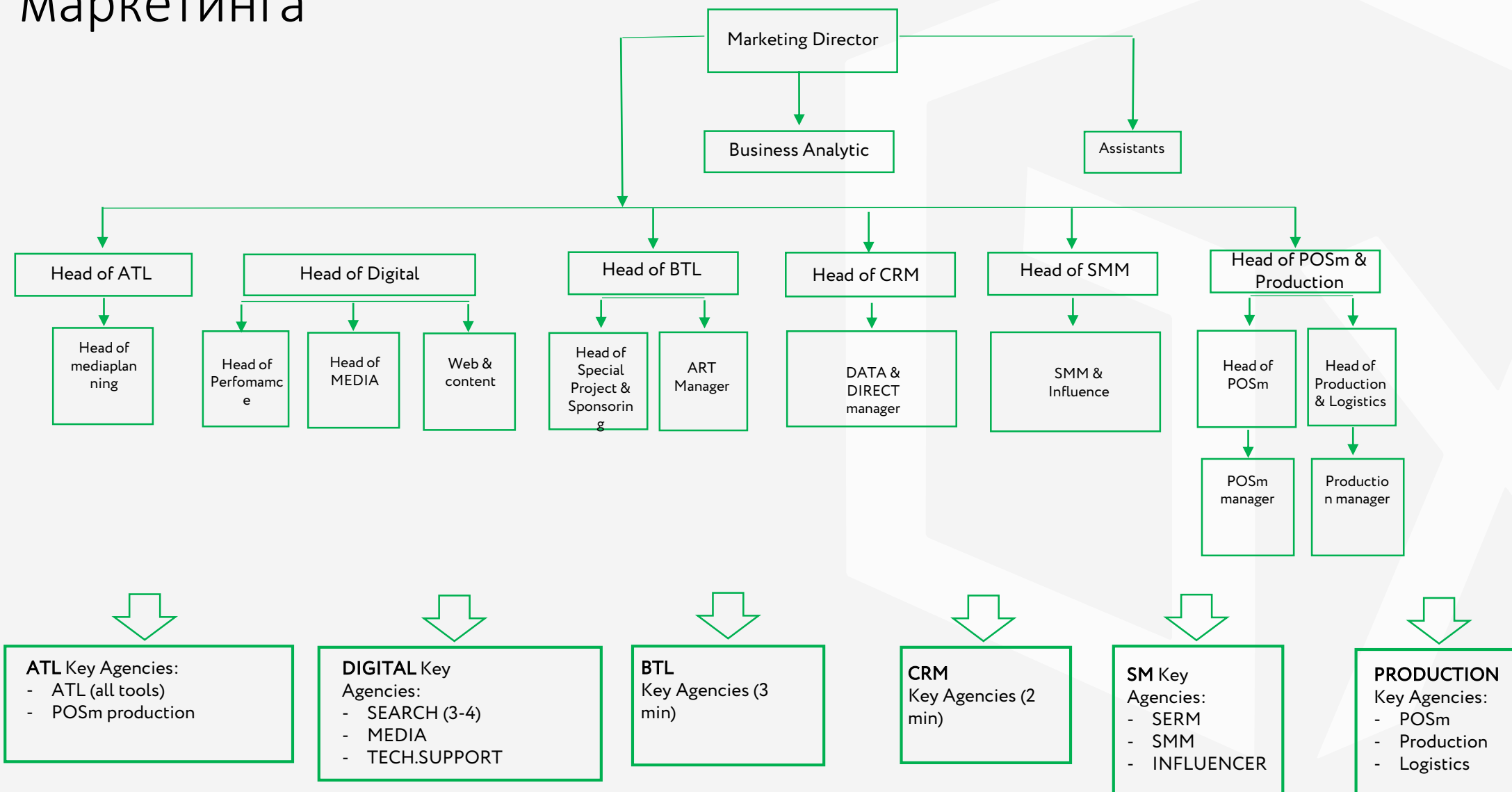
Важнейшая часть любой разрабатываемой стратегии – КТО её будет реализовывать.

