

# Каким будет рынок digital-маркетинга в России?

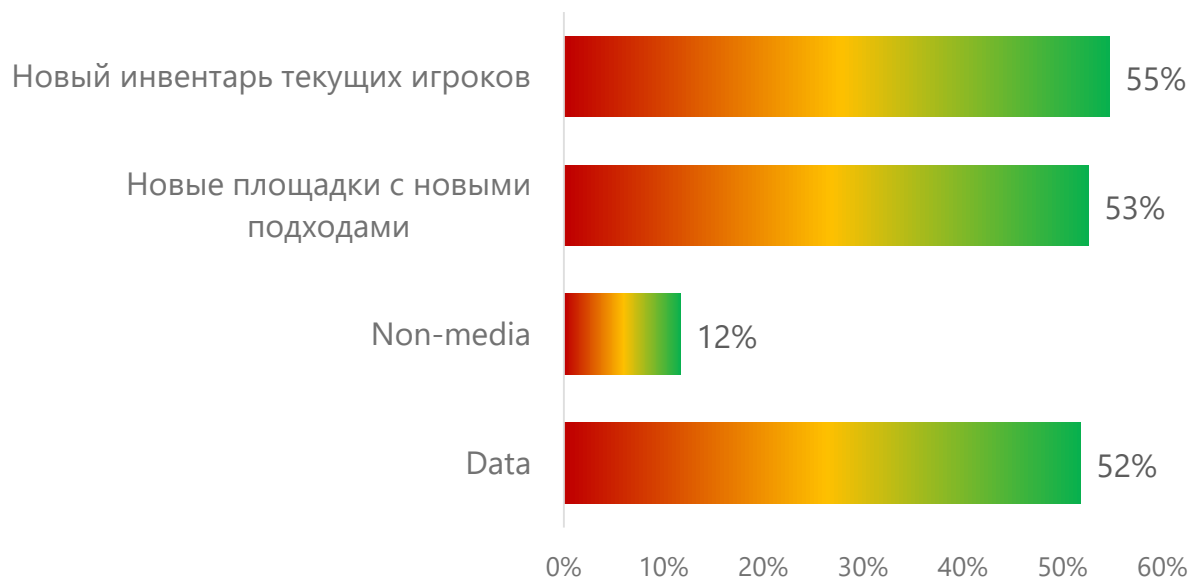
2025 год



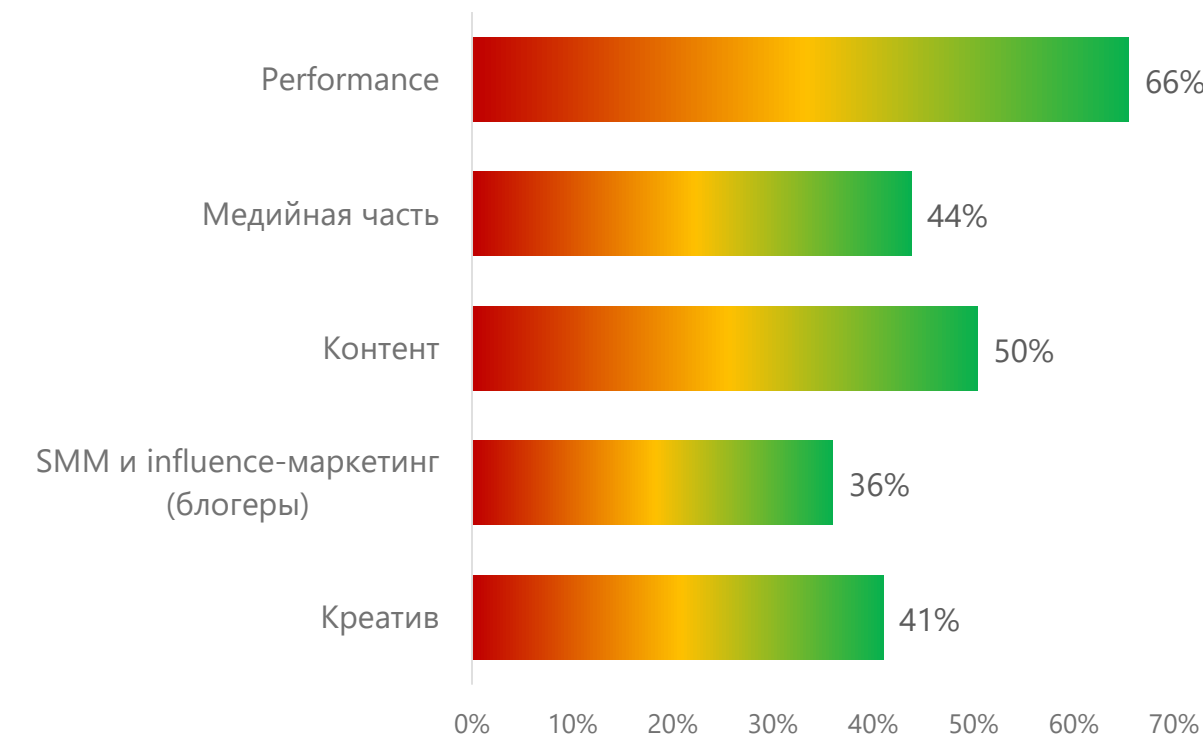
[artics.ru](https://artics.ru)

