

Growth



Marketing

И ВЗРЫВНЫЕ

КОТИКИ

кейсы команд роста
линз Adria и Альфа-банка



Сергей Лукас

КОМАНДЫ РОСТА

Adria, X5, Альфа-Банк

ШТУРМЫ РОСТА

X5, Билайн, Альфа-Банк
Альфа-страхование,
Альфа-Капитал

Growth Marketing



Growth Hacking



Growth Marketing

ПОИСК **точек роста**

через **эксперименты**

на всех этапах **воронки**

и пути клиента **front+back**



ADRIA

**бренд контактных
линз №4 в РФ**



**крупнейший частный
банк в РФ**

ADRIA

1 команда роста
внутри маркетинга

A

5+ автономных
команд роста
для разных продуктов
и маркетинга

из того что есть
Коробка 180

Опросы

нет
спроса

купят две
по 90

ADRIA

Сайт

+3,4%
оборота



расти больше
Новый финансовый продукт



Сервисы опросов

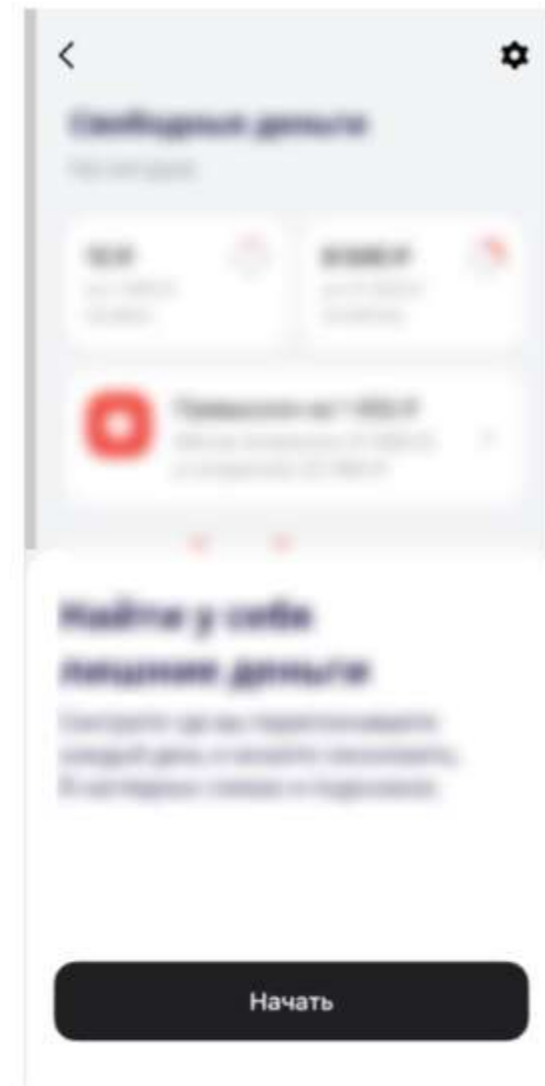
Название 1

Описание 1

Картинка 1



16%



30,7%

Альфа Мобайл

Название 2

Описание 2

Картинка 2

можно ли верить
Определитель номера



Эксперимент

+12,3%

Реальность

+12,7%

2021: нужно ли разрабатывать продукт?

Защитите себя от телефонных мошенников.

Подключите определитель номера

разрыв стереотипов
Стоимость по дням

ADRIA

Стереотип

на все
продукты

работает цена
за упаковку

Реальность

ADRIA GO (30 линз) – на день

Выберите варианты упаковок:

5 шт.

30 шт.

90 шт.

180 шт.

1 350 Р / 90 Р в день

95 Р бонусов

+9,2%
оборота

почему не взлетает в отделах маркетинга?

1. мотивация

- нет поддержки «сверху»
- работать только на план продаж
- страх накосячить
- нет значимых проектов

3. регулярность

- поделали и отвлеклись
- не ясны роли: кто что когда
- нет лидера процесса

2. идеи

- нет идей, банальные идеи
- страх пробовать новое
- убеждения и стереотипы

4. знание

- нет единой базы экспериментов
- идеи разбросаны в файлах
- на ошибках не учатся

1. МОТИВАЦИЯ

ADRIA

- день роста (8ч в неделю)
- крі команды от кол-ва экспериментов
- бюджет свободы (карточка 100 тыс. в мес.)
- запуск личных идей

A

- fast track без согласований
- проверка смелых идей
- обучение от экспертов
- развитие тех. базы и инструментов