ЧТО такое КОМАНДА и насколько она важна. Отдельный блок посвятите структуре, функционалу, ФОТу и мотивационным схемам сотрудников.

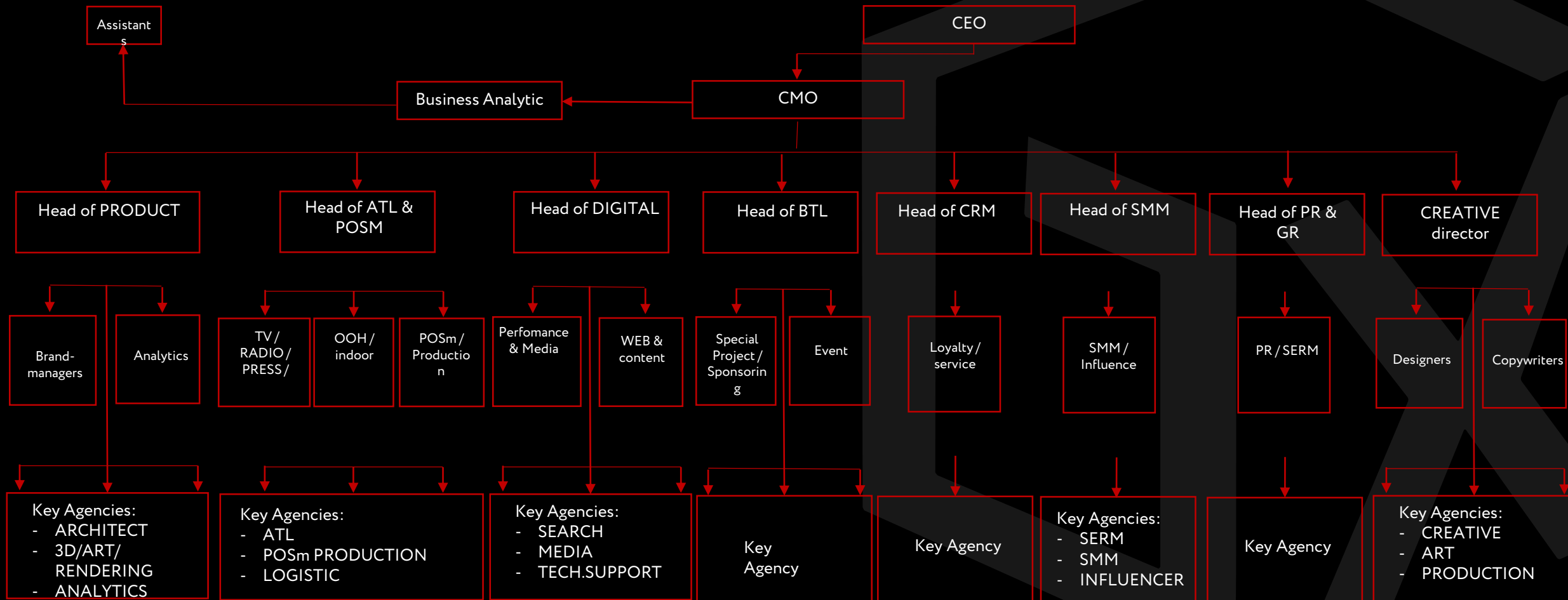
Никакая потрясающая креативная теория без конкретики человеческого ресурса не работает!