## За счет чего рынок будет расти?

Что станет основными точками роста digital-рынка в ближайшие пару лет?

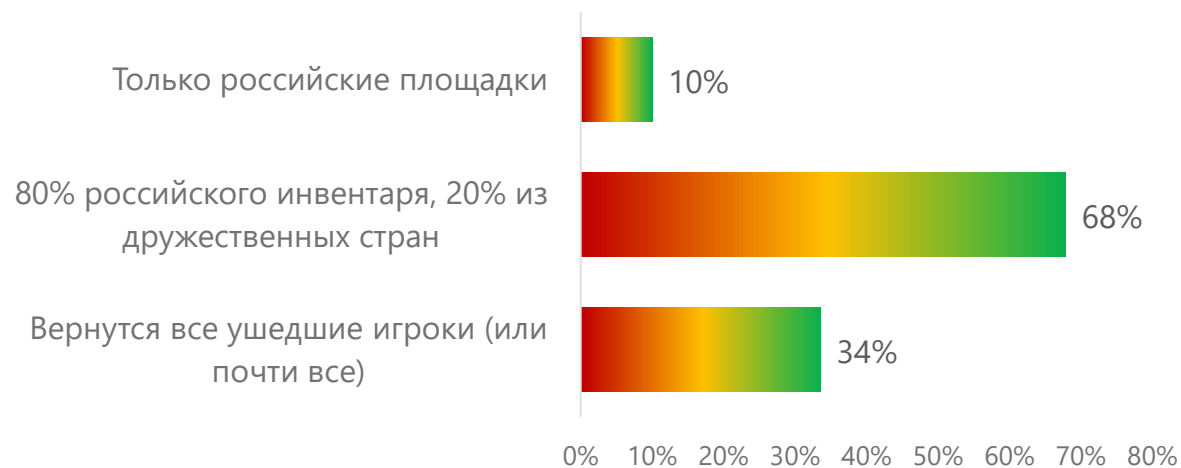


Какие категории digital-маркетинга в ближайшие три года будут расти?