Слив бюджета

ADRIA

**Постоянный
трафик**

**Оптимизация
трафика**

**~50
млн.₽**

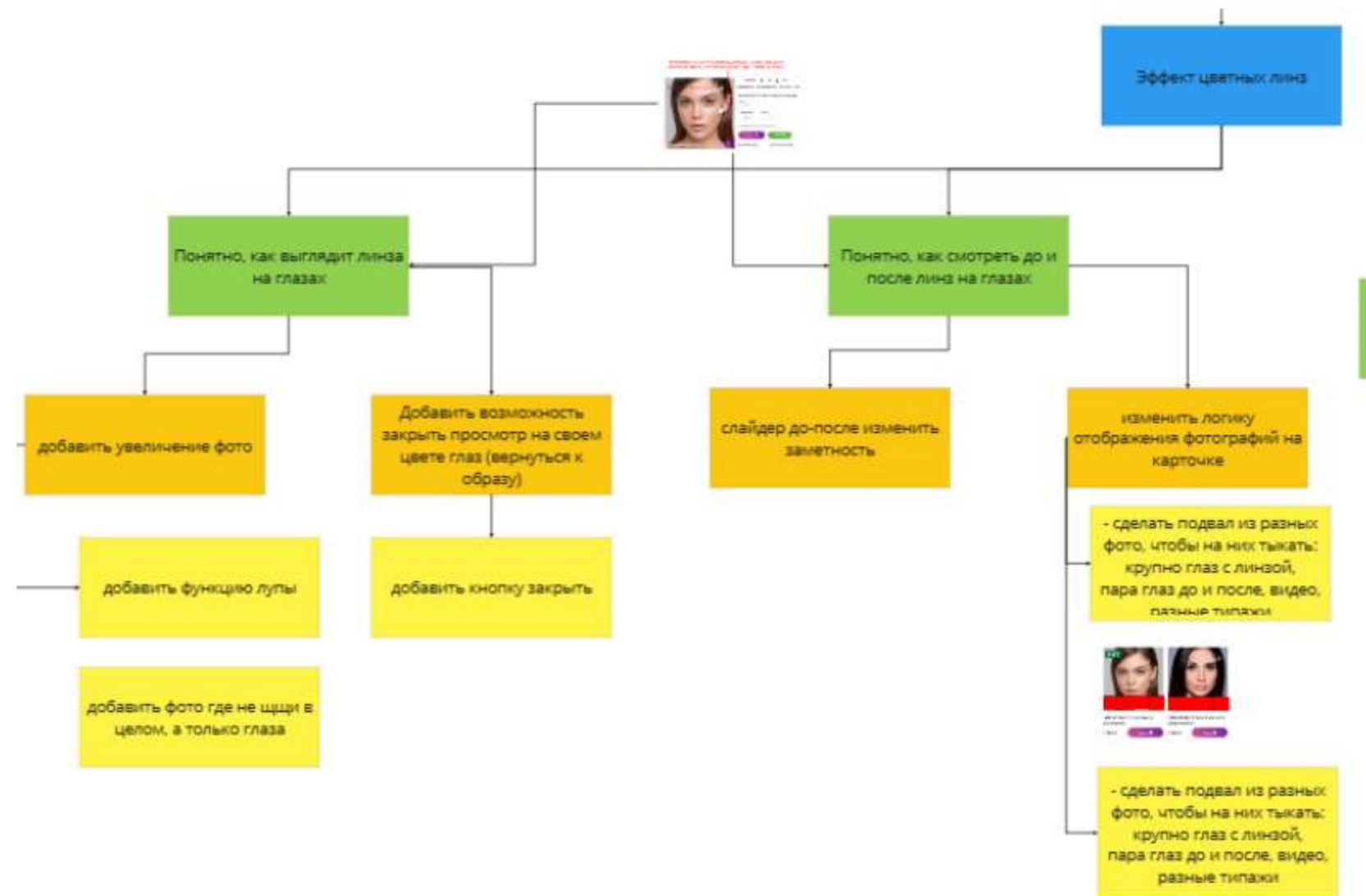
-21%

отключаем - продажи ↓
включаем - САС ↑

1 неделю отключаем
в месяц

2. идеи

ADRIA



- сами общаются с клиентами (еженедельно)
- клуб активных клиентов
- ежемесячный штурм с отделом продаж
- ежеквартальный обзор опыта других

2. идеи

A



- штурмы роста
- внутри продукта
- кросс-функциональные команды
- межотраслевые команды и бизнесы
- альтернативные техники, люди +ИИ