# Как обычно выглядят команды маркетинга



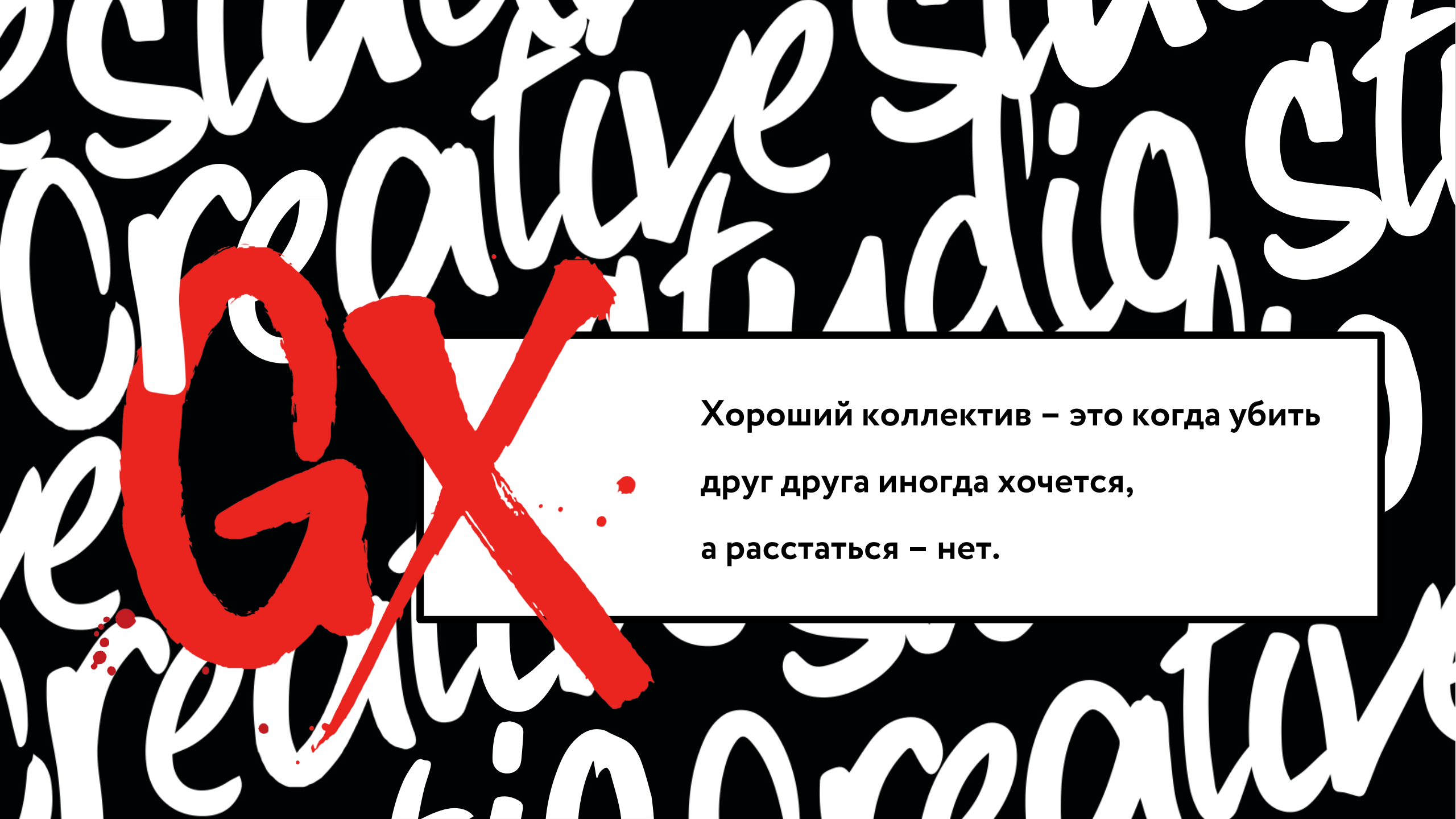
# А как должна выглядеть структура Департамента Маркетинга



# 5 формул успеха командной работы

- Поймите цели создания команды
- Сформируйте команду и “заразите” каждого достижимыми целями и верой в успех
- Определите правила работы
- Распределите задачи и ответственность
- Добейтесь максимальной отдачи от каждого для достижения общей цели





Хороший коллектив – это когда убить  
друг друга иногда хочется,  
а расстаться – нет.



**Спасибо  
за внимание!**



**Olga Proskurina**



**+7 906 742 55 33**



**gxstudio@mail.ru**