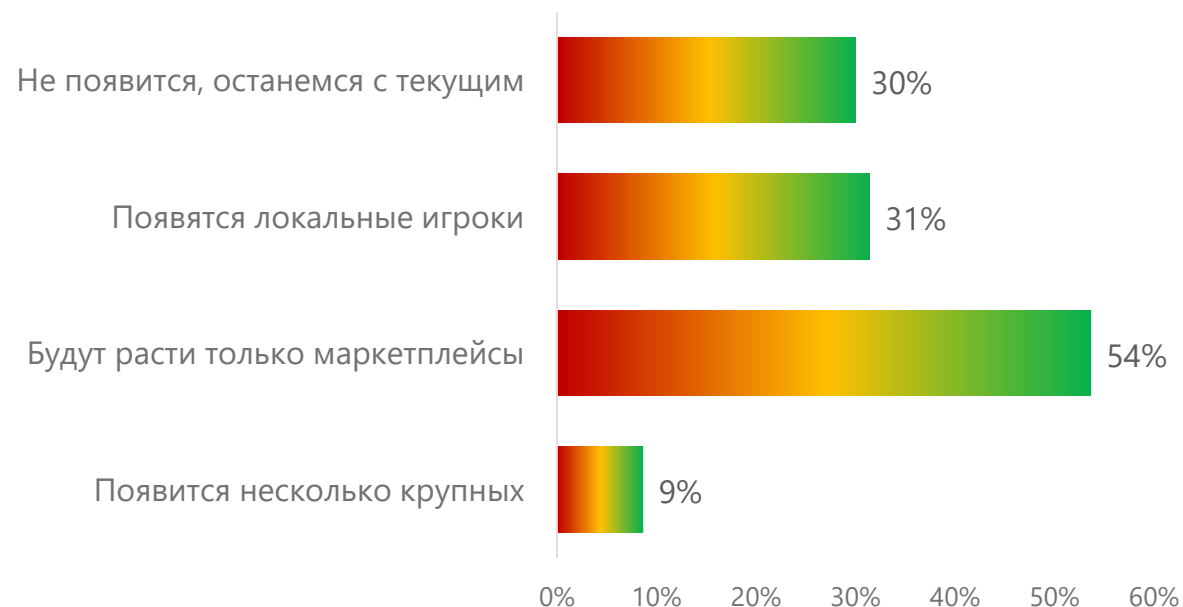


## Рынок инвентаря в 2025 г.

Что из себя будет представлять рынок инвентаря через пару лет?

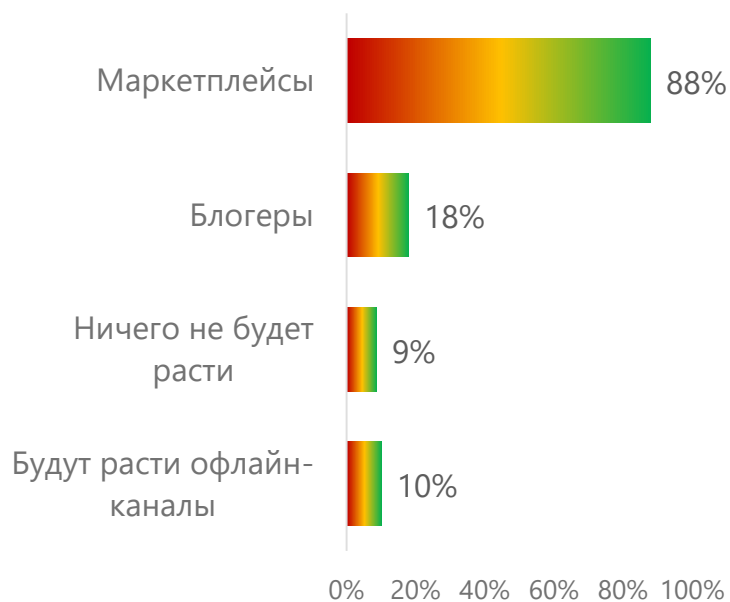


Появится ли на российском рынке новый крупный игрок, соразмерный Яндекс и VK?