3. регулярность

ADRIA

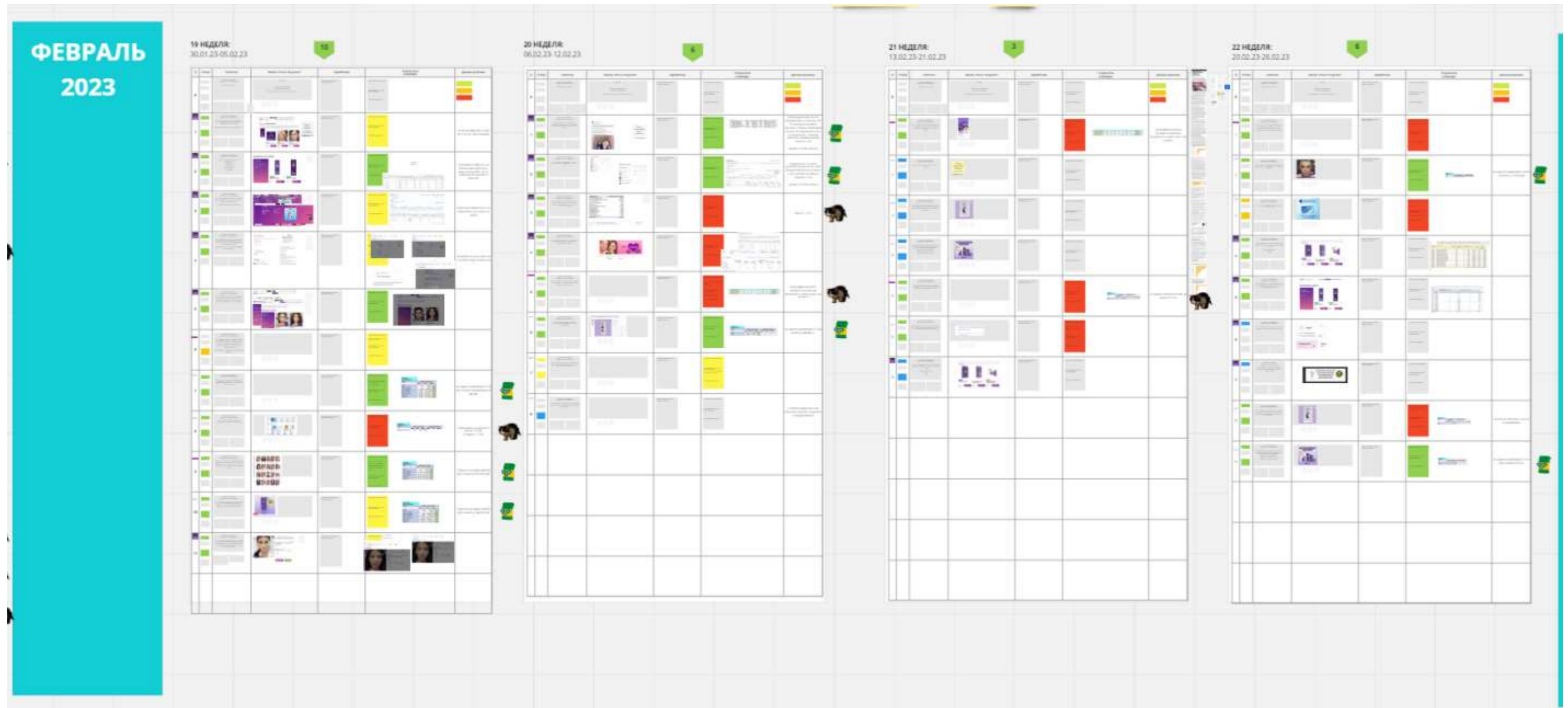
A

Регулярный менеджмент и scrum:

- спринт 1 неделя
- проработка «сырья» за 1-2 мес.
- еженедельный статус
- ежемесячное ретро
- квартальные демо
- роли в команде
- есть лидер

4. знание

ADRIA



Альфа - Jira + Confluence

ADRIA

1 НЕДЕЛЯ:
18.07.22-24.07.22

№	Статус	Гипотеза	Мокап, Кто и что делает	Сколько заработем	Результаты и выводы	Дальше решение
0	Идея
1	Идея
2	Идея
3	Идея
4	Идея
5	Идея
6	Идея
7	Идея
8	Идея

8 НЕДЕЛЯ:
03.10.22-09.10.22

№	Статус	Гипотеза	Мокап, Кто и что делает	Сколько заработем	Результаты и выводы	Дальше решение
0	Идея
1	Идея
2	Идея	Запустили попла с промокодом
3	Идея	НЕ ПОПАЛИ ДАЖЕ ВЫИТИ ЭТО НЕ РЕШИЛИ
4	Идея	РЕШИЛИ, ПОПЫТАЕМСЯ
5	Идея
6	Идея	Переплываем систему бонусов

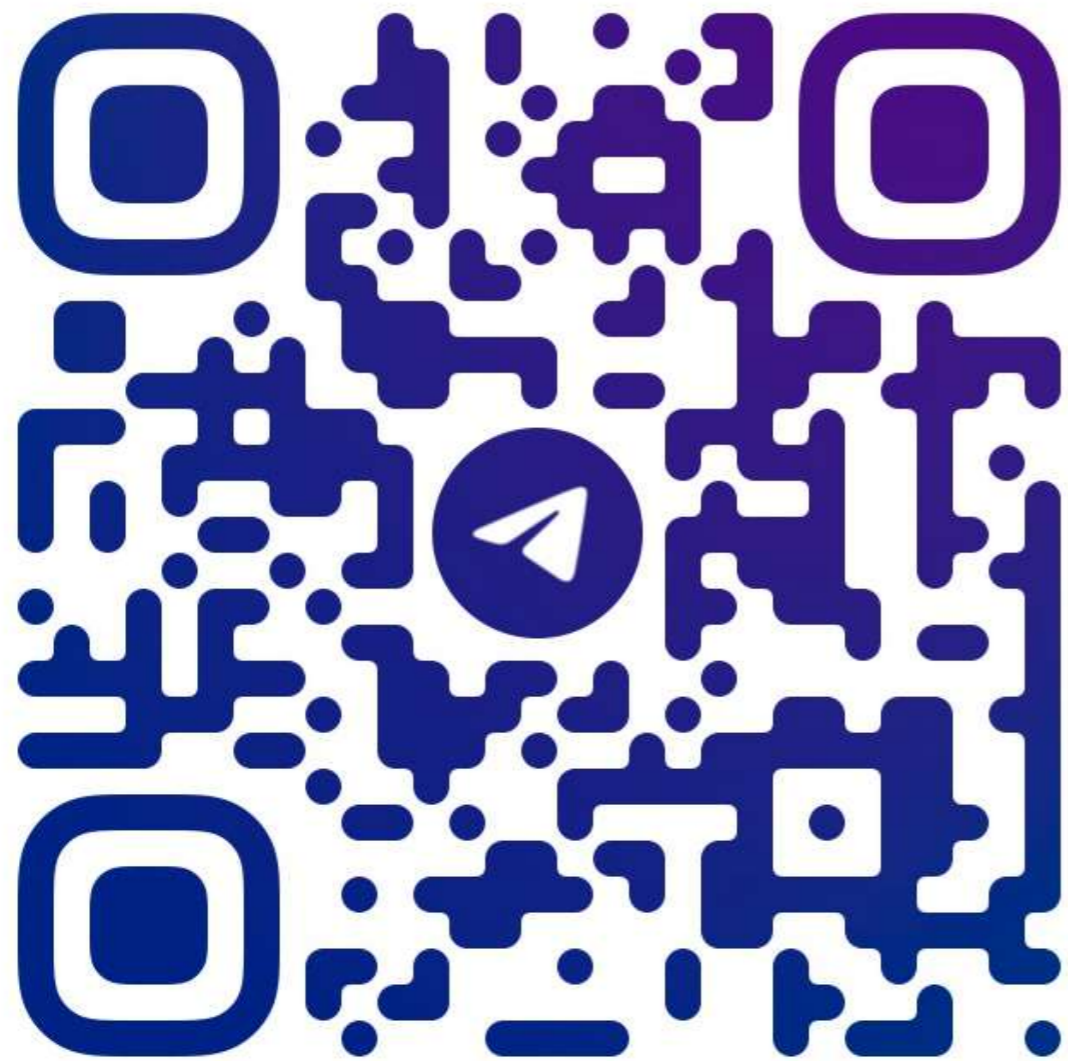
результаты

ADRIA

- 20-25 эксп. в мес.
- оптимизация бюджета >21%
- рост выше рынка на +27%
- рост инициативы в маркетинге

A

- 30-40 эксп. в мес. на команду
- 30+ млн. руб. на проект
и 1-3 командо-мес. на проект



@SERGLOOKAS

**ПИШИТЕ,
ОТВЕЧУ ПО
КОМАНДАМ
РОСТА +
ЧЕК-ЛИСТ**