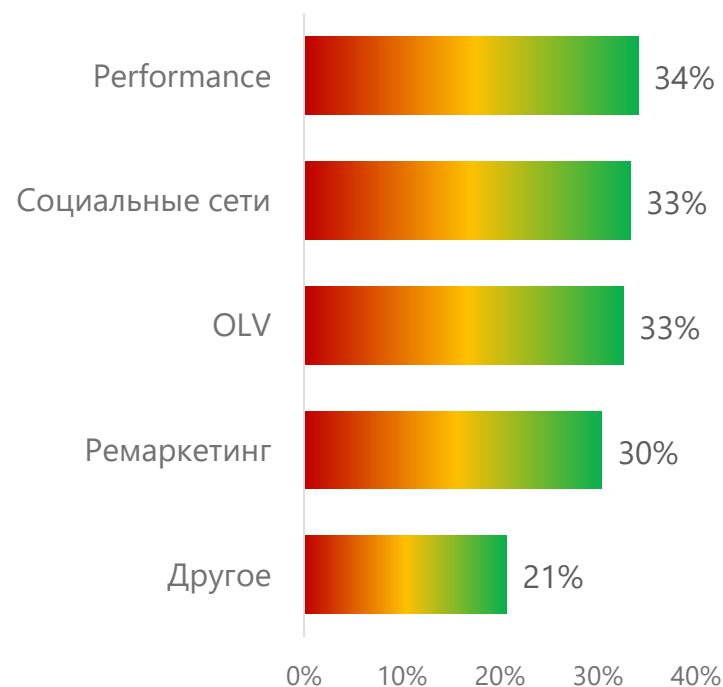


## Рынок инвентаря в 2025 г.

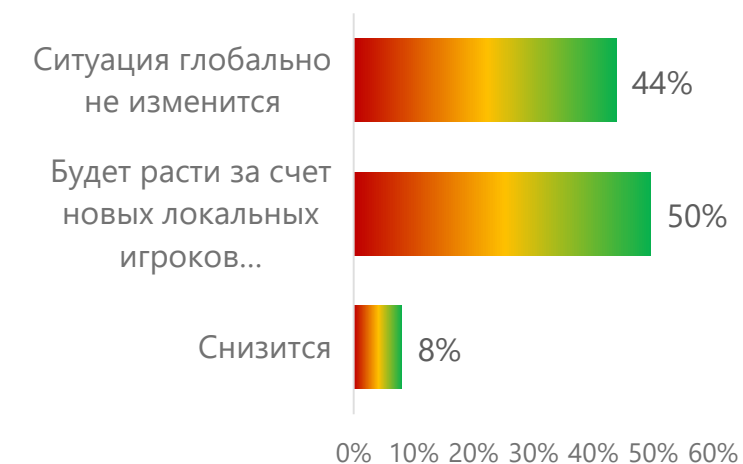
Какие новые каналы продвижения займут значительное место в сплите, как сейчас контекст?



В какой области инвентаря больше всего не хватает?

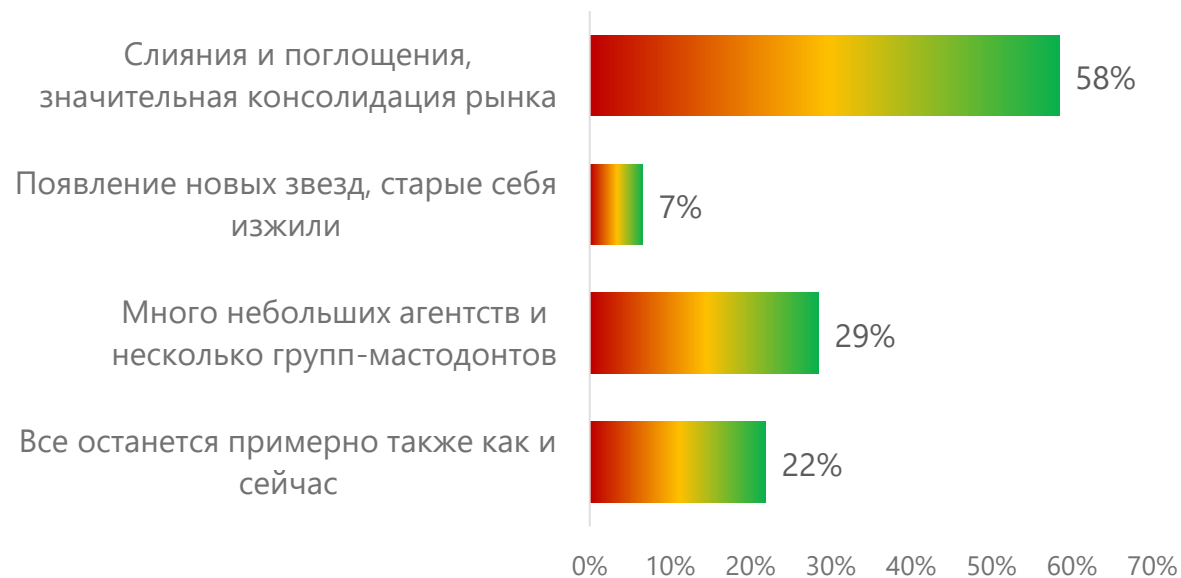


Что будет происходить с конкуренцией за пользователя в digital-каналах?

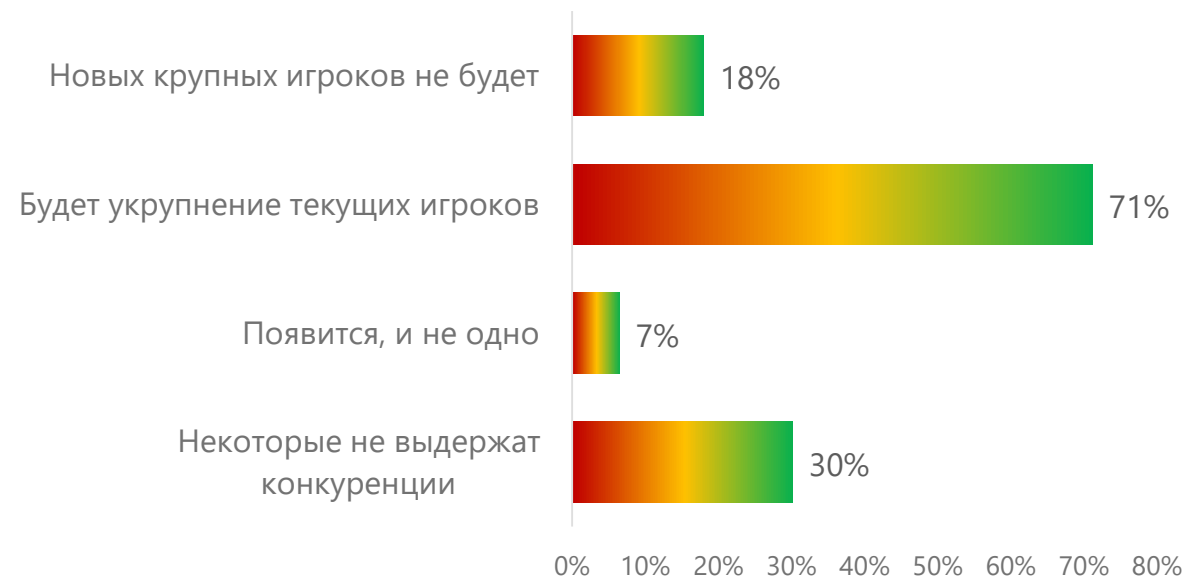


## Агентский рынок в 2025 г.

Какие изменения ждете на агентском рынке в ближайшие 3 года?



Появятся ли новые крупные агентства в ближайшие 3 года?

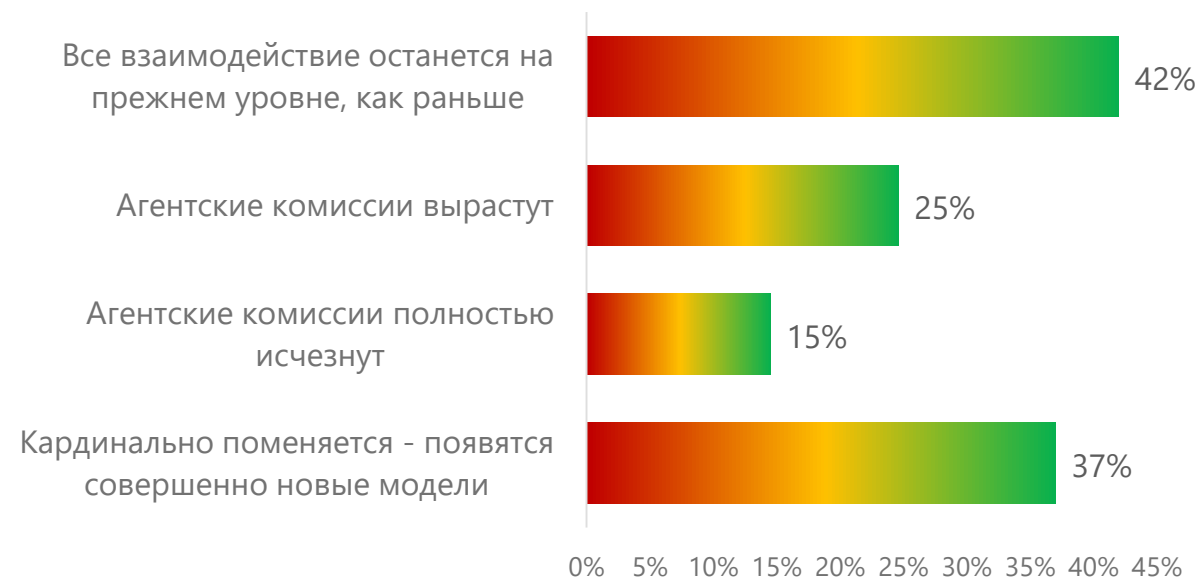


## Агентский рынок в 2025 г.

В чем будет основная ценность агентств для рекламодателей в ближайшие 3 года?

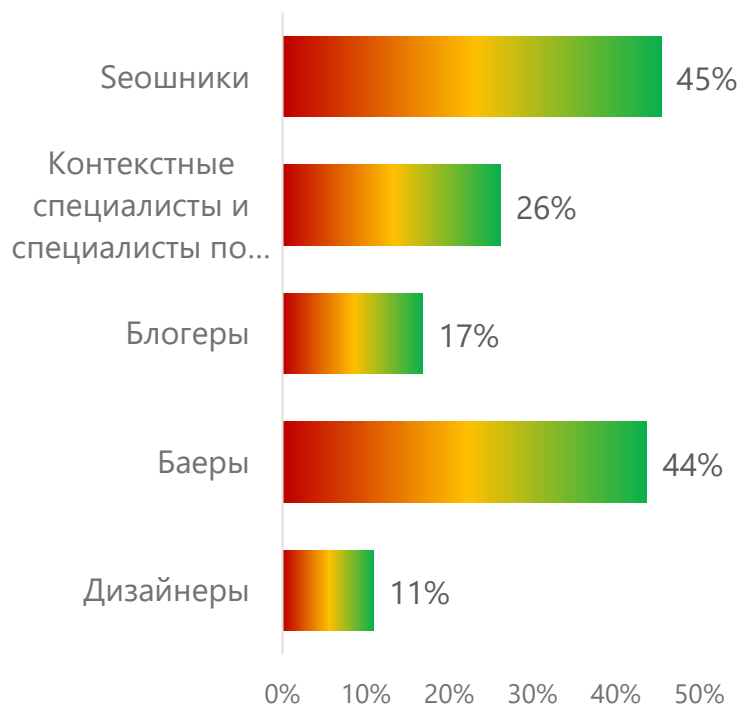


Появится ли новая модель взаимодействия «Клиент-агентство»?

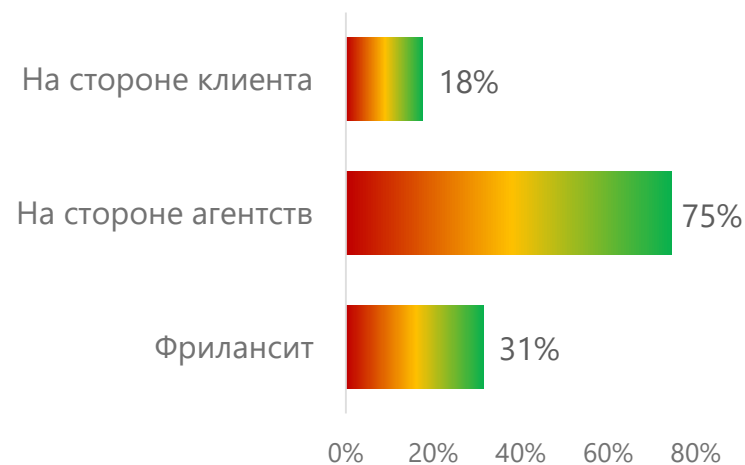


## Рынок digital-специалистов

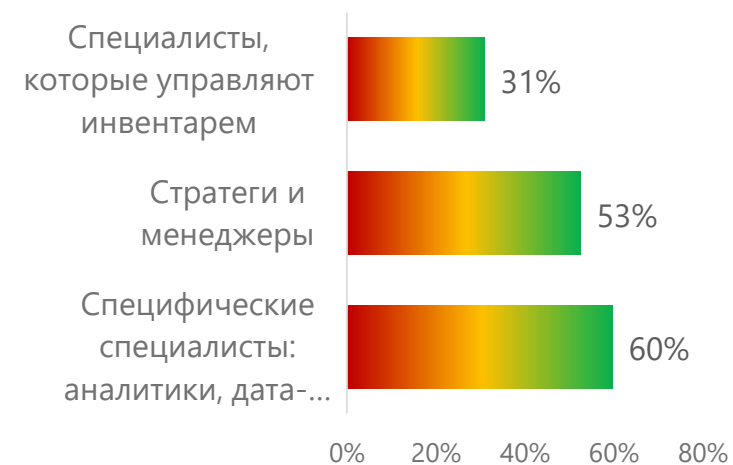
Какие профессии будут не нужны (могут исчезнуть) через 3 года?



Если взять весь рынок digital-специалистов, как считаете, где большая часть работает?



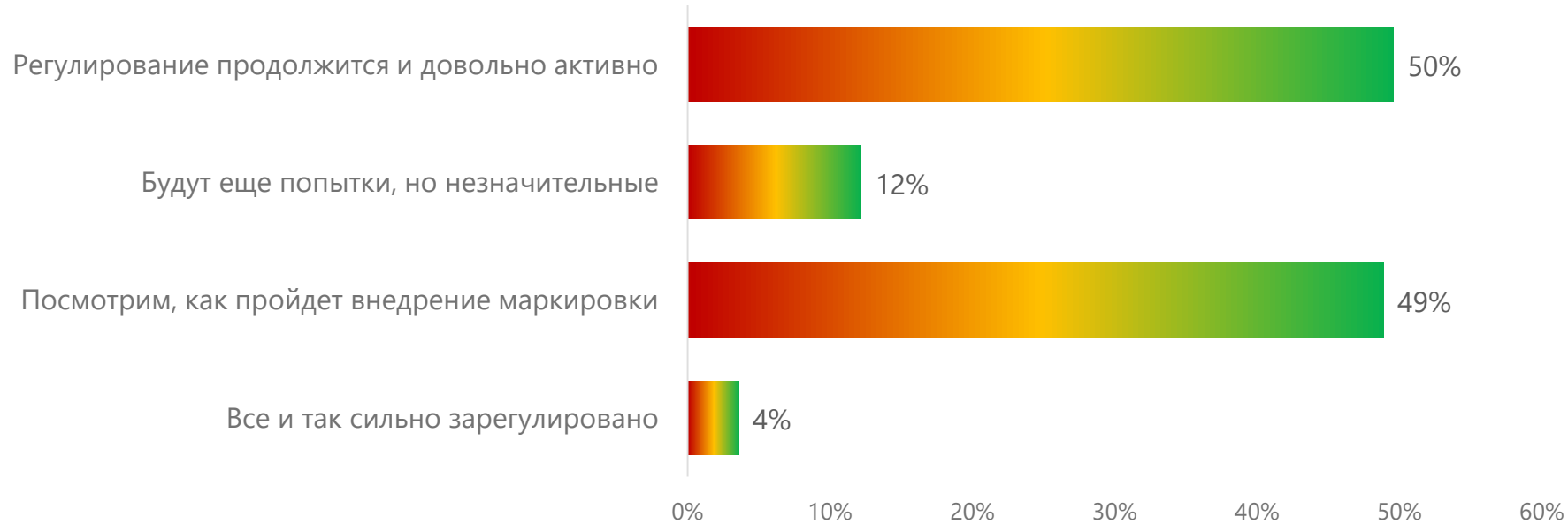
Какой тип специалистов будет больше востребован на стороне клиента?



## Государство и Digital

Маркировка – один из шагов по регулированию отрасли.

Будет ли государство дальше регулировать рынок digital-маркетинга?





## Рынок российского digital-маркетинга в 2025 г.

- ✓ Performance – **продолжит расти**, будет значительный рост в категории «контент»
- ✓ **Новый крупный игрок не появится**, при этом **маркетплейсы** вырастут и займут значительную долю в медиасплите
- ✓ Подождем, как пройдет маркировка, но ожидаем, что **государство продолжит регулировать отрасль**
- ✓ **Фокус агентств** должен сместиться к консалтингу, экспертизе в оптимизации процессов, построение команд, стратегии
- ✓ Ждем **укрупнение** текущих агентств
- ✓ **Сеошники и баеры** через 3 года будут **не нужны**, при этом вырастет потребность в специфических специалистах

Спасибо за ваше мнение!  
Спасибо за ваше влияние